



Comunicat de presă
18.08.2014

MINI aniversează 55 de ani: un automobil mic cu o istorie mare

Oxford-București, 18.08.2014. Fondatorul segmentului premium pentru clasa automobilelor mici aniversează 55 de ani, dar este mai tânăr ca niciodată - primul Mini clasic a ajuns pe șosele în 1959, nou MINI continuă povestea de succes în 2014 - International Mini Meeting (IMM) sărbătorește aniversarea în comitatul Kent.

Când primul Mini clasic, produs la Birmingham, a ajuns pe piață la 18 august 1959, nici unul dintre oamenii implicați la acea vreme nu și-ar fi imaginat că acel concept revoluționar de automobil mic se va transforma într-una dintre cele mai de succes povești din industria auto a ultimelor cinci decenii și jumătate. Acum 55 de ani, două modele au fost prezentate publicului în premieră, singurele diferențe fiind grila radiatorului, capacele butucului și vopseaua: Morris Mini Minor și Austin Seven. Conceptul designerului Alec Issigonis a fost pe cât de simplu, pe atât de ingenios: mult spațiu interior combinat cu dimensiuni exterioare minime, patru locuri, proprietăți perfecte de condus, consum mediu de combustibil și un preț rezonabil. Aceste idei strălucitoare au avut un impact care s-a extins și în secolul XXI.

Principiul de bază al mărcii a fost confirmat încă o dată la lansarea pe piață a noului MINI în 2001: un concept superior a câștigat popularitate într-o gamă de forme diferite și ulterior a devenit un reper bine stabilit. De atunci, MINI a combinat valorile clasice ale primelor generații cu cerințele unui automobil modern. Foarte puține concepte de automobile au supraviețuit o perioadă atât de îndelungată sau au câștigat un nivel comparativ de popularitate - și niciun alt concept nu a fost aplicat unei varietăți atât de mari de versiuni precum în cazul MINI.

În prezent, gama cuprinde un număr mare de modele: începând cu varianta clasică de caroserie MINI Hatch, portofoliul continuă cu MINI Clubman, MINI Cabriolet, MINI Coupé și MINI Roadster, pentru a se încheia cu MINI Countryman și MINI Paceman. În primăvara anului 2014, când a fost lansat noul MINI pe piață, brandul a început un capitol nou al acestei povești de succes. O variantă complet nouă de caroserie va intra



Comunicat de presă

Data 18.08.2014

Titlu **MINI aniversează 55 de ani: un automobil mic cu o istorie mare**

Pag. 2

în programul de modele cu începere din toamna anului 2014: MINI cu cinci uși.

Toate modele împărtășesc o eleganță de neegalat, stabilitate în retenția valorii, manevrabilitate inegalabilă, siguranță remarcabilă, sportivitate fără egal, un design expresiv și ușor de recunoscut, precum și o calitate fără compromisuri la nivel premium. Combinarea diferitelor calități este la fel de modernă în prezent precum era și acum 55 de ani, iar conceptul este mai tânăr ca niciodată.

În primul week-end din luna august, membrii comunității de modele Mini clasic și MINI s-au reunit în comitatul Kent pentru a sărbători a 55-a aniversare a celui mai de succes și mai popular automobil britanic de clasă mică. Pasionații MINI au fost la fel de impresionați de noua generație a originalului în segmentul premium al clasei mici, la fel cum au fost și de unii predecesori pe care i-au putut admira la eveniment. Automobilele prezentate au variat de la unele din primele automobile ale mărcii, care dateau din 1960, la o versiune clasică Mini Clubman Estate și la clasicul 25 Special Edition Mini din 1984, până la ultimele Mini clasice construite vreodată, în anul 2000.

Oaspeții de onoare ai aniversării au fost Paddy Hopkirk, cel care a obținut prima victorie a mărcii în Raliul Monte Carlo Rally - cu un Mini Cooper S, în urmă cu 50 de ani -, și Russ Swift, cel care a făcut o demonstrație cu o parte din trucurile și cascadoriile sale unice.

Tradițional, fanii mărcii se reunesc la International Mini Meeting pentru a-și demonstra pasiunea pentru cel mai faimos automobil mic din lume. Anul acesta, ei au conceput și au produs sute de abțibilduri individuale pe care au imprimat mesaje și imagini. Cele mai bune designuri vor fi prezentate spre sfârșitul acestui an la o mare expoziție MINI ce va avea loc la Muzeul BMW din München.

International Mini Meeting (IMM) a fost organizat pentru prima dată în Germania, în 1978 - la acea vreme era un eveniment de camping de trei zile, la scară relativ mică. Popularitatea lui a crescut de la un an la altul, fanii fiind pregătiți să călătorească din ce în ce mai departe, până când organizatorii au decis în cele din urmă să-l transforme într-o reuniune



Comunicat de presă

Data 18.08.2014

Titlu **MINI aniversează 55 de ani: un automobil mic cu o istorie mare**

Pag. 3

internațională. IMM are loc în fiecare an în altă țară, dar se întoarce în Marea Britanie la fiecare cinci ani pentru a marca aniversarea mărcii din luna august.

BMW Group

Datorită celor trei mărci ale sale - BMW, MINI și Rolls-Royce -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. În calitate de companie ce operează la nivel global, BMW Group dispune de 29 de facilități de producție și asamblare în 14 țări și are o rețea de vânzări în peste 140 de țări.

În 2013, BMW Group a vândut, la nivel mondial, aproximativ 1,963 milioane de automobile și 115.215 motociclete. Profitul brut pentru anul fiscal 2013 a fost de 7,91 miliarde de euro, iar veniturile au atins pragul de 76,06 miliarde de euro. La 31 decembrie 2013, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 110.351 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/BMWRO>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Site-uri de presă:

www.presa.bmw.ro

www.presa.mini.ro

www.press.bmwgroup.com

www.press.bmwgroup-sport.com