

MINI Countryman s-a comportat foarte bine și la testele de impact din SUA

București, 05.08.2014. Talentatul all-rounder al mărcii premium britanice a fost singurul automobil din segmentul său - dintre cele 12 testate - care a obținut cel mai mare punctaj la testul de impact cu un stâlp, realizat de Institutul de Asigurări pentru Siguranța Autostrăzilor (IIHS) din SUA și a primit premiul "Top Safety Pick".

Automobilele mărcii britanice MINI oferă o combinație excelentă între plăcerea condusului, designul expresiv și calitatea premium - iar nivelul de siguranță este și el unul exemplar. Acest ultim aspect a fost demonstrat și de testul de impact ușor ce a fost realizat de Institutul de Asigurări pentru Siguranța Autostrăzilor (IIHS) din SUA. Specialiștii în siguranță ai institutului au aplicat testul - introdus pentru prima dată în 2012 - unui număr de 12 automobile din clasa mică și compactă, toate făcând parte din gama anului 2014. MINI Countryman a fost singurul care a obținut un calificativ "Good" (Bun), ceea ce accentuează încă o dată poziția excepțională pe care o ocupă în cadrul acestui mediu competitiv. De asemenea, modelul a primit premiul "Top Safety Pick" (TSP). Institutul a oferit următoarea declarație: "Dintre cele 12 modele testate, MINI Cooper Countryman este singurul automobil din clasa mașinilor mici care a obținut un calificativ «Good» la testul de impact frontal ușor".

Testul IIHS de impact cu un stâlp simulează o coliziune frontală cu un obstacol imobil la o viteză de aproximativ 64 km/h. În testele de impact realizate de obicei în Europa, automobilele lovesc obstacolul cu partea frontală, dar testul IIHS este diferit pentru faptul că implică un impact cu un stâlp care acoperă doar un sfert din secțiunea frontală. În consecință, nu este posibilă absorbția întregii energii de impact și gradul de deformare este mai mare în zonele afectate.

Automobilele pot puncta bine doar dacă celula pasagerilor rămâne intactă și airbagurile interacționează cu centurile de siguranță pentru a contribui la evitarea leziunilor la cap. Dacă se înregistrează o deformare a celulei pasagerilor, scaunele și airbagurile sunt deplasate și nu mai oferă protecție completă. Pentru a putea obține un punctaj bun la acest test, automobilele trebuie să fie concepute de la început în așa fel încât forțele exterioare să fie distribuite pe întreaga secțiune frontală a mașinii



Comunicat de presă

Data 05.08.2014

Titlu **MINI Countryman s-a comportat foarte bine și la testele de impact din SUA**

Pag. 2

În cazul unor scenarii extreme - așa cum a fost cazul la MINI Countryman.

Încă de la lansarea pe piață, în 2010, MINI Countryman a reușit o performanță impresionantă la testele de impact Euro NCAP, unde a obținut calificativul de cinci stele. Acest punctaj s-a datorat și faptului că structura caroseriei este optimizată din punct de vedere al siguranței și este echipată standard cu numeroase dotări de securitate, ceea ce garantează o protecție foarte eficientă a pasagerilor - atât pentru adulți, cât și pentru copii - în diferite tipuri de coliziuni.

Nivelul ridicat de protecție a ocupanților unui MINI Countryman se bazează pe un concept integrat de siguranță, care este valabil la toate modelele mărcii MINI. Structurile de susținere extrem de rezistente și zonele de deformare bine definite asigură că forțele care acționează în cazul unei coliziuni sunt absorbite selectiv și ținute departe de celula pasagerilor foarte rigidă. Sistemele de susținere din podea, cadrul lateral și peretele despărțitor, precum și cele din partea frontală și cea spate a automobilului sunt armonizate în așa fel încât energia de impact este distribuită, pe cât posibil, la cât mai multe elemente de caroserie și nu pătrunde în habitacul. Acestea garantează un nivel foarte ridicat de protecție în cele mai diverse scenarii.

BMW Group

Datorită celor trei mărci ale sale - BMW, MINI și Rolls-Royce -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. În calitate de companie ce operează la nivel global, BMW Group dispune de 29 de facilități de producție și asamblare în 14 țări și are o rețea de vânzări în peste 140 de țări.

În 2013, BMW Group a vândut, la nivel mondial, aproximativ 1,963 milioane de automobile și 115.215 motociclete. Profitul brut pentru anul fiscal 2013 a fost de 7,91 miliarde de euro, iar veniturile au atins pragul de 76,06 miliarde de euro. La 31 decembrie 2013, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 110.351 de angajați.



Comunicat de presă

Data 05.08.2014

Titlu **MINI Countryman s-a comportat foarte bine și la testele de impact din SUA**

Pag. 3

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/BMWRO>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Site-uri de presă:

www.presa.bmw.ro

www.presa.mini.ro

www.press.bmwgroup.com

www.press.bmwgroup-sport.com