



ROLLS-ROYCE | INFORMASI MEDIA

ROLLS-ROYCE MENGUMUMKAN ARCADIA DROPTAIL: COACHBUILD DENGAN KETENANGAN SURGAWI

Kamis, 29 Februari 2024, Goodwood, West Sussex

- Rolls-Royce Motor Cars mempersembahkan Arcadia, komisi Coachbuild Droptail yang ketiga
- Selebrasi bentuk: representasi desain utama Droptail yang khas dan orisinal
- Menampilkan permukaan jam paling kompleks dalam sejarah Rolls-Royce. Proses perakitan sendiri membutuhkan waktu lima bulan
- Pembuatan bagian kayunya membutuhkan waktu selama 8.000 jam
- Komisi ini diberi nama Arcadia, suatu tempat dalam mitologi Yunani Kuno yang dikenal sebagai 'Surga Dunia'
- Droptail merupakan gaya bodi roadster yang pertama dalam sejarah Rolls-Royce modern
- Mahakarya coachbuild dipersembahkan kepada klien komisioning pada acara privat di Singapura

"Rolls-Royce Coachbuild adalah puncak ekspresi dari merek luar biasa ini, dan merupakan sebuah konsep kemewahan yang tak tertandingi. Di departemen ini, individu-individu paling berpengaruh di dunia berkolaborasi dengan para desainer, teknisi, dan perajin kami untuk mewujudkan berbagai ide baru yang belum pernah ada. Kolaborasi ini menciptakan mobil-mobil mewah yang tidak hanya menjadi bagian berharga kisah pribadi pelanggan komisioning, tetapi juga menambah sejarah membanggakan Rolls-Royce Motor Cars. Klien mengawasi

ROLLS-ROYCE
MOTOR CARS



setiap detail dari mahakarya ini, yang diwujudkan oleh tim profesional yang saya percaya sebagai tim pakar paling berbakat di industri kemewahan. Arcadia Droptail merupakan contoh nyata dari pendekatan ini. Mobil ini benar-benar mencerminkan kepribadian dan preferensi klien. Dengan memahami karakter klien, kami mendapatkan bekal untuk menciptakan gaya unik dalam pembuatan desain, keahlian, dan teknik yang inspiratif, yang menunjukkan ambisi dan kemampuan kami yang tak tertandingi kepada dunia.”

Chris Brownridge, Direktur Utama, Rolls-Royce Motor Cars

“Rolls-Royce Arcadia Droptail secara luar biasa mengekspresikan esensi dari konsep Coachbuild dalam mengubah identitas sebuah mobil. Setiap komisi Droptail mencerminkan pemahaman dan pemaknaan yang sangat personal dari sebuah desain dasar. Dengan Arcadia Droptail, kita menyaksikan keberanian dalam gaya minimalis dan kesederhanaan, yang tercermin dari gaya hidup individu yang memberikan apresiasi khusus terhadap kemewahan ala Inggris. Dalam menciptakan mobil bersejarah ini, kami sekali lagi menunjukkan kemampuan kami yang tak tertandingi dalam merangkai dan mewujudkan desain Bespoke pada level tertinggi.”

Anders Warming, Direktur Desain, Rolls-Royce Motor Cars

“Keunikan dari Rolls-Royce Arcadia Droptail terletak pada kesederhanaannya. Ini adalah cerminan dari individu yang menghargai ketelitian dan ketepatan dalam semua aspek kehidupannya – mulai dari kecintaannya terhadap hidangan mewah, ruang pribadi dan profesional yang disusun dengan cermat, hingga ketertarikannya pada desain kontemporer. Mobil ini merupakan salah satu bentuk ungkapan yang paling sesuai dengan gaya dan sensitivitas pribadi individu yang pernah kami ciptakan di departemen Coachbuild. Dalam memahami karakter pelanggan, kami memiliki apresiasi khusus terhadap kesederhanaan, ketenangan, dan keanggunan lembut yang indah – yang membuat saya merasa terhormat menjadi bagian darinya.”

Alex Innes, Kepala Desain Coachbuild, Rolls-Royce Motor Cars

ROLLS-ROYCE
MOTOR CARS



Rolls-Royce Motor Cars dengan bangga mempersembahkan Rolls-Royce Arcadia Droptail, sebuah keindahan coachbuild yang mengungkapkan ketenangan sejati. Arcadia Droptail merupakan simbol ketenangan yang berani, menghargai kemurnian bentuk dan material alami sekaligus menampilkan kepercayaan diri dari selera pribadi klien. Arcadia Droptail yang dikomisikan oleh individu dengan minat tinggi terhadap arsitektur dan desain, memperlihatkan sensitivitas dan prinsip pribadi sang pemilik terhadap kemewahan, yang ditandai dengan kemurnian dan kesederhanaan sehingga mencerminkan keyakinannya dalam mengekspresikan esensi yang mendasar dengan menyederhanakan kompleksitas.

Nama dari komisi coachbuild ini diambil dari alam legenda Arcadia, suatu tempat yang dalam mitologi Yunani Kuno diceritakan sebagai ‘Surga Dunia’ – sebuah pulau yang dikenal karena memiliki keindahan alam yang menakjubkan dan keseimbangan yang sempurna. Sebagaimana surga yang menginspirasi namanya, klien memvisualkan Arcadia Droptail sebagai sebuah ruang yang damai, digambarkan dengan kesederhanaan, kualitas material, dan detail halus yang akan menjadi tempat berlindung dari kesibukan kehidupan bisnisnya.

Dalam mewujudkan konsep ketenangan, para desainer Coachbuild mengeksplorasi berbagai desain, pahatan, dan arsitektur dari lokasi favorit klien di berbagai belahan dunia. Ini meliputi detail dan kekayaan taman langit tropis modern yang dijumpai di Singapura, Indonesia, dan Vietnam, serta arsitektur ‘Biomimetik’ Inggris yang mengapresiasi bentuk-bentuk organik dan keaslian material.

Selain referensi tersebut, klien juga terinspirasi oleh mobil itu sendiri dan konsep desain Droptail yang autentik. Klien komisioning menegaskan bahwa mobil Coachbuild miliknya harus benar-benar sesuai dengan sketsa awal buatan tangan yang ia terima pertama kali pada tahun 2019.

Profil proyeksi tipe bodi roadster dengan tingkat kontemporer yang tinggi inilah yang memberikan pengaruh begitu kuat kepada klien komisioning. Klien sangat tertarik dengan desain mobil yang kokoh dan tidak terlalu tinggi, desain kabin yang tertutup, serta garis bodi mobil yang dramatis. Klien juga langsung mengenali inspirasi bahari di balik ‘sail cows’ Droptail: yang dinamai karena kemiripannya dengan layar kapal pesiar, bentuk sudut menjulang di balik pintu dan melengkung halus ke dalam, yang secara halus mengarahkan pandangan ke penumpang mobil.

ROLLS-ROYCE
MOTOR CARS



EKSTERIOR: SEBUAH PERSEMBAHAN UNTUK DROPTAIL

Untuk memenuhi keinginan klien menghormati bentuk Droptail, para desainer Rolls-Royce Coachbuild mengembangkan palet warna duotone yang lembut dan alami untuk bodi mobil. Klien ingin menciptakan warna putih yang tak lekang oleh waktu, yang terlihat pekat pada pandangan pertama, tetapi mengungkapkan detail yang kompleks jika diperhatikan lebih jauh di bawah sinar matahari. Untuk mewujudkannya, bodi utama dicat dengan warna putih pekat, dipadukan dengan aluminium dan partikel kaca. Warna ini tidak hanya menghasilkan kilau gemerlap ketika cahaya mengenai bodi mobil, tetapi, jika diperhatikan lebih dekat, juga menciptakan ilusi kedalaman cat yang tak terbatas. Para spesialis Rolls-Royce mengembangkan efek metalik yang lebih tajam dan mencolok menggunakan ukuran partikel aluminium yang lebih besar. Klien sangat spesifik dan aktif dalam permintaan. Klien ingin agar warna perak Bespoke kontras dengan warna putih, tidak hanya dari segi warna, tetapi juga intensitasnya.

Berbeda dengan tiga Droptail coachbuild lainnya dalam seri ini, serat karbon yang digunakan untuk memproduksi bagian bawah Droptail dilapisi dengan cat warna perak solid Bespoke, dan bukan dibiarkan tanpa cat sepenuhnya atau dicat sebagian sehingga secara visual ‘mengangkat’ profil mobil untuk menciptakan kesan yang lebih anggun dan dinamis.

Sebagai penghormatan terhadap *mirror finish* menakjubkan logam metalik Rolls-Royce klasik, yang sangat memikat klien, tepi sekeliling gril eksterior, bagian sirip ‘berlekuk’, dan pelek aloi 22 inci telah sepenuhnya diproses dengan *mirror-polishing*.

Meskipun palet eksterior Arcadia Droptail kaya akan detail yang halus, tujuan utamanya adalah untuk menghargai bentuk dan proporsi bodi mobil. Klien sangat terpicu dengan kesan permukaan Droptail yang bersih dan monolitik serta penggunaan *negative sculpture* yang berani – fitur yang didukung oleh warna cat mobil yang lembut, yang memantulkan cahaya matahari dan menciptakan bayangan dramatis, menyoroti berbagai detail desain Droptail yang halus.

ROLLS-ROYCE
MOTOR CARS



INTERIOR: KETERPUSATAN PADA KAYU

Jika eksterior Rolls-Royce Arcadia Droptail memperlihatkan keindahan bentuk mobil, interior kendaraan ini merupakan cerminan yang sangat personal dari selera pribadi klien, yang mencerminkan gaya hunian dan lingkungan bisnis pilihannya di berbagai belahan dunia. Palet warna dan pengolahan material Arcadia Droptail dirancang sebagai gaya yang sepenuhnya personal dan mudah diidentifikasi sebagai ciri khas dari klien komisioning.

Fokus utama dari interior Arcadia Droptail adalah pemanfaatan kayu, sesuai dengan ekspektasi klien yang sangat mendetail terkait dengan tekstur, arah serat kayu, warna, dan kualitas material kayu yang digunakan. Klien memberikan banyak contoh preferensi dan inspirasi dari arsitektur, hunian, dan mobil klasik sebagai panduan kepada para desainer dan spesialis material di Rolls-Royce Coachbuild.

Santos Straight Grain dipilih sebagai gaya yang paling kontemporer, mengingat kekayaan teksturnya dan kompleksitas detail visual yang dihasilkan oleh pola arah serat kayu yang unik dan saling terkait.

Menggunakan kayu keras dengan tingkat kepadatan tinggi pada interior Droptail merupakan tantangan besar bagi para perajin Rolls-Royce. Santos Straight Grain adalah salah satu jenis serat kayu terbaik dari semua spesies kayu yang digunakan dalam Rolls-Royce. Namun, jika tidak diolah dengan sangat hati-hati, serat ini bisa rentan terhadap goresan saat diproses dengan mesin dan mungkin menimbulkan ‘checks’ (retakan yang sejajar dengan arah seratnya) selama proses pengeringan. Meskipun pemrosesan bahan halus ini cukup sulit, Santos Straight Grain digunakan di seluruh Droptail, termasuk pada bagian dek belakang yang berfungsi aerodinamis, tempat serat kayu dengan veneer pori terbuka dipasang tepat pada sudut 55°. Untuk mencapai komposisi sempurna dalam susunan geometri yang kompleks, para perajin Rolls-Royce menggunakan total 233 potongan kayu di seluruh bagian Arcadia Droptail, dengan 76 potongan khusus dipasang pada bagian dek belakang.

Karena Arcadia Droptail akan digunakan di berbagai negara, termasuk di daerah tropis, perhatian khusus diberikan pada pengembangan sistem perlindungan dan proses pengujian yang memadai untuk permukaan kayu eksteriornya. Pertimbangan awal terhadap penggunaan pelapis pada superyacht ditolak karena pelapis tersebut membutuhkan servis dan

ROLLS-ROYCE
MOTOR CARS



pengaplikasian ulang secara berkala. Sebagai alternatif, dikembangkan pernis Bespoke yang hanya perlu diaplikasikan sekali selama mobil digunakan.

Untuk menguji pelapis tersebut, para spesialis Rolls-Royce merancang sebuah protokol pengujian khusus dengan memasukkan potongan-potongan veneer ke dalam mesin khusus yang menyimulasikan berbagai kondisi cuaca ekstrem di seluruh dunia. Pengujian ini mencakup proses penyemprotan air pada sampel potongan kayu secara periodik, diikuti dengan periode pengeringan dalam kondisi gelap, kemudian paparan terhadap panas dan cahaya.

Proses ini terus diulang selama 1.000 jam pada 18 sampel yang berbeda sebelum para spesialis Rolls-Royce merasa puas dengan ketahanan potongan kayu tersebut. Secara keseluruhan, pemrosesan potongan kayu dan lapisan pelindung membutuhkan waktu lebih dari 8.000 jam.

INTERIOR: SEBUAH STUDI TENTANG WARNA PUTIH

Lapisan finishing untuk interior berbahan kulit disiapkan dalam dua warna Bespoke, yang namanya diambil dari nama klien, dan hanya dapat digunakan eksklusif oleh klien. Warna kulit utamanya adalah Putih Bespoke, sesuai dengan tema eksterior yang dipilih, sementara warna kulit kontrasnya adalah cokelat Bespoke, yang dikembangkan secara khusus untuk melengkapi kayu yang dipilih dengan sempurna.

Interiornya juga dilengkapi *shawl panel* indah, yang menghubungkan keempat mobil Droptail dan merupakan bagian kayu bersambung terbesar yang pernah ada pada mobil Rolls-Royce. Arcadia Droptail menggunakan veneer Santos Straight Grain dengan pori-pori terbuka yang sama seperti yang digunakan di dek belakang, dipasang dengan sudut 55° yang identik, dan garis-garisnya dibentuk secara unik sehingga mengalir mulus ke pelapis pintu. Alat CAD digunakan untuk memetakan penempatan setiap potongan kayu, dan meskipun panel ini tampak hanya terdiri dari dua bagian veneer yang identik, sebenarnya panel ini terdiri dari 40 bagian yang masing-masing dipetakan secara digital sebelum dipasang pada mobil.

Para insinyur Rolls-Royce harus mengembangkan substruktur yang benar-benar baru untuk beberapa komponen karena pengaplikasian kayu pada lekukan yang kompleks di interior Droptail. Geometri dramatis dari dasbor, pelapis pintu, dan sandaran tangan 'plinth' kantilever

ROLLS-ROYCE
MOTOR CARS



tengah harus benar-benar kaku untuk memastikan potongan kayu tetap stabil setelah dipasang. Para insinyur menggunakan teknik pelapisan serat karbon yang digunakan dalam balapan mobil Formula 1 untuk membuat alas yang sangat kokoh agar kayu dapat diaplikasikan, guna memastikan kayu tetap terpasang aman meskipun mobil mengalami kondisi ekstrem.

ARLOJI BESPOKE: INSTRUMEN YANG PRESISI

Fascia veneer Santos Straight Grain mengintegrasikan jam yang dirancang dan dikembangkan oleh para desainer dan perajin Rolls-Royce Coachbuild. Ekspresi *haute horlogerie* ini merupakan desain permukaan jam Rolls-Royce paling kompleks yang pernah dibuat: proses perakitannya sendiri membutuhkan waktu lima bulan, yang diawali dengan pengembangan selama lebih dari dua tahun.

Jam ini mengintegrasikan pola guilloché geometris yang sangat indah dalam logam mentah dengan 119 sisi. Ini merupakan penghormatan simbolis terhadap warisan merek; karena klien pertama kali melihat pratinjau mobil pada akhir tahun 2023 – yaitu tahun ketika Rolls-Royce merayakan ulang tahunnya yang ke-119. Desain khusus dari jam ini juga menyertakan jarum jam yang sebagian dipoles dan sebagian lagi disikat langsung dengan tangan, serta 12 ‘chaplet’ – atau jarum jam – yang masing-masing memiliki ketebalan hanya sebesar 0,1 mm. Untuk memastikan arloji tetap mudah dibaca, para spesialis menambahkan penghubung pengisi pada setiap *chaplet* yang dicat dengan tangan menggunakan kamera yang memiliki kemampuan perbesaran visual hingga 100x.

Meskipun pengembangan arloji ini menggunakan banyak metode *haute horlogerie*, Rolls-Royce menerapkan standar pengujian dan validasi yang lebih tinggi dibandingkan standar yang diterapkan dalam industri jam tangan pada umumnya. Standar ini mengharuskan para spesialis Rolls-Royce untuk memanfaatkan palet material yang beragam. Misalnya, alih-alih menganodisasi jarum menit arloji seperti yang umumnya dilakukan dalam pembuatan jam tangan, jarum menit ini dilapisi dengan lapisan keramik. Lapisan ini dipilih karena stabilitasnya dari waktu ke waktu dan juga keunggulan estetika yang dimilikinya. Sebagian kecil lapisan diukir dengan laser untuk menampakkan material aluminium yang mengkilap layaknya cermin di bawahnya. Seperti setiap komponen dalam arloji, termasuk monogram ‘double R’ Bespoke,

ROLLS-ROYCE
MOTOR CARS



setiap arloji ini dibuat secara terpisah dari lempengan baja tahan karat yang kuat dan dipoles dengan tangan sebelum dirakit.

Tema dari jam dipasangkan dengan dial instrumen sehingga menggunakan bahan, teknik, dan pelaksanaan yang sama. Keduanya menampilkan pola guilloché berulang yang sama, dan juga logam sikat dan poles, serta sisipan putih buram yang identik, yang mengingatkan kita pada palet warna mobil.

CERMINAN GAYA HIDUP KOSMOPOLITAN

Mobil yang mencerminkan gaya hidup internasional pelanggannya ini diproduksi dengan spesifikasi setir di sisi kiri agar dapat digunakan dengan nyaman di berbagai negara di seluruh dunia. Fitur internasional ini sangat penting bagi klien komisioning sehingga Coachbuild Collective ingin agar klien dapat merasakan pengalaman mengemudikan mobil ini di berbagai lokasi di seluruh dunia sebelum mobil diproduksi. Desainer Coachbuild menggunakan 'holodeck' khusus milik Rolls-Royce untuk mewujudkan hal ini. Holodeck adalah sebuah lingkungan 3D virtual yang unik. Klien akan menggunakan headset *virtual reality* (VR) yang canggih untuk menyaksikan tampilan asli mobil di lokasi tertentu di seluruh dunia.

ARCADIA DROPTAIL: RUANG ELEGAN DALAM SERI DROPTAIL

Meskipun setiap klien Rolls-Royce memiliki keunikannya masing-masing, mereka semua sama-sama menunjukkan keyakinan yang kuat terhadap preferensi dan kebutuhan setiap klien telah diungkapkan dengan jelas sejak awal. Meskipun demikian, mengubah sensitivitas yang kompleks dan sangat personal ini menjadi desain yang terpadu dan bisa diwujudkan merupakan hasil kerja keras yang patut diapresiasi. Di sinilah proses Coachbuild yang melibatkan investasi waktu yang benar-benar panjang – yaitu mencapai total lebih dari empat tahun – dan relasi unik yang erat antara klien dan Rolls-Royce, menghasilkan dividen yang tak terhitung.

Para desainer Coachbuild mendedikasikan waktu selama berbulan-bulan untuk melakukan penelitian mendalam dan menyelidiki preferensi klien dalam segala hal, mulai dari gaya pakaian

ROLLS-ROYCE
MOTOR CARS



dan furnitur hingga makanan favorit dan destinasi liburan. Dari sini, desainer menetapkan dan mengatur estetika berdasarkan fakta dan pengalaman pribadi klien; sebuah gambaran objektif dari dunia internal dan lingkungan eksternal, yang didukung oleh kepastian dan otoritas dari kepekaan, pemahaman, dan penilaian profesional dari tim desain sendiri. Anggota keluarga lainnya, terutama anak perempuan klien, juga terlibat dalam proses ini. Ketika desain final sudah siap, anggota keluarga lain dari klien diundang untuk meninjaunya: hasilnya semua sepakat bahwa desain tersebut mencerminkan dengan sempurna estetika dan karakter klien.

Klien benar-benar puas karena selera dan identitasnya tercermin dengan jelas dan dipresentasikan kembali kepada dirinya. Ternyata, proses ini menunjukkan bahwa klien memiliki pandangan yang lebih modern dari yang dia sadari, ditandai dengan perhatian pada cahaya, penggunaan material alami, dan keinginan yang kuat akan ketelitian. Arcadia Droptail telah menjadi titik referensi untuk komisi klien dari rumah-rumah mewah dan arsitek lainnya.

Ekspresi Rolls-Royce Droptail yang unik ini mencerminkan kepercayaan diri klien yang luar biasa, ketegasan visinya, dan relasi yang telah terjalin dalam jangka panjang dengan Rolls-Royce Motor Cars. Signifikansinya terletak pada eksekusi yang sangat minimalis dan keterampilan unik para desainer Rolls-Royce Coachbuild dalam memahami sensitivitas dan jiwa individu.

- SELESAI -

INFORMASI LEBIH LANJUT

Anda dapat menemukan semua kit siaran pers kami, serta berbagai pilihan foto dan rekaman video beresolusi tinggi yang dapat diunduh di situs web media kami, [PressClub](#). Silakan temukan gambar dan video resolusi rendah dan tinggi di tautan berikut:

<https://bit.ly/3URzH28>

Anda juga dapat mengikuti Rolls-Royce di media sosial: [LinkedIn](#); [YouTube](#); [X \(Twitter\)](#); [Instagram](#); dan [Facebook](#).

ROLLS-ROYCE
MOTOR CARS



CATATAN EDITOR

Rolls-Royce Motor Cars merupakan produsen merek mewah sejati, yang menghasilkan produk Bespoke buatan tangan yang paling terkenal, dihormati, dan diminati oleh klien internasional di seluruh dunia.

Home of Rolls-Royce yang terletak di Goodwood, West Sussex memiliki lebih dari 2.500 karyawan. Angka ini terdiri dari kantor pusat global dan *Centre of Luxury Manufacturing Excellence* – satu-satunya tempat di dunia yang merancang, membangun, dan merakit mobil Rolls-Royce secara cermat dengan tangan. Investasi berkelanjutan pada fasilitas, produk, dan karyawannya telah menghasilkan deretan ‘tahun pemecah rekor’ untuk penjualan global, yang mencapai puncaknya pada tahun 2023 dengan lebih dari 6.000 mobil terjual di seluruh dunia.

Rolls-Royce Motor Cars adalah anak perusahaan yang sepenuhnya dimiliki oleh BMW Group dan merupakan perusahaan yang sepenuhnya terpisah dari dan tidak terkait dengan Rolls-Royce plc, yang merupakan produsen mesin pesawat dan sistem propulsi.

ROLLS-ROYCE
MOTOR CARS



KONTAK | GOODWOOD

Direktur Komunikasi Global

Emma Begley: +44 (0)1243 384060 / [Email](#)

Kepala Komunikasi Produk Global

Georgina Cox: +44 (0)7815 370878 / [Email](#)

Kepala Relasi Perusahaan

Andrew Ball: +44 (0)7815 244064 / [Email](#)

Manajer Humas Produk Global

Katie Sherman: +44 (0)7815 244896 / [Email](#)

Manajer Keberlanjutan dan Komunikasi Perusahaan

Luke Strudwick: +44 (0)7815 245918 / [Email](#)

Komunikasi Gaya Hidup Global

Malika Abdullaeva

+44 (0)7815 244874 / [Email](#)

KONTAK | GLOBAL

Amerika

Gerry Spahn: +1 201 930 8308 / [Email](#)

Asia Pasifik (Selatan) dan India

Hal Serudin: +65 8161 2843 / [Email](#)

Eropa Tengah/Timur dan Asia Tengah

Frank Tiemann: +49 160 9697 5807 / [Email](#)

Eropa Tengah dan Barat

Ruth Hilse: +49 89 382 60064 / [Email](#)

Tiongkok

Ou Sun: +86 186 0059 0675 / [Email](#)

Jepang dan Korea

Yuki Imamura: +81 90 5216 1957 / [Email](#)

Timur Tengah dan Afrika

Rami Joudi: +971 56 171 7883 / [Email](#)

Inggris dan Irlandia

Isabel Matthews: +44 (0)7815 245127 / [Email](#)

ROLLS-ROYCE
MOTOR CARS