



ROLLS-ROYCE | MEDIA INFORMATION

રોલ્સ-રોય્સે આર્કેડિયા ડ્રોપટેઇલ રજૂ કરી: શાંતિના સ્વર્ગનો અનુભવ કરાવતી કોચબિલ્ડ

ગુરુવાર, 29 ફેબ્રુઆરી, 2024, ગુડવુડ, વેસ્ટ સસેક્સ

- રોલ્સ-રોય્સ મોટર કાર્સ રજૂ કરે છે આર્કેડિયા, ત્રીજી કોચબિલ્ડ ડ્રોપટેઇલ કમિશન
- ફોર્મની ઊજવણી: ડ્રોપટેઇલની મુખ્ય ડિઝાઇન અનોખું શુદ્ધ પ્રતિબિંબ
- રોલ્સ-રોય્સના ઇતિહાસમાં સૌથી જટિલ ક્લોક ફેસ રજૂ કરે છે. તેની એસેમ્બલીમાં જ પાંચ મહિનાનો સમય લાગ્યો છે
- વૂડ સેક્શન બનાવવામાં 8,000 કલાકનો સમય લાગ્યો હતો
- આ કમિશનને આર્કેડિયાનું નામ આપવામાં આવ્યું છે જે પ્રાચીન ગ્રીક પૌરાણિક કથામાં પૃથ્વી પરના સ્વર્ગ તરીકે જાણીતું સ્થળ છે
- ડ્રોપટેઇલ એ રોલ્સ-રોય્સના આધુનિક ઇતિહાસમાં પ્રથમ રોડસ્ટર બોડી સ્ટાઇલ છે
- કોચબિલ્ડ માસ્ટરપિસને સિંગાપોરમાં એક ખાનગી સમારંભમાં કમિશનિંગ એજન્ટને સોંપવામાં આવી હતી

રોલ્સ-રોય્સ કોચબિલ્ડ એ આ અભૂતપૂર્વ બ્રાન્ડની સર્વોચ્ચ અભિવ્યક્તિ છે અને લક્ઝરી સેક્ટરમાં એક અદ્વિતીય કન્સેપ્ટ છે. આ વિભાગમાં વિશ્વના સૌથી પ્રભાવશાળી લોકો એકદમ નવા વિચારોને સાકાર કરવા માટે અમારા ડિઝાઇનર્સ, એન્જિનિયર્સ અને કારીગરોની સાથે સહયોગ સાધે છે. સાથે મળીને તેઓ એવી અનન્ય મોટરકાર્સ બનાવે છે જે ન કેવળ કમિશનિંગ ક્લાયન્ટની અંગત વાર્તાનો એક મહત્વપૂર્ણ હિસ્સો બને છે પરંતુ રોલ્સ-રોય્સ મોટર કાર્સના ગર્વાન્વિત ઇતિહાસમાં ગૌરવ પણ ઉમેરે છે. ક્લાયન્ટ્સ આ દરેક માસ્ટરપીસના દરેક ભાગને ક્યુરેટ કરે છે જે મારા મતે લક્ઝરી ઉદ્યોગમાં નિષ્ણાંતોની સૌથી પ્રતિભાશાળી ટીમ દ્વારા અસ્તિત્વમાં લાવવામાં આવ્યા છે. આર્કેડિયા ડ્રોપટેઇલ આ અભિગમનું ઉદાહરણ છે. આ મોટરકાર ક્લાયન્ટની પર્સનાલિટી અને પસંદગી સાથે ગાઢ રીતે જોડાયેલી છે અને તેમના કેરેક્ટરને જાણવા માટે અમને પ્રેરણાદાયી ડિઝાઇન, કાફ્ટ

ROLLS-ROYCE
MOTOR CARS



તથા એન્જિનિયરિંગ ઉત્કૃષ્ટતા બનાવવા માટે સશક્ત કરવામાં આવ્યા છે જે વિશ્વને અમારી મહત્વાકાંક્ષા તથા અમારી અદ્વિતીય ક્ષમતાઓ દર્શાવે છે.

ક્રિસ બ્રાઉનરિજ, ચીફ એક્ઝિક્યુટિવ, રોલ્સ-રોય્સ મોટર કાર્સ

“રોલ્સ-રોય્સ આર્કેડિયા ડ્રોપટેઇલ મોટરકારના કેરેક્ટરમાં સંપૂર્ણપણે પરિવર્તન લાવવામાં કોચબિલ્ડ પ્રપોઝિશનની સાચી પ્રકૃતિ દર્શાવે છે. દરેક ડ્રોપટેઇલ કમિશન ફાઉન્ડેશનલ ડિઝાઇનની ઊંડી વ્યક્તિગત સમજ અને અર્થઘટનને પ્રતિબિંબિત કરે છે. આર્કેડિયા ડ્રોપટેઇલ સાથે અમે બ્રિટિશ લક્ઝરી માટે અનન્ય પ્રશંસા ધરાવતા વ્યક્તિની લાઇફસ્ટાઇલ દ્વારા માહિતગાર, મિનિમલિઝમ અને સૂક્ષ્મતામાં હિંમતના સાક્ષી છીએ. આ ઐતિહાસિક મોટર કાર બનાવવામાં અમે શ્રેષ્ઠ ડિઝાઇનને તેના સર્વોચ્ચ સ્તરે સિન્થેસાઇઝ કરવામાં અને અમલ કરવામાં અમારી અજોડ ક્ષમતાઓને ફરી એકવાર સાબિત કરીએ છીએ.”

એન્ડ્રેસ વાર્મિંગ, ડિઝાઇન ડિરેક્ટર, રોલ્સ-રોય્સ મોટર કાર્સ

“રોલ્સ-રોય્સ આર્કેડિયા ડ્રોપટેઇલનું મહત્વ તેની સૂક્ષ્મતામાં રહેલું છે. તે એવા વ્યક્તિનું પ્રોજેક્શન છે કે જે તેના જીવનના તમામ ક્ષેત્રોમાં સ્પષ્ટતા અને ચોકસાઇને મહત્વ આપે છે - ઉત્તમ ભોજન પ્રત્યેના તેના જુસ્સાથી, તેમની અત્યંત ક્યુરેટેડ વ્યક્તિગત અને વ્યાવસાયિક જગ્યાઓ અને સમકાલીન ડિઝાઇન સાથેના જોડાણથી. આ મોટર કાર એ વ્યક્તિની પર્સનલ સ્ટાઇલ અને કોચબિલ્ડ વિભાગમાં અમે બનાવેલી સંવેદનશીલતાની સૌથી વિશ્વાસુ અભિવ્યક્તિઓમાંથી એક છે. તેમની ભાવનાને ઝીલવામાં, અમે સરળતા, નિર્મળતા અને સુંદર રીતે સંયમિત એલિગન્સ માટે અનન્ય પ્રશંસા વ્યક્ત કરીએ છીએ. તેનો એક ભાગ બનવું મારા માટે ગૌરવની વાત હતી.”

એલેક્સ ઇન્સ, હેડ ઓફ કોચબિલ્ડ ડિઝાઇન, રોલ્સ-રોય્સ મોટર કાર્સ

રોલ્સ-રોય્સ મોટર કાર્સ ગર્વથી રજૂ કરે છે રોલ્સ-રોય્સ આર્કેડિયા ડ્રોપટેઇલ, શાંતિની અદ્વિતીય કોચબિલ્ડ અભિવ્યક્તિ. આર્કેડિયા ડ્રોપટેઇલ એ શાંત અનાદરનું પ્રતીક છે જે ક્લાયન્ટની અંગત પસંદગીનું બોલ્ડ સ્ટેટમેન્ટ રજૂ કરતી વખતે ફોર્મ અને નેચરલ મટેરિયલ્સની શુદ્ધતાની ઊજવણી કરે છે. આર્કિટેક્ચર અને ડિઝાઇન પ્રત્યે અનોખી ચાહના ધરાવતી વ્યક્તિ દ્વારા તૈયાર કરાયેલી

ROLLS-ROYCE
MOTOR CARS



આર્કેડિયા ડ્રોપટેઇલ પેટ્રોનની સંવેદનશીલતા અને વૈભવના પર્સનલ કોડ્સનું પ્રમાણ છે જેને શુદ્ધતા અને સૂક્ષ્મ સંયમ દ્વારા વ્યક્ત કરવામાં આવે છે જે લાક્ષણિક અને મૂળભૂત સારને રજૂ કરવા માટે જટિલતાને દૂર કરવામાં તેમની દ્રઢ માન્યતાને વ્યક્ત કરે છે.

આ કોચબિલ્ડ કમિશનનું નામ આર્કેડિયાની પૌરાણિક કથાઓ પરથી લેવામાં આવ્યું છે જે તેની અભૂતપૂર્વ પ્રાકૃતિક સુંદરતા તથા સંપૂર્ણ સંવાદિતા માટે જાણીતા પૃથ્વી પરના સ્વર્ગ તરીકે પ્રાચીન ગ્રીક પૌરાણિક કથા પરથી જાણીતા સ્થળનો ઉલ્લેખ કરે છે. એક સ્વર્ગ જેમ તેના નામથી પ્રેરણા આપે તેમ આર્કેડિયા ડ્રોપટેઇલની કલ્પના એક ક્લાયન્ટ દ્વારા એક શાંત સ્થળ તરીકે કરવામાં આવી હતી જેમાં રિડક્શન, મટિરિયલ ડેપ્થ અને ચતુરાઈની વિશેષતા હતી જે તેમની બિઝનેસ લાઇફની જટિલતાઓથી દૂર લઈ જવાનું કામ કરશે.

શાંતિની થીમની ઝલક પૂરી પાડવા માટે કોચબિલ્ડ ડિઝાઇનરોએ વિશ્વભરના ગ્રાહકોના મનપસંદ પ્રદેશોમાંથી ડિઝાઇન, શિલ્પ અને આર્કિટેક્ચરની શોધ શરૂ કરી હતી. આમાં સિંગાપોર, ઇન્ડોનેશિયા અને વિયેતનામમાં જોવા મળતા આધુનિકતાવાદી ટ્રોપિકલ સ્કાય ગાર્ડનની ચોકસાઈ અને સમૃદ્ધિ તેમજ બ્રિટિશ ‘બાયોમિમેટિક’ આર્કિટેક્ચરનો સમાવેશ થાય છે, જ્યાં ઓર્ગેનિક સ્વરૂપો અને મટિરિયલ પ્રામાણિકતાની ઊજવણી થાય છે.

આ રેફરન્સીસ ઉપરાંત ક્લાયન્ટ પોતે મોટર કાર અને ડ્રોપટેઇલ ડિઝાઇન ખ્યાલની શુદ્ધતાથી પણ પ્રેરિત હતો. કમિશનિંગ ક્લાયન્ટે આગ્રહ કર્યો હતો કે તેની કોચબિલ્ડ મોટર કાર 2019માં સૌપ્રથમ રજૂ કરવામાં આવેલા હાથથી દોરેલા સ્કેચના જેવી જ હોવી જોઈએ.

તે રોડસ્ટર બોડી ટાઇપના આ અત્યંત સમકાલિન પ્રોજેક્શનની પ્રોફાઇલ હતી જે કમિશનિંગ ક્લાયન્ટની પસંદગી સાથે ખૂબ સારી રીતે મેચ થાય છે. તેમાં ખાસ કરીને મોટર કારના બોલ્ડ, લો સ્ટાન્સ, સંલગ્ન કેબિન ડિઝાઇન અને ડ્રામેટિક બોડી લાઇન્સ રાખવી જરૂરી જ હતી. તેઓએ તરત જ ડ્રોપટેઇલના ‘સેલ કાઉલ્સ’ પાછળની નોટિકલ પ્રેરણાને પણ ઓળખી કાઢી: ચોટના જાઇબ સાથે તેમની સામ્યતાના આધારે નામ અપાયેલા આ શાર્પ, એંગ્યુલર ફોર્મ્સ દરવાજાની પાછળ ઊભા

ROLLS-ROYCE
MOTOR CARS



કરાયા છે અને ધીમેધીમે અંદરની તરફ વળે છે જે સૂક્ષ્મ રીતે મોટર કારમાં સવાર લોકો તરફ નજર કરે છે.

એક્સ્ટિરિયર: ડ્રોપટેઇલને એક સલામ

ડ્રોપટેઇલના સ્વરૂપને માન આપવાની ક્લાયન્ટની મહત્વાકાંક્ષાને પરિપૂર્ણ કરવા માટે રોલ્સ-રોય્સ કોચબિલ્ડ ડિઝાઇનરોએ મોટર કારના કોચવર્ક માટે શાંત, કુદરતી ડ્યુઓટોન કલરવે વિકસાવ્યો હતો. ક્લાયન્ટની આકાંક્ષા ટાઇમલેસ વ્હાઇટ રજૂ કરવાની હતી, જે પહેલી નજરે સોલિડ કલર તરીકે દેખાય છે, પરંતુ કુદરતી પ્રકાશ હેઠળ વધુ અભ્યાસ કરતાં ખૂબ જ મનમોહક લાગે છે. આ હાંસલ કરવા માટે મેઇન બોડી કલર એલ્યુમિનિયમ અને ગ્લાસ પાર્ટિકલ્સથી ભરેલો સોલિડ વ્હાઇટ છે. જ્યારે પ્રકાશ કોચવર્ક પર પડે છે ત્યારે આ માત્ર ચમકદાર જ નથી પરંતુ ધ્યાનથી જોતા પેઇન્ટમાં અનંત ઊંડાઈનો ભ્રમ બનાવે છે. રોલ્સ-રોય્સના નિષ્ણાંતોએ મોટી સાઇઝના એલ્યુમિનિયમ પાર્ટિકલ્સનો ઉપયોગ કરીને વધુ પાસાદાર, આકર્ષક ધાતુ વિકસાવી હતી. ક્લાયન્ટની પસંદગી એકદમ સ્પષ્ટ હતી અને તેની ઈચ્છા હતી કે અદ્વિતીય સિલ્વરને વ્હાઇટ સામે કોન્ટ્રાસ્ટમાં રાખવામાં આવે, માત્ર કલરમાં જ નહીં, તીવ્રતાના સંદર્ભમાં પણ.

આ સિરીઝમાં અન્ય ત્રણ કોચબિલ્ડ ડ્રોપટેઇલ્સથી અલગ તરી આવતા મુખ્ય પાસામાં ડ્રોપટેઇલના નીચલા ભાગોને બનાવવા માટે ઉપયોગમાં લેવાતા કાર્બન ફાઇબરને સંપૂર્ણ અથવા આંશિક રીતે ખુલ્લું છોડવાને બદલે સોલિડ બેસ્પોક સિલ્વર કલરમાં રંગવામાં આવ્યું છે, જે હળવા અને ડાયનેમિક ઉદ્દેશને વધુ તીવ્ર બનાવવા માટે મોટર કારની પ્રોફાઇલને દેખીતી રીતે જ ઉચ્ચ બનાવે છે.

ઐતિહાસિક રોલ્સ-રોય્સ પર બ્રાઇટવર્કના અદ્ભુત મિરર ફિનિશ પૂરું પાડતા, જે ક્લાયન્ટને ખાસ મંત્રમુગ્ધ કરે છે, એક્સ્ટિરિયલ ગ્રીલ સરાઉન્ડ, ક્રિંક વેન પીસીસ તથા 22 ઇંચ એલોય વ્હીલ્સને કુલ્લી મિરર-પોલિશ કરવામાં આવ્યા છે.

ROLLS-ROYCE
MOTOR CARS



આર્કેડિયા ડ્રોપટેઇલની એક્સટિરિયર પેલેટ ઝીણવટભરી ડિટેલ્સમાં સમૃદ્ધ છે પરંતુ તેનો મુખ્ય ઉદ્દેશ કોચવર્કના ફોર્મ અને પ્રપોર્શનની ઊજવણી કરવાનો છે. ક્લાયન્ટે ડ્રોપટેઇલના ક્લિન, મોનોલિથિક સરફેસિંગ તથા નેગેટિવ સ્કલ્પચરના બોલ્ડ ઉપયોગનો આગ્રહ રાખ્યો હતો, એવા ફીચર્સ જે મોટર કારના મ્યૂટેડ પેઇન્ટ કલર્સને વધારે છે જે સનલાઇટ અને કાસ્ટ ડ્રામેટિક શેડોનું પ્રતિબિંબ પાડે છે, તે ડ્રોપટેઇલની અનેક મોહક ડિઝાઇનોને રજૂ કરે છે.

ઇન્ટિરિયર: સેન્ટ્રાલિટી ઓફ વૂડ

જેમ રોલ્સ-રોય્સ આર્કેડિયા ડ્રોપટેઇલનું એક્સટિરિયર મોટર કારના સ્વરૂપની ઊજવણી કરે છે, ઇન્ટિરિયર ક્લાયન્ટના વ્યક્તિગત સૌંદર્યનું ઊંડું અંગત પ્રતિબિંબ રજૂ કરે છે, જે તેમણે વિશ્વભરમાં તેમના રહેઠાણો અને વ્યવસાયિક જગ્યાઓમાં ક્યુરેટ કરેલ સ્ટાઇલને રજૂ કરે છે. આર્કેડિયા ડ્રોપટેઇલની કલર પેલેટ અને મટિરિયલ ટ્રીટમેન્ટ એ ખરેખર પર્સનલ સ્ટેટમેન્ટ અને કમિશનિંગ ક્લાયન્ટના પર્સનલ સિગ્નેચર તરીકે તરત જ ઓળખી શકાય તેવી કલ્પના કરવામાં આવી હતી.

વૂડ ડેવલપમેન્ટ આર્કેડિયાના ડ્રોપટેઇલના ઇન્ટિરિયરના કેન્દ્રસ્થાને હતું અને ક્લાયન્ટનું ફોકસ જે ટેક્સચર, ગ્રેઇન, કલર અને ખુદ મટિરિયલની રિચનેસ પર જ ખાસ કેન્દ્રિત હતું. ક્લાયન્ટે રોલ્સ-રોય્સ કોચબિલ્ડ ડિઝાઇનર્સ અને મટિરિયલ સ્પેશિયાલિસ્ટ્સને માર્ગદર્શન આપવા માટે આર્કિટેક્ચર, રેસિડેન્સીસ અને ક્લાસિક કાર્સની પસંદગીઓ તથા પ્રેરણાના અનેક ઉદાહરણો રજૂ કર્યા હતા.

તેના રિચ ટેક્સચર અને વિઝ્યુઅલ અપીલના આધારે સેન્ટોસ સ્ટ્રેટ ગ્રેઇન સૌથી મોર્ડન સ્ટેટમેન્ટ તરીકે પસંદ કરવામાં આવ્યો હતો જે તેની અનોખી, ઇન્ટરલોકિંગ ગ્રેઇન પેટર્ન પરથી લેવાયેલો હતો.

ડ્રોપટેઇલના ઇન્ટિરિયર પર આ હાઇ-ડેન્સિટી હાર્ડવૂડના ઉપયોગે ટોચના ક્રાફ્ટ્સમેન માટે મહત્વનો પડકાર રજૂ કર્યો હતો. સેન્ટોસ સ્ટ્રેઇટ ગ્રેઇન રોલ્સ-રોય્સમાં ઉપયોગ કરાયેલા તમામ પ્રકારના લાકડાના ઉચ્ચ પ્રકારના ગ્રેઇન પૈકીનો એક છે. જો તેની યોગ્ય રીતે સંભાળ રાખવામાં ન આવે તો

ROLLS-ROYCE
MOTOR CARS



ડ્રાઇવિંગ પ્રોસેસ દરમિયાન મશીનનું કામ કરતા અને ચેકિંગ વખતે સરળતાથી તૂટી શકે છે. આ નજાકતભર્યા મટિરિયલ પર કામ કરવાના પડકારો છતાં સેન્ટોસ સ્ટ્રેઇટ ગ્રેઇનનો એરોડાયનેમિકલી ફંક્શનલ રિઅર ડેક સેક્શન સહિત સમગ્ર ડ્રોપટેઇલમાં ઉપયોગ કરવામાં આવ્યો છે જ્યાં ઓપન પોર વિનિયરનો ગ્રેઇન પરફેક્ટ 55 ડિગ્રીના ખૂણે રાખવામાં આવ્યો છે. કોમ્પ્લેક્સ જ્યોમેટ્રી પર પરફેક્ટ કમ્પોઝિશન હાંસલ કરવા માટે રોલ્સ-રોય્સના કારીગરોએ સમગ્ર આર્કેડિયા ડ્રોપટેઇલ પર કુલ 233 લાકડાના પીસનો ઉપયોગ કર્યો હતો જેમાં 76 પીસને ખાસ રિઅર ડેક પર મૂકવામાં આવ્યા હતા.

આર્કેડિયા ડ્રોપટેઇલને કેટલાક ટ્રોપિકલ ક્લાઇમેટ સહિત આંતરરાષ્ટ્રીયપણે ઉપયોગ કરવામાં આવશે તેને જોતાં એક્સટિરિયર વૂડ સરફેસીસ માટે ટેસ્ટિંગ પ્રોસેસ તથા પ્રોટેક્શન સિસ્ટમ ડેવલપ કરવા માટે ખાસ ધ્યાન આપવામાં આવ્યું હતું. સુપરચોટ પર વપરાયેલું કોટિંગ્સ શરૂઆતમાં વિચારવામાં આવ્યું હતું પરંતુ બાદમાં પડતું મૂકાયું કારણ કે તેના માટે નિયમિત સર્વિસિંગ અને રિ-એપ્લિકેશન જરૂરી હતું. ઊલટું, બેસ્પોક લેક્વીયર ડેવલપ કરવામાં આવ્યું હતું જે મોટર કાર પર આજીવન એક જ વખત કરવાની જરૂર પડે છે.

આ કોટિંગને માન્ય કરવા રોલ્સ-રોય્સ સ્પેશિયાલિસ્ટ્સે એક ખાસ ટેસ્ટિંગ પ્રોટોકોલ અપનાવ્યો હતો જેમાં વિનિયર પીસને વૈશ્વિક પ્રખર વાતાવરણનો સામનો કરવા માટે સ્પેશિયાલિસ્ટ મશીનની અંદર એક પનિશિંગ સાઇકલમાં મૂકવામાં આવ્યા હતા. આમાં પાણી વડે સેમ્પલ વૂડ પીસ પર તબક્કાવાર સ્પ્રે કરવામાં આવ્યું હતું અને પછી તેમને અંધારામાં સૂકવવા માટે રખાયા હતા અને તેના પર ગરમી અને સૂર્યનો સીધો તડકો પડે તેમ રાખવામાં આવ્યા હતા.

આ પ્રક્રિયાને જ્યાં સુધી અગ્રણી નિષ્ણાંતો પીસની સહનશક્તિથી સંતુષ્ટ ન થાય ત્યાં સુધી 18 વિવિધ સેમ્પલ્સ પર 1,000 કલાક સુધી રિપિટ કરવામાં આવી હતી. કુલ મળીને લાકડાના ટુકડા તથા પ્રોટેક્ટિવ કોટિંગ પર 8,000થી વધુ કલાકો સુધી ડેવલપમેન્ટ કરવામાં આવ્યું હતું.

ઈન્ડિરિયર: સ્ટડી ઈન વ્હાઈટ

ROLLS-ROYCE
MOTOR CARS



લેધર ઇન્ટિરિયર બે સંપૂર્ણ અદ્વિતીય રંગછટામાં તૈયાર કરવામાં આવ્યું છે, જેનું નામ ક્લાયન્ટના નામ પર રાખવામાં આવ્યું છે અને તેમના ઉપયોગ માટે વિશિષ્ટ રીતે આરક્ષિત છે. મુખ્ય લેધર કલર બેસ્પોક વ્હાઇટ હ્યુ છે, જે એક્સ્ટિરિયર પેઇન્ટ થીમને ચાલુ રાખે છે, જ્યારે કોન્ટ્રાસ્ટ લેધર એ બેસ્પોક ટેન કલર છે, જે પસંદ કરેલા લાકડાને સંપૂર્ણ રીતે પૂરક બનાવવા માટે વિકસાવવામાં આવ્યો છે.

ઇન્ટિરિયરમાં ઉત્કૃષ્ટ શોલ પેનલનો પણ સમાવેશ થાય છે જે તમામ ચાર ડ્રોપટેઇલ મોટર કારને એકીકૃત કરે છે અને રોલ્સ-રોય્સ મોટર કાર પર જોવામાં આવેલું સૌથી મોટું સતત વૂડ સેક્શન છે. આર્કેડિયા ડ્રોપટેઇલમાં તે રિઅર ડેકની જેમ જ સેન્ટોસ સ્ટ્રેટ ગ્રેઇન ઓપન પોર વીનિયરમાં બનાવવામાં આવી છે, જે સમાન 55 ડિગ્રી પર બુક-મેચ થાય છે, જેમાં વ્યક્તિગત રૂપે આકાર આપેલી લીવ સ્ટ્રાઇપ્સ દરવાજાના લાઇનિંગમાં એકીકૃત રીતે ચાલે છે. CAD ટૂલ્સનો ઉપયોગ દરેક લાકડાના ટુકડાના પ્લેસમેન્ટને મેપ કરવા માટે કરવામાં આવ્યો હતો અને જો કે તે વીનિયરના માત્ર બે અરીસાવાળા વિભાગોમાંથી બનાવવામાં આવ્યું હોય તેવું લાગે છે, આ પેનલ એકલા 40 વિભાગોની બનેલી છે, દરેકને મોટર કાર પર ફિક્સ કરતા પહેલા ડિજિટલ રીતે મેપ કરવામાં આવે છે.

ડ્રોપટેઇલના ઇન્ટિરિયરના જટિલ વળાંકો પર લાકડું લગાવવા માટે રોલ્સ-રોય્સના એન્જિનિયરોને કેટલાક ઘટકો માટે સંપૂર્ણપણે નવું સબસ્ટ્રક્ચર વિકસાવવાની જરૂર પડી હતી. ડેશબોર્ડની નાટ્યાત્મક જ્યોમેટ્રી, દરવાજાના લાઇનિંગ અને સેન્ટ્રલ કેન્ટિલિવર્ડ 'પ્લિન્થ' આર્મરેસ્ટને લાકડાના ટુકડાને યોગ્ય સ્થાને મૂક્યા પછી તેની સ્થિરતા સુનિશ્ચિત કરવા માટે અવિશ્વસનીય રીતે સખત હોવા જોઇએ. એન્જિનિયરોએ ફોર્મ્યુલા 1 મોટર રેસિંગમાં ઉપયોગમાં લેવાતી કાર્બન ફાઇબર લેયરિંગ ટેકનિકનો ઉપયોગ કર્યો, જેથી તે અવિશ્વસનીય રીતે સખત આધાર વિકસાવી શકે કે જેના પર લાકડું લગાડી શકાય, જેથી મોટર કારે અનુભવેલી ગતિશીલ ચરમસીમાઓને ધ્યાનમાં લીધા વિના તે સુરક્ષિત રહે તે સુનિશ્ચિત કરી શકાય.

બેસ્પોક ટાઇમપીસ: પ્રિસિઝન ઇન્સ્ટ્રુમેન્ટ

ROLLS-ROYCE
MOTOR CARS



સેન્ટોસ સ્ટ્રેટ ગ્રેન વીનિયર ફેસિયામાં રોલ્સ-રોય્સ કોચબિલ્ડ ડિઝાઇનર્સ અને કારીગરો દ્વારા કલ્પના કરેલી અને વિકસાવેલી ક્લોકનો સમાવેશ થાય છે. હોતે હોરલોજરીની આ અભિવ્યક્તિ એ અત્યાર સુધીનો સૌથી જટિલ રોલ્સ-રોય્સ ક્લોક ફેસ છે. તેની એકલી એસેમ્બલીમાં જ પાંચ મહિનાની મહેનત લાગી હતી, જેને પહેલા વિકસાવવામાં બે વર્ષથી વધુનો સમય લાગ્યો હતો.

આ ક્લોકમાં 119 પાસા સાથે રો મેટલમાં ઉત્કૃષ્ટ જ્યોમેટ્રિક ગિલોયે પેટર્ન સામેલ છે. આ ઉત્કૃષ્ટ વારસા માટેનો પ્રતીકાત્મક હકાર છે કારણ કે ક્લાયન્ટે 2023ના અંતમાં મોટર કારનું પ્રથમ પ્રિવ્યુ જોયો હતો - તે વર્ષ જ્યારે રોલ્સ-રોય્સે તેની 119મા વર્ષની વર્ષગાંઠની ઊજવણી કરી હતી. ખાસ ડિઝાઇન કરાયેલા ક્લોક ફેસમાં અંશતઃ પોલિશ્ડ, અંશતઃ બ્રશ હેન્ડ્સ અને 12 ‘ચેપલેટ’ - અથવા અવર માર્કર જે દરેક માત્ર 0.1 મિમી જાડા હોય છે. ટાઇમપીસને યોગ્ય રીતે વાંચી શકાય તે માટે નિષ્ણાંતોએ દરેક ચેપલેટને એક ઇન્જિલ બ્રિજ આપ્યો હતો અને 100x સુધી ઇમેજને મેગ્નિફાઇ કરવામાં સક્ષમ કેમેરાનો ઉપયોગ કરીને હાથથી પેઇન્ટ કર્યો હતો.

ટાઇમપીસ વિકસાવવા માટે ઘણી હોતે હોરલોજરી પદ્ધતિઓનો ઉપયોગ કરવામાં આવ્યો હતો, જ્યારે રોલ્સ-રોય્સમાં પરીક્ષણ અને માન્યતા ધોરણો ક્લોકની દુનિયા કરતા વધારે છે. આના માટે માર્કના નિષ્ણાંતોને સામગ્રીની વિસ્તૃત પેલેટ દોરવાની જરૂર હતી. ઉદાહરણ તરીકે, ટાઇમપીસના મિનિટ માર્કરને એનોડાઇઝ કરવાને બદલે, જે ઘડિયાળના ઉત્પાદનમાં સામાન્ય પ્રથા છે, તે સમયાંતરે તેની સ્થિરતા તેમજ તેના સૌંદર્યલક્ષી ગુણોને કારણે પસંદ કરેલ સિરામિક કોટિંગમાં સમાપ્ત થાય છે. તેની નીચેની એલ્યુમિનિયમ મટિરિયલની મિરર ફિનિશ દર્શાવવા માટે કોટિંગના નાના વિસ્તારોને લેસરથી દૂર કરવામાં આવ્યા હતા. ટાઇમપીસની અંદરના દરેક ટુકડાની જેમ, બેસ્પોક ‘ડબલ આર’ મોનોગ્રામ સહિત, તેને વ્યક્તિગત રીતે નક્કર સ્ટેનલેસ-સ્ટીલ બિલેટમાંથી મશીન કરવામાં આવ્યું હતું અને એસેમ્બલી પહેલાં હાથથી પોલિશ કરવામાં આવ્યું હતું.

ROLLS-ROYCE
MOTOR CARS



ક્લોકની થીમ્સ ઇન્સ્ટ્રુમેન્ટ ડાયલ, શેરિંગ મટિરિયલ, ટેકનિક અને એક્ઝિક્યુશન સાથે પેર કરેલી છે. તેઓ સમાન રિપિટેડ ગિલોચે પેટર્ન, તેમજ બ્રશ અને પોલિશ બ્રાઇટવર્ક અને ફોસ્ટેડ વ્હાઇટ ઇન્સર્ટ્સ દર્શાવે છે, જે મોટર કારના કલરવેની યાદ અપાવે છે.

કોસ્મોપોલિટન લાઇફસ્ટાઇલ સ્ટેટમેન્ટ

પેટ્રોનની આંતરરાષ્ટ્રીય લાઇફસ્ટાઇલને પ્રતિબિંબિત કરતી, મોટર કાર વિશ્વભરમાં તેનો ઉપયોગ સરળ બનાવવા માટે લેફ્ટ-હેન્ડ ડ્રાઇવ ધરાવે છે. કમિશનિંગ ક્લાયન્ટ માટે આ આંતરરાષ્ટ્રીય પરિમાણ એટલું મહત્વનું હતું કે કોચબિલ્ડ કલેક્ટિવ ઇચ્છે છે કે તેઓ મોટર કારનું નિર્માણ થાય તે પહેલાં વિશ્વભરમાં બહુવિધ સ્થળોએ તેનો અનુભવ કરે. કોચબિલ્ડ ડિઝાઇનરોએ આને સરળ બનાવવા માટે માર્કના ‘હોલોડેક’નો ઉપયોગ કર્યો - એક અનન્ય વર્ચ્યુઅલ 3D એન્વાયર્મેન્ટ જેમાં ક્લાયન્ટ મોટર કારને જોવા માટે એડવાન્સ વર્ચ્યુઅલ રિયાલિટી (વીઆર) હેડસેટનો ઉપયોગ કરે છે કારણ કે તે વિશ્વભરના ચોક્કસ સ્થળોએ દેખાશે.

આર્કેડિયા ડ્રોપટેઇલ: ડ્રોપટેઇલ કેનમાં એક અનન્ય ઉમેરો

દરેક રોલ્સ-રોય્સ ક્લાયન્ટ અલગ-અલગ હોય છે ત્યારે તેઓ પ્રત્યેક પ્રતીતિની શક્તિશાળી શક્તિ ધરાવે છે અને આ વ્યક્તિની જરૂરિયાતો શરૂઆતથી જ સ્પષ્ટપણે જણાવવામાં આવી હતી. જો કે, આ જટિલ, અત્યંત વ્યક્તિગત સંવેદનાઓને સુસંગત, કાર્યક્ષમ ડિઝાઇનમાં ફેરવવી એ નોંધપાત્ર મહેનતનું કામ હતું. કોચબિલ્ડ પ્રોસેસ, તેના સમયના અભૂતપૂર્વ રોકાણ સાથે જેમાં કુલ ચાર વર્ષથી વધુનો સમય લાગ્યો હતો જેના પગલે ક્લાયન્ટ અને માર્ક વચ્ચે અનન્ય રીતે ગાઢ સંબંધ સાથે અમૂલ્ય પરિણામ મળ્યું હતું.

કોચબિલ્ડ ડિઝાઇનર્સે કપડાં અને ફર્નિશિંગથી લઈને ભોજન અને પ્રવાસના સ્થળો સુધીની દરેક બાબતમાં ક્લાયન્ટની પસંદગીનું પરીક્ષણ અને પૂછપરછ કરવામાં ઘણા મહિનાઓનો સમય વીતાવ્યો હતો. આમાંથી તેઓએ ક્લાયન્ટના સત્ય અને અનુભવમાં મૂળ ધરાવતી સુંદરતાને જાણી અને તેની નોંધ લીધી અને ડિઝાઇન ટીમની પોતાની સમજદારી, સમજણ અને વ્યાવસાયિક નિર્ણયની નિશ્ચિતતા અને સત્તા દ્વારા સમર્થિત તેમના આંતરિક વિશ્વ અને બાહ્ય વાતાવરણનો ઉદ્દેશ્ય

ROLLS-ROYCE
MOTOR CARS



મેળવ્યો. પરિવારના અન્ય સભ્યો, ખાસ કરીને ગ્રાહકની પુત્રી, પણ આ પ્રક્રિયા સાથે સંકળાઈ હતી. જ્યારે અંતિમ ડિઝાઇન તૈયાર થઈ ત્યારે ક્લાયન્ટના વિશાળ પરિવારને તેની સમીક્ષા કરવા માટે આમંત્રિત કરવામાં આવ્યો હતો: બધા સંમત થયા હતા કે તે ક્લાયન્ટના એસ્ટેટિક અને કેરેક્ટરને સંપૂર્ણ રીતે રજૂ કરે છે.

ક્લાયન્ટને તેમની રૂચિઓ અને ઓળખને એટલી સ્પષ્ટ રીતે તર્કસંગત બનાવવાથી અને તેમની પાસે પાછી રજૂ થઈ હોવાથી ઘણો આનંદ મળ્યો. ખરેખર પ્રક્રિયાએ જાહેર કર્યું કે ક્લાયન્ટ તેમણે ધાર્યું હતું તેના કરતા વધુ આધુનિક દ્રષ્ટિકોણ ધરાવતા હતા જેમાં હળવાશ, કુદરતી સામગ્રીનો ઉપયોગ અને ચોકસાઈ માટે સ્પષ્ટ જુસ્સો વ્યક્ત થતો હતો. આર્કેડિયા ડ્રોપટેઇલ ત્યારથી અન્ય લક્ઝરી હાઉસ અને આર્કિટેક્ટ્સ તરફથી ક્લાયન્ટના કમિશન માટે એક રેફરન્સ પોઇન્ટ બની ગયો છે.

રોલ્સ-રોય્સ ડ્રોપટેઇલની આ અનોખી અભિવ્યક્તિ આ નોંધપાત્ર ક્લાયન્ટના આત્મવિશ્વાસ, વિઝનની સ્પષ્ટતા અને રોલ્સ-રોય્સ મોટર કાર સાથેના લાંબા ગાળાના સંબંધને દર્શાવે છે. તેનું મહત્વ તેના ઉત્કૃષ્ટ રીતે ન્યૂનતમ અમલીકરણ અને વ્યક્તિની સંવેદનશીલતા અને આત્માને રજૂ કરવામાં રોલ્સ-રોય્સ કોચબિલ્ડ ડિઝાઇનર્સની અનન્ય કુશળતા બંનેમાં રહેલું છે.

- ENDS -

FURTHER INFORMATION

You can find all our press releases and press kits, as well as a wide selection of high resolution, downloadable photographs and video footage at our media website, [PressClub](#).

You can also follow the marque on social media: [LinkedIn](#); [YouTube](#); [X \(Twitter\)](#); [Instagram](#); and [Facebook](#).

ROLLS-ROYCE
MOTOR CARS



EDITORS' NOTES

Rolls-Royce Motor Cars is a true luxury house, creating the world's most recognised, revered and desirable handcrafted Bespoke products for its international clientele.

There are over 2,500 people working at the Home of Rolls-Royce at Goodwood, West Sussex. This comprises both its global headquarters and Centre of Luxury Manufacturing Excellence – the only place in the world where Rolls-Royce motor cars are designed, engineered and meticulously built by hand. Its continuous investment in its facilities, products and people has resulted in a series of 'record years' for global sales, peaking in 2023 with over 6,000 motor cars sold worldwide.

Rolls-Royce Motor Cars is a wholly owned subsidiary of the BMW Group and is a completely separate, unrelated company from Rolls-Royce plc, the manufacturer of aircraft engines and propulsion systems.

ROLLS-ROYCE
MOTOR CARS



CONTACTS | GOODWOOD

Director of Global Communications

Emma Begley: +44 (0)1243 384060 / [Email](#)

Head of Global Product Communications

Georgina Cox: +44 (0)7815 370878 / [Email](#)

Head of Corporate Relations

Andrew Ball: +44 (0)7815 244064 / [Email](#)

Global Product PR Manager

Katie Sherman: +44 (0)7815 244896 / [Email](#)

Sustainability and Corporate Communications
Manager

Luke Strudwick: +44 (0)7815 245918 / [Email](#)

Global Lifestyle Communications

Malika Abdullaeva

+44 (0)7815 244874 / [Email](#)

CONTACTS | GLOBAL

The Americas

Gerry Spahn: +1 201 930 8308 / [Email](#)

Asia Pacific (South) and India

Hal Serudin: +65 8161 2843 / [Email](#)

Central/Eastern Europe and Central Asia

Frank Tiemann: +49 160 9697 5807 / [Email](#)

Central and Western Europe

Ruth Hilse: +49 89 382 60064 / [Email](#)

China

Ou Sun: +86 186 0059 0675 / [Email](#)

Japan and Korea

Yuki Imamura: +81 90 5216 1957 / [Email](#)

Middle East and Africa

Rami Joudi: +971 56 171 7883 / [Email](#)

United Kingdom and Ireland

Isabel Matthews: +44 (0)7815 245127 / [Email](#)

ROLLS-ROYCE
MOTOR CARS