



Comunicat de presă
19.08.2014

BMW i8 Concours d'Elegance Edition vândut pentru un preț-record de 825.000 de dolari la licitația anuală Gooding & Company de la Pebble Beach

București, 19.08.2014. Modelul unicat BMW i8 Concours d'Elegance Edition a fost prezentat de Jay Leno și de Ludwig Willisch, președinte și CEO BMW of North America.

Sâmbătă seară, pe 16 august, pentru a sărbători sosirea revoluționarului BMW i8 în SUA, Jay Leno și Ludwig Willisch, președinte și CEO BMW of North America, au prezentat un unicat, BMW i8 Concours d'Elegance Edition, care a fost licitat pentru 825.000 de dolari, inclusiv comisionul de licitație, la ediția anuală Gooding & Company ce are loc la Pebble Beach. Acesta este un record mondial pentru modelul BMW i8.

Automobilul a fost vândut pentru o sumă de aproximativ șase ori mai mare decât prețul recomandat (135.700 de dolari), iar acest lucru s-a întâmplat înainte ca modelul să fie disponibil în showroomurile din SUA. În plus, BMW i8 Concours d'Elegance Edition este complet diferit de orice alt BMW i8 din lume. Încasările din vânzarea realizată de Gooding & Company, casa oficială de licitații a Pebble Beach Concours d'Elegance, vor fi direcționate către Pebble Beach Company Foundation, care strânge fonduri pentru tinerii din Monterey County și care acordă burse ce acoperă artele, sportul, științele mediului, organizațiile educaționale și programele comunitare.

BMW i8 Concours d'Elegance Edition dispune de culoare BMW Individual Frozen Grey metalizat pentru exterior, tapițerie cu piele de culoare Dalbergia Brown, care a fost argăsită cu coloranți derivați din extracte de plante și care este accentuată cu cusături de culoare BMW i Blue. Alte accente decorative în aceeași nuanță BMW i Blue sunt centurile de siguranță. Alte marcaje care fac acest model să fie un unicat sunt cuvintele "Concours d'Elegance Edition" i8, care au fost gravate cu laser în interior, și "BMW i8", care sunt brodate pe tetierele față.



Comunicat de presă

Data 19.08.2014

Titlu

BMW i8 Concours d'Elegance Edition vândut pentru un preț-record de 825.000 de dolari la licitația anuală Gooding & Company de la Pebble Beach

Pag.

2

BMW a livrat primele automobile sport BMW i8 în SUA cu ocazia Pebble Beach Concours d'Elegance

BMW a livrat primele automobile sport hibrid plug-in BMW i8 în cadrul Pebble Beach Concours d'Elegance, unul dintre cele mai renumite concursuri de eleganță auto din lume, care a avut loc la Carmel (California). Pentru a celebra revoluționarul automobil sport realizat din fibră de carbon, renumitul Chef Thomas Keller a fost gazda unei cine intime la BMW Villa, unde invitații au fost câțiva dintre primii posesori ai modelului BMW i8. Pe lângă faptul că a fost gazdă cu această ocazie specială, Chef Keller, care a impus standardele în industria ospitalității cu restaurante precum Per Se din New York și French Laundry în Napa Valley, s-a alăturat familiei BMW i după ce i-a fost livrat propriul BMW i8.

BMW i8 Concours d'Elegance Edition

Modelul unicat BMW i8 Concours d'Elegance Edition dispune de culoarea BMW Individual Frozen Grey metalizat pentru exterior. Interiorul unic este tapițat cu piele de culoare Dalbergia Brown, care a fost argăsită cu coloranți derivați din extracte de plante. Tapițeria este accentuată cu cusături de culoare BMW i Blue. Interiorul Pure Impulse Tera World include și alte accente decorative în nuanță BMW i Blue, printre care se numără și centurile de siguranță, dar și cuvintele "BMW i8" brodate pe tetierele față. Câteva premiere pentru SUA au fost înregistrate odată cu prezentarea acestei ediții speciale, printre care farurile laser - în curs de aprobare de către autorități -, cheia BMW i8 Display, precum și prima stație de încărcare BMW, ediția profesională.

BMW i8 are și alte note prin care se distinge ca un model unicat. Cuvintele "Pebble Beach Concours d'Elegance Edition" au fost gravate cu laser pe pragurile ușilor, iar o plachetă dispusă în portbagaj poartă semnăturile tuturor directorilor executivi BMW care au jucat un rol important în dezvoltarea i8, printre care se numără:

- Ian Robertson - membru al Consiliului Director BMW Group, responsabil BMW pentru vânzări și marketing;



Comunicat de presă

Data 19.08.2014

Titlu

BMW i8 Concours d'Elegance Edition vândut pentru un preț-record de 825.000 de dolari la licitația anuală Gooding & Company de la Pebble Beach

Pag.

3

- Herbert Diess - membru al Consiliului Director BMW Group, responsabil pentru dezvoltare;
- Adrian von Hooydonk - director de design BMW Group;
- Benoit Jacob - director de design BMW i;
- Ulrich Kranz - director BMW i;
- Carsten Breitfeld - project manager BMW i8.

BMW Group

Datorită celor trei mărci ale sale - BMW, MINI și Rolls-Royce -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. În calitate de companie ce operează la nivel global, BMW Group dispune de 29 de facilități de producție și asamblare în 14 țări și are o rețea de vânzări în peste 140 de țări.

În 2013, BMW Group a vândut, la nivel mondial, aproximativ 1,963 milioane de automobile și 115.215 motociclete. Profitul brut pentru anul fiscal 2013 a fost de 7,91 miliarde de euro, iar veniturile au atins pragul de 76,06 miliarde de euro. La 31 decembrie 2013, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 110.351 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/BMWRO>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>



Comunicat de presă

Data 19.08.2014

Titlu

BMW i8 Concours d'Elegance Edition vândut pentru un preț-record de 825.000 de dolari la licitația anuală Gooding & Company de la Pebble Beach

Pag.

4

Site-uri de presă:

www.presa.bmw.ro

www.presa.mini.ro

www.press.bmwgroup.com

www.press.bmwgroup-sport.com