



ROLLS-ROYCE | THÔNG CÁO BÁO CHÍ

ROLLS-ROYCE HÉ LỘ ARCADIA DROPTAIL: KIỆT TÁC COACHBUILD HIỆN THÂN CHO THIÊN ĐƯỜNG TĨNH LẶNG

Thứ 5, ngày 29 tháng 02 năm 2024, tại Goodwood, West Sussex

- Rolls-Royce Motor Cars trình làng kiệt tác Droptail Coachbuild thứ 3, có tên gọi Arcadia
- Sự tôn vinh nghệ thuật chế tác xe hơi: Khắc hoạ một cách độc đáo và tinh tế thiết kế đặc trưng của dòng Droptail
- Giới thiệu chiếc đồng hồ phức tạp nhất trong lịch sử Rolls-Royce. Chỉ riêng việc lắp ráp đã mất đến năm tháng để hoàn thiện.
- Các chi tiết bằng gỗ mất 8.000 giờ để tạo ra
- Kiệt tác được đặt tên theo Arcadia - một địa danh trong thần thoại Hy Lạp cổ đại, nổi tiếng là một "Thiên đường trên Trái đất"
- Droptail là dòng xe mui trần đầu tiên trong lịch sử hiện đại của Rolls-Royce
- Kiệt tác Coachbuild này được bàn giao cho chủ sở hữu tại một buổi lễ riêng tư ở Singapore

"Rolls-Royce Coachbuild hiện thân cho nghệ thuật đỉnh cao của thương hiệu chúng tôi, là một tầm nhìn không gì có thể sánh được trong lĩnh vực hàng xa xỉ. Trong phân khúc này, những cá nhân quyền lực nhất thế giới sẽ hợp tác với các nhà thiết kế, kỹ sư và nghệ nhân chế tác của chúng tôi để biến những ý tưởng hoàn toàn mới thành hiện thực. Cùng nhau, họ sáng tạo ra những chiếc xe hơi đầy tinh xảo. Những kiệt tác này không chỉ trở thành một phần quý giá trong câu chuyện cá nhân của khách hàng mà còn góp thêm vào lịch sử hào"

ROLLS-ROYCE
MOTOR CARS



hùng của Rolls-Royce Motor Cars. Thông qua chương trình này, khách hàng có thể lựa chọn tỉ mỉ từng chi tiết cho chiếc xe của họ, được chế tác bởi đội ngũ các chuyên gia tài năng nhất trong ngành công nghiệp xa xỉ. Arcadia Droptail là minh chứng cụ thể cho cách tiếp cận này. Chiếc xe khắc họa sâu sắc tính cách và sở thích của chủ sở hữu. Bằng cách nắm bắt được dấu ấn cá nhân của khách hàng, chúng tôi được truyền cảm hứng để tạo nên những thiết kế, kỹ thuật thủ công và tuyên ngôn đầy sáng tạo. Tất cả nhằm thể hiện với thế giới về tham vọng và năng lực không gì sánh được của chúng tôi."

Chris Brownridge, Tổng giám đốc điều hành, Rolls-Royce Motor Cars

"Rolls-Royce Arcadia Droptail là minh chứng tuyệt vời cho giá trị tinh túy của chương trình Coachbuild về khả năng hoàn toàn biến đổi phong cách của một chiếc xe hơi. Mỗi chiếc Droptail đều phản ánh sự hiểu biết và diễn giải sâu sắc về triết lý thiết kế nền tảng. Với Arcadia Droptail, chúng tôi chứng kiến sự táo bạo trong chủ nghĩa tối giản và tinh tế, được truyền cảm hứng từ một lối sống độc đáo, đậm chất xa xỉ kiểu Anh của vị chủ sở hữu. Khi tạo ra chiếc xe lịch sử này, một lần nữa chúng tôi đã chứng minh khả năng vô song của mình trong việc chế tác và thực hiện thiết kế Bespoke ở cấp độ cao nhất."

Anders Warming, Giám đốc Thiết kế, Rolls-Royce Motor Cars

"Vẻ đẹp tinh tế chính là điểm nhấn quan trọng trên chiếc Rolls-Royce Arcadia Droptail. Chiếc xe là sự phản chiếu của một cá nhân đề cao sự tinh tế và chính xác trong mọi khía cạnh của cuộc sống, từ niềm đam mê ẩm thực cao cấp, thói quen chăm chút tỉ mỉ những không gian cá nhân và làm việc, đến niềm yêu thích đối với thiết kế đương đại. Rolls-Royce Arcadia Droptail là một trong những biểu hiện chính xác nhất về phong cách cá nhân của chủ sở hữu mà chúng tôi từng tạo ra trong phân nhánh Coachbuild. Bằng cách nắm bắt tinh thần của các vị khách hàng, chúng tôi mang đến một tác phẩm hiện thân cho sự trân trọng đối với vẻ đẹp giản đơn, thanh thản và sự sang trọng tinh tế, kín đáo. Quả là một vinh dự lớn đối với tôi khi được tham gia vào quá trình sáng tạo này."

Alex Innes, Trưởng Ban thiết kế Coachbuild, Rolls-Royce Motor Cars

ROLLS-ROYCE
MOTOR CARS



Rolls-Royce Motor Cars hân hạnh giới thiệu Rolls-Royce Arcadia Droptail, một tuyệt tác Coachbuild biểu tượng cho sự tĩnh lặng đầy tinh tế. Arcadia Droptail là hiện thân của sự táo bạo lặng lẽ, tôn vinh vẻ đẹp tinh khiết của hình khối và chất liệu tự nhiên, đồng thời là tuyên ngôn mạnh mẽ về gu thẩm mỹ cá nhân của chủ sở hữu. Được đặt hàng bởi một người có niềm đam mê đặc biệt với kiến trúc và thiết kế, Arcadia Droptail là minh chứng cho sự nhạy bén và tiêu chuẩn xa xỉ riêng biệt của vị khách hàng này. Chiếc xe định nghĩa sự sang trọng bằng sự tinh tế đầy kín đáo, phản ánh niềm tin vững chắc của chủ nhân vào việc loại bỏ những chi tiết phức tạp để bộc lộ bản chất tinh túy, nguyên bản vốn có.

Chiếc xe Coachbuild này lấy tên từ vùng đất huyền thoại Arcadia, nơi được miêu tả trong thần thoại Hy Lạp là "Thiên đường trên Trái đất" - một vùng đất nổi tiếng với vẻ đẹp thiên nhiên kỳ diệu và sự hài hòa hoàn hảo. Giống như miền trú ẩn truyền cảm hứng cho cái tên của nó, Arcadia Droptail được khách hàng hình dung như một không gian thanh tịnh, đặc trưng bởi sự giảm lược về chi tiết, chiều sâu của vật liệu và nghệ thuật khảm chạm tuyệt vời, nơi sẽ trở thành chốn nghỉ ngơi lý tưởng sau những phức tạp của cuộc sống doanh nhân.

Để nắm bắt trọn vẹn chủ đề về một thiên đường tĩnh lặng, các nhà thiết kế Coachbuild đã bắt đầu hành trình khám phá thiết kế, điêu khắc và kiến trúc từ những vùng đất yêu thích trên khắp thế giới của chủ sở hữu, bao gồm thiết kế có độ chính xác cao và vẻ đẹp phong phú của những khu vườn trên cao theo phong cách nhiệt đới hiện đại ở Singapore, Indonesia và Việt Nam, cũng như kiến trúc 'Biomimetic' (Sinh học mô phỏng) ở Anh, nơi mà các hình thức nguyên bản và tính chân thực của vật liệu được tôn vinh.

Bên cạnh những tư liệu tham khảo này, chủ sở hữu còn được truyền cảm hứng từ chính chiếc xe và sự tinh tế trong thiết kế Droptail. Vị khách hàng nhấn mạnh rằng chiếc xe Coachbuild của họ phải hoàn toàn trung thành với bản phác thảo vẽ tay đầu tiên mà họ nhận được vào năm 2019.

Chiếc xe Rolls-Royce Arcadia Droptail, với kiểu dáng roadster hiện đại, đã tạo ấn tượng mạnh mẽ cho vị khách hàng - người đặc biệt bị thu hút bởi dáng vẻ mạnh mẽ, thiết kế gầm thấp, khoang lái gọn gàng và những đường nét thân xe ấn tượng. Vị khách hàng này cũng ngay lập tức nhận ra cảm hứng hàng hải đẳng cấp sau các khung sail cowls (nắp buồm)

ROLLS-ROYCE
MOTOR CARS



trên Droptail. Chi tiết này được đặt tên dựa trên sự tương đồng với hình dáng cánh bướm trước của du thuyền, những hình dạng sắc nét, góc cạnh này nhô lên phía sau cánh cửa và cong nhẹ vào trong, tinh tế hướng tầm nhìn về phía những hành khách ngồi trong khoang xe.

THIẾT KẾ NGOẠI THẤT: SỰ TÔN VINH DÒNG XE DROPTAIL

Nhằm hiện thực hoá khát vọng của khách hàng trong việc tôn vinh thiết kế Droptail, các chuyên gia Rolls-Royce Coachbuild đã sử dụng 2 màu sắc để phát triển một bảng màu độc đáo, mang đến sắc thái điềm tĩnh và tự nhiên cho không gian ngoại thất xe. Khách hàng đã thể hiện mong muốn tạo nên một màu trắng vượt thời gian, xuất hiện với sắc thái thuần khiết nhất khi nhìn thoáng qua, nhưng lại gợi lên sự tò mò và thích thú khi quan sát kỹ hơn dưới ánh sáng tự nhiên. Để đạt được điều này, màu thân xe chính là màu trắng thuần được pha trộn thêm các bụi nhôm và thủy tinh. Cách pha màu này không chỉ tạo hiệu ứng ánh sáng lung linh lấp lánh khi ánh nắng chiếu vào lớp vỏ xe, mà còn tạo ảo giác về độ sâu vô tận của lớp sơn khi quan sát gần. Các chuyên gia Rolls-Royce đã phát triển một màu kim loại nổi bật, mang sắc thái đa diện bằng cách sử dụng các hạt nhôm có kích thước lớn hơn. Vị chủ sở hữu đã rất tỉ mỉ và kỹ lưỡng trong quá trình chế tạo màu bạc Bespoke để tạo sự tương phản với màu trắng, không chỉ về sắc độ mà còn cả về cường độ màu.

Điểm khác biệt chính trên dòng xe coachbuild này so với ba chiếc Droptail khác là sợi carbon được sử dụng để cấu tạo phần dưới của Droptail được sơn màu bạc Bespoke thay vì để lộ hoàn toàn hoặc một phần. Điều này tạo hiệu ứng thị giác như "nâng" chiếc xe lên khỏi mặt đất khi nhìn từ bên cạnh, qua đó làm nổi bật ý đồ thiết kế uyển chuyển và năng động của chiếc xe.

Nhằm tôn vinh lớp phủ gương sáng bóng trên các chi tiết kim loại của những chiếc Rolls-Royce lịch sử mà vị chủ sở hữu yêu thích, toàn bộ viền lưới tản nhiệt bên ngoài, các cánh tuabin và bánh xe hợp kim 22 inch đã được phủ lớp sơn đánh bóng.

Bản thân bảng màu ngoại thất của Arcadia Droptail đã vô cùng phong phú với các chi tiết tinh tế, nhưng mục đích chính của nó lại dùng để tôn vinh hình dáng và tỷ lệ của thân xe.

ROLLS-ROYCE
MOTOR CARS



Chủ sở hữu đặc biệt bị thu hút bởi bề mặt liền mạch, đơn khối và việc ứng dụng đầy táo bạo các chi tiết lõm sâu trên Droptail – tất cả những đặc điểm này được tôn lên bởi sắc sơn nhẹ nhàng của thân xe, phản chiếu ánh sáng mặt trời và tạo ra hiệu ứng đổ bóng đầy ấn tượng, làm nổi bật nhiều nét thiết kế tinh tế của Droptail.

KHÔNG GIAN NỘI THẤT: TÂM ĐIỂM LÀ CHẤT LIỆU GỖ

Trong khi ngoại thất của Rolls-Royce Arcadia Droptail tôn vinh hình dáng của chiếc xe, nội thất lại là sự phản ánh sâu sắc về gu thẩm mỹ cá nhân của khách hàng, gợi nhớ đến phong cách của các dinh thự và không gian kinh doanh của chủ sở hữu trên khắp thế giới. Bảng màu và cách xử lý vật liệu bên trong không gian nội thất của Arcadia Droptail được hình dung như một tuyên ngôn cá nhân đích thực và hành khách có thể ngay lập tức nhận diện dấu ấn cá nhân của chủ sở hữu.

Các chi tiết bằng gỗ đóng vai trò trung tâm bên trong nội thất Arcadia Droptail và là khía cạnh được khách hàng vô cùng ưu ái. Vị chủ sở hữu đã đưa ra những kỳ vọng rất cụ thể, tập trung vào kết cấu, vân, màu sắc và sự phong phú của vật liệu gỗ. Khách hàng đã chia sẻ nhiều tài liệu tham khảo, cũng như những cảm hứng từ thiết kế kiến trúc, nhà ở và xe hơi cổ điển, trong quá trình trao đổi với các nhà thiết kế và chuyên gia về vật liệu của Rolls-Royce Coachbuild.

Cuối cùng, Santos vân thẳng đã được lựa chọn là tuyên bố hiện đại nhất, nhờ sở hữu kết cấu phong phú và sự hấp dẫn về mặt thị giác, được tạo nên bởi những đường vân gỗ độc đáo, đan xen vào nhau.

Việc sử dụng loại gỗ cứng, có độ đặc cao này trên nội thất của Droptail đặt ra một thách thức đáng kể cho những người thợ thủ công của thương hiệu. Santos vân thẳng sở hữu một trong những loại vân mịn nhất trong tất cả các loại gỗ từng được sử dụng trên một chiếc Rolls-Royce - nếu không được xử lý cẩn thận, những đường vân này sẽ dễ dàng bị xé rách khi gia công và bị "nứt" (hiện tượng một vết nứt xuất hiện song song với thớ gỗ) trong quá trình sấy khô. Bất chấp những thách thức khi làm việc với vật liệu tinh tế này, Santos vân thẳng được sử dụng xuyên suốt trên chiếc Droptail, bao gồm cả phần mui sau có chức năng khí động học, nơi vân gỗ của lớp veneer lỗ rỗng được đặt ở góc 55° hoàn

ROLLS-ROYCE
MOTOR CARS



hào. Để đạt được một sự kết hợp hoàn hảo trên thân xe hình khối phức tạp, các nghệ nhân Rolls-Royce đã sử dụng tổng cộng 233 mảnh gỗ trên khắp Arcadia Droptail, riêng phần mui sau đã được ốp 76 mảnh.

Do Arcadia Droptail sẽ được sử dụng để rong ruổi trên khắp thế giới, bao gồm cả một số vùng khí hậu nhiệt đới, việc phát triển hệ thống bảo vệ và quy trình thử nghiệm cho bề mặt gỗ ngoại thất được đặc biệt chú ý. Ban đầu, các lớp phủ được sử dụng trên những chiếc siêu du thuyền được cân nhắc, tuy nhiên phương án này bị loại bỏ vì chúng yêu cầu cần được bảo dưỡng và sơn lại thường xuyên. Cuối cùng, một loại sơn mài Bespoke đặc biệt, chỉ cần phủ một lần trong toàn bộ tuổi đời chiếc xe, đã được phát triển.

Để kiểm nghiệm lớp phủ này, các chuyên gia Rolls-Royce đã thiết kế một quá trình thử nghiệm độc đáo, trong đó các mảnh veneer được trải qua chu kỳ khắc nghiệt bên trong một máy chuyên dụng, mô phỏng các điều kiện thời tiết bất lợi trên toàn cầu. Bài kiểm tra này bao gồm việc phun nước lên các mẫu gỗ theo chu kỳ, thực hiện xen kẽ giữa các khoảng thời gian để khô trong bóng tối và thời gian tiếp xúc với nhiệt và ánh sáng mạnh.

Quá trình thử nghiệm này được lặp lại trong 1.000 giờ trên 18 mẫu vật liệu khác nhau cho đến khi các chuyên gia của hãng hài lòng về độ bền của các mảnh gỗ. Tổng cộng, các chuyên gia đã mất đến hơn 8.000 giờ để phát triển các mảnh veneer và lớp phủ bảo vệ này.

THIẾT KẾ NỘI THẤT: NGHIÊN CỨU SÂU SẮC VỀ MÀU TRẮNG

Nội thất bọc da được hoàn thiện với hai tông màu Bespoke hoàn toàn độc quyền, được đặt theo tên của khách hàng và chỉ dành riêng cho mục đích sử dụng cá nhân. Màu da chủ đạo là màu Trắng Bespoke, tiếp nối chủ đề sơn ngoại thất. Trong khi đó, màu da tương phản - màu nâu rám nắng Bespoke - được phát triển như một bổ sung hoàn hảo cho chất liệu gỗ.

Nội thất cũng bao gồm tấm tựa đầu tinh tế ở phía sau. Đây là một điểm chung của cả bốn chiếc xe Droptail và là chi tiết gỗ liền mạch lớn nhất từng xuất hiện trên một chiếc Rolls-

ROLLS-ROYCE
MOTOR CARS



Royce. Trên Arcadia Droptail, chi tiết này được từ cùng loại veneer Santos vân thẳng, lỗ rỗng giống như sàn mui sau, được ghép đối (book-match) ở cùng góc 55°, với các đường sọc lá được tạo hình riêng lẻ chạy liền mạch vào lớp lót cửa. Các công cụ CAD đã được sử dụng để lập bản đồ cho vị trí của từng mảnh gỗ, và mặc dù chi tiết trông có vẻ như được cấu tạo từ chỉ hai phần veneer đối nhau, chỉ riêng tấm veneer đã được tạo thành từ 40 mảnh nhỏ hơn, mỗi mảnh đều được giả lập trên bản đồ kỹ thuật số trước khi được gắn cố định vào xe.

Việc áp dụng gỗ lên các đường cong phức tạp của nội thất Droptail đòi hỏi các kỹ sư của Rolls-Royce phải phát triển một cấu trúc phụ hoàn toàn mới cho một số bộ phận. Thiết kế hình khối đầy ấn tượng của bảng điều khiển, lớp lót cửa và kệ đỡ tay dạng cantilever trung tâm phải cực kỳ chắc chắn để đảm bảo sự ổn định của các mảnh gỗ sau khi được đặt vào đúng vị trí. Các kỹ sư đã sử dụng các kỹ thuật xếp lớp sợi carbon, vốn được sử dụng trong đua xe Công thức 1, để phát triển phần đế có độ cứng cao để ốp gỗ lên, đảm bảo chi tiết vẫn an toàn bất kể điều kiện khắc nghiệt mà chiếc xe phải trải qua.

ĐỒNG HỒ BESPOKE: THIẾT BỊ CÓ SỰ CHÍNH XÁC CAO

Bảng táp-lô bằng veneer Santos vân thẳng được tích hợp một chiếc đồng hồ độc đáo, được lên ý tưởng và phát triển bởi các nhà thiết kế và nghệ nhân của Rolls-Royce Coachbuild. Đây là mặt đồng hồ Rolls-Royce phức tạp nhất từng được tạo ra: Chỉ riêng quá trình lắp ráp đã mất tới 5 tháng, tiếp nối quãng thời gian phát triển dài hơn 2 năm.

Mặt đồng hồ kết hợp họa tiết guilloché hình học tinh tế trên chất liệu kim loại thô với 119 mặt cắt. Đây là một biểu tượng gợi nhớ đến di sản của thương hiệu; vì khách hàng lần đầu tiên xem bản xem trước của chiếc xe vào cuối năm 2023 - năm Rolls-Royce kỷ niệm 119 năm thành lập. Mặt đồng hồ còn bao gồm kim đồng hồ được đánh bóng một phần, phun sơn một phần và 12 "chaplets" - hay còn gọi là các mốc giờ - mỗi mốc chỉ dày 0,1mm. Để khách hàng dễ dàng đọc thời gian hiển thị trên mặt đồng hồ, các chuyên gia đã bổ sung thêm một cầu nối vào mỗi chaplet và sử dụng camera phóng to hình ảnh lên tới 100 lần để sơn tỉ mỉ những chi tiết này một cách thủ công.

ROLLS-ROYCE
MOTOR CARS



Mặc dù nhiều phương pháp chế tác đồng hồ cao cấp đã được sử dụng để phát triển chiếc đồng hồ này, các tiêu chuẩn kiểm tra và đánh giá tại Rolls-Royce đã vượt xa giới hạn thế giới đồng hồ. Điều này đòi hỏi các chuyên gia của thương hiệu phải sử dụng một bảng màu vật liệu phong phú. Ví dụ, thay vì sử dụng công nghệ hoá nhôm cho kim phút, vốn là một kỹ thuật phổ biến trong ngành sản xuất đồng hồ, chi tiết này giờ đây được hoàn thiện bằng lớp phủ gốm sứ, được lựa chọn vì khả năng trường tồn theo thời gian và tính thẩm mỹ của nó. Lớp phủ được điểm khắc laser, để lộ lớp hoàn thiện bằng gương của vật liệu nhôm bên dưới. Giống như mọi chi tiết trong đồng hồ, bao gồm cả biểu tượng "R kép" Bespoke, tất cả đều được gia công riêng lẻ từ phôi thép không gỉ đặc và đánh bóng bằng tay trước khi lắp ráp.

Các chủ đề truyền cảm hứng cho thiết kế đồng hồ tiếp tục được gợi nhớ trên bảng điều khiển xe, thông qua chất liệu cao cấp, kỹ thuật và khả năng chế tác đỉnh cao. Tất cả đều có cùng một họa tiết guilloché lặp lại, cũng như những chi tiết kim loại sáng được đánh bóng và phun sơn và các miếng chèn màu trắng mờ, gợi nhớ đến màu sắc của chiếc xe.

TUYÊN BỐ VỀ PHONG CÁCH SỐNG CỦA MỘT CÔNG DÂN TOÀN CẦU

Phản ánh lối sống quốc tế của chủ sở hữu, chiếc xe được thiết kế với hệ thống lái bên trái để thuận tiện cho việc sử dụng trên toàn thế giới. Yếu tố quốc tế này có ý nghĩa vô cùng quan trọng đối với khách hàng, vì vậy Đội ngũ Rolls-Royce Coachbuild Collective đã đề nghị chủ sở hữu trải nghiệm chiếc xe tại nhiều địa điểm khác nhau trên thế giới trước khi nó được chế tạo. Các nhà thiết kế Coachbuild đã sử dụng một sáng kiến của thương hiệu để hỗ trợ điều này: "holodeck" - một nền tảng 3D ảo độc đáo, trong đó chủ sở hữu sử dụng tai nghe thực tế ảo (VR) tiên tiến để xem chiếc xe trông như thế nào khi xuất hiện tại các địa điểm cụ thể trên toàn thế giới.

ARCADIA DROPTAIL: MỘT KHÔNG GIAN THOẢI MÁI THEO PHONG CÁCH DROPTAIL

Mỗi khách hàng của Rolls-Royce đều là những cá thể riêng biệt, nhưng họ đều có chung một sức mạnh kiên định về niềm tin, và những yêu cầu của vị chủ sở hữu này đã được nêu

ROLLS-ROYCE
MOTOR CARS



rõ ràng ngay từ đầu. Tuy nhiên, việc chuyển đổi những cảm xúc phức tạp, mang tính cá nhân cao này thành một thiết kế mạch lạc, khả thi là thành quả của một khối lượng công việc đáng kể. Chính tại đây, quá trình Coachbuild, với khoản đầu tư thời gian chưa từng có - tổng cộng hơn bốn năm - và mối quan hệ mật thiết độc đáo giữa khách hàng và thương hiệu, đã mang lại những kết quả vô giá.

Các nhà thiết kế Coachbuild đã dành hàng tháng trời để nghiên cứu và phân tích sở thích của khách hàng trong mọi lĩnh vực đời sống, từ quần áo và đồ nội thất đến thói quen ăn uống và địa điểm du lịch. Từ đó, các chuyên gia đã xác định và mã hóa một phong cách thẩm mỹ bắt nguồn từ thông tin và trải nghiệm của khách hàng; đó là một bức chân dung khách quan về thế giới nội tâm và môi trường bên ngoài của họ, được đúc kết nhờ sự tinh tế, hiểu biết và phán đoán chuyên nghiệp của nhóm thiết kế. Các thành viên khác trong gia đình, đặc biệt là con gái của khách hàng, cũng tham gia vào quá trình này. Khi bản thiết kế cuối cùng được hoàn thành, đại gia đình rộng lớn hơn của khách hàng đã được mời đánh giá: tất cả đều đồng ý rằng chiếc xe hoàn toàn thể hiện được tính thẩm mỹ và cá tính của người chủ sở hữu.

Đáp lại, khách hàng đã thể hiện cảm xúc vô cùng hài lòng khi sở thích và bản sắc cá nhân được lý giải và khắc họa lại một cách chi tiết như vậy. Thật vậy, quá trình chế tác cho thấy khách hàng có một cái nhìn hiện đại hơn nhiều so với những gì họ tưởng, thể hiện qua sự nhẹ nhàng của chiếc xe, việc sử dụng các vật liệu tự nhiên và niềm đam mê sâu sắc với sự chính xác đến từng chi tiết. Kể từ đó, Arcadia Droptail đã trở thành một điểm tham chiếu cho các ủy thác của khách hàng với các nhà kiến trúc và thương hiệu xa xỉ khác.

Cách thể hiện độc đáo này của Rolls-Royce Droptail phản ánh sự tự tin, tầm nhìn rõ ràng và mối quan hệ lâu dài của vị khách hàng phi thường này với Rolls-Royce Motor Cars. Ý nghĩa của chiếc xe không chỉ nằm ở nghệ thuật chế tác đầy tối giản mà tinh tế, đây còn là minh chứng cho kỹ năng độc đáo của các nhà thiết kế Rolls-Royce Coachbuild trong việc nắm bắt cảm nhận và tâm hồn của một cá nhân.

- HẾT -

ROLLS-ROYCE
MOTOR CARS



THÔNG TIN THAM KHẢO

Tất cả thông cáo và tư liệu báo chí, cũng như bộ sưu tập phong phú các hình ảnh và video có độ phân giải cao của thương hiệu có thể được tìm thấy tại trang web truyền thông của hãng, [Press Club](#).

Anh chị cũng có thể theo dõi thương hiệu trên các trang mạng xã hội: [LinkedIn](#); [YouTube](#); [Twitter](#); [Instagram](#); và [Facebook](#).

GHI CHÚ DÀNH CHO BIÊN TẬP VIÊN

Rolls-Royce Motor Cars là một nhà hiệu sang trọng đích thực. Hãng đã sáng tạo ra những tác phẩm Bespoke thủ công được công nhận, ưu ái và mơ ước nhất trên thế giới cho các vị khách hàng trên toàn cầu.

Công ty hiện có hơn 2.500 nhân viên làm việc tại Home of Rolls-Royce ở Goodwood, West Sussex, cũng là nơi thương hiệu đặt trụ sở chính toàn cầu và Trung tâm Chế tác mặt hàng xa xỉ (Centre of Luxury Manufacturing Excellence) - nơi duy nhất trên thế giới thiết kế và chế tạo ra những chiếc xe ô tô siêu sang hoàn toàn thủ công của thương hiệu. Sau quá trình miệt mài đầu tư vào cơ sở vật chất, chất lượng sản phẩm và nhân lực, thương hiệu đã liên tục chứng kiến chuỗi 'kỷ lục' về doanh số bán hàng toàn cầu, đỉnh cao là vào năm 2022 với hơn 6.000 chiếc ô tô được bán ra trên toàn thế giới.

Rolls-Royce Motor Cars là công ty con thuộc sở hữu của Tập đoàn BMW và là một công ty hoàn toàn tách biệt với Rolls-Royce plc, nhà sản xuất động cơ máy bay và hệ thống động lực.

ROLLS-ROYCE
MOTOR CARS



THÔNG TIN LIÊN HỆ | TẠI GOODWOOD

Giám đốc Truyền thông toàn cầu

Emma Begley

+44 (0) 1243 384060 / [Email](#)

Trưởng Ban Truyền thông sản phẩm toàn cầu

Georgina Cox

+44 (0) 7815 370878 / [Email](#)

Trưởng Bộ phận Quan hệ doanh nghiệp

Andrew Ball

+44 (0) 7815 244064 / [Email](#)

Giám đốc PR sản phẩm toàn cầu

Katie Sherman

+44 (0) 7815 244896 / [Email](#)

Trưởng ban Truyền thông Phong cách

Sống Toàn cầu

Malika Abdullaeva

+44 (0) 7815 244874 / [Email](#)

THÔNG TIN LIÊN HỆ | TOÀN CẦU

Khu vực Châu Mỹ

Gerry Spahn

+1 201 930 8308 / [Email](#)

Khu vực Châu Á – Thái Bình Dương

Hal Serudin

+65 8161 2843 / [Email](#)

Khu vực Trung/Đông Âu và Trung Á

Frank Tiemann

+49 160 9697 5807 / [Email](#)

Khu vực Trung Âu và Tây Âu

Ruth Hilse

+49 89 382 60064 / [Email](#)

Trung Quốc

Ou Sun

+86 186 0059 0675 / [Email](#)

Nhật Bản và Hàn Quốc

Yuki Imamura

+81 90 5216 1957 / [Email](#)

Khu vực Trung Đông và Châu Phi

Rami Joudi

+971 56 171 7883 / [Email](#)

Vương Quốc Anh và Ireland

Isabel Matthews

+44 (0) 7815 245127 / [Email](#)

ROLLS-ROYCE
MOTOR CARS