



Comunicat de presă

BMW Group și Samsung SDI extind parteneriatul în dezvoltarea și producerea de baterii

Semnarea unui acord bilateral pentru livrarea de celule de baterii și în viitor.

București, 18.07.2014. BMW Group și Samsung SDI plănuiesc să-și extindă parteneriatul în producerea și furnizarea de celule de baterii pentru electromobilitate. În acest sens, cele două companii au semnat un acord bilateral la Seul. Pe parcursul următorilor ani, Samsung SDI va furniza BMW Group celule de baterii pentru BMW i3, BMW i8 și modele hibrid viitoare. Cele mai importante elemente ale acordului sunt creșterea cantităților livrate pe termen mediu, ca reacție la cererea în creștere pentru electromobilitate și dezvoltarea tehnologică viitoare a celulelor de baterii.

Dr. Klaus Draeger, membru în Consiliul Director BMW AG și responsabil pentru rețeaua de achiziții și furnizori: "Parteneriatul nostru cu Samsung SDI este un exemplu bun al cooperării de succes între Coreea de Sud și Germania în domeniul tehnologiilor inovatoare. Bateria este o componentă vitală a fiecărui automobil electric - din moment ce determină autonomia și capacitățile de performanță ale mașinii. În Samsung SDI, ne-am ales un furnizor care ne oferă cea mai bună tehnologie disponibilă cu experiența în baterii, orientată spre viitor, pe care o deține Coreea de Sud".

Sang-Jin Park, CEO of Samsung SDI: "Sunt foarte mândru că Samsung SDI susține succesul BMW i3 și i8. Decizia luată în 2009, de a alege celulele pentru acumulatori litiu-ion de la Samsung SDI pentru modelele BMW i, a fost cea corectă pentru ambele companii. Suplimentar, automobilele BMW vor fi echipate cu tehnologia litiu-ion de vârf de la Samsung SDI. Acest parteneriat cu BMW Group demonstrează încredere în tehnologia viitoare și capacitățile eficiente de producție în masă ale Samsung SDI. Ambele companii sunt încrezătoare că acest parteneriat extins va asigura poziția de lider în tehnologiile viitorului."

Prin parteneriatul cu Samsung SDI, început în 2009, BMW Group are acces la tehnologia de ultimă oră din domeniul acumulatorilor litiu-ion. Un alt factor important în alegerea Samsung SDI a fost faptul că sud-coreenii țin cont de sustenabilitatea celulelor pentru baterii litiu-ion pentru o producție ecologică și recuperarea ulterioară a materialelor în timpul dezvoltării produsului.



Comunicat de presă

Data 12.08.2014

Titlu **BMW Group și Samsung SDI extind parteneriatul în dezvoltarea și producerea de baterii**

Pag. 2

Acumulatorii de înaltă tensiune pentru BMW i3, BMW i8 și viitoarele automobile hibrid sunt produse pe linia ultramodernă de asamblare a uzinei BMW din Dingolfing. Singurele componente furnizate sunt celulele - altfel, bateriile de înaltă tensiune sunt dezvoltate și produse intern într-un proces de optimizare continuă, pe baza experienței acumulate cu acumulatorii dezvoltați anterior pentru modele precum BMW ActiveHybrid 3, BMW ActiveHybrid 5 și BMW ActiveE.

Extinderea colaborării cu Samsung SDI subliniază strategia BMW Group privind electrificarea suplimentară. Continuarea parteneriatului confirmă și succesul înregistrat de BMW i. Cererea clienților pentru BMW i3 rămâne la un nivel ridicat. În plus, în prima jumătate a anului 2014, BMW Group a vândut deja aproximativ 5.400 de automobile BMW i3.

Livrările BMW i8 au început în luna iunie pe principalele piețe internaționale. Cererea este deja semnificativ mai mare decât producția planificată pentru faza de început.

De asemenea, Coreea de Sud este o piață importantă pentru BMW Group în ceea ce privește furnizorii, în afara parteneriatului cu Samsung SDI. Din acest motiv, compania a deschis, în 2009, un birou local de achiziții. În 2014 volumul de achiziții de pe această piață va depăși 300 de milioane de euro - o creștere semnificativă față de anul trecut, volumele urmând să continue creșterea pe parcursul anilor viitori. BMW Group se bazează pe 20 de furnizori sud-coreeni. În viitor, Coreea de Sud va fi una dintre principalele piețe de achiziție pentru BMW Group, în special pentru tehnologiile inovatoare din domeniul IT.

Cu începere din 1995, BMW Group a operat propria sucursală în Coreea de Sud. Acest angajament a fost extins în 1998 cu deschiderea unui centru de logistică și pregătire. BMW Financial Services este activ în Coreea de Sud cu începere din 2001. La data de 14 iulie 2014, în vecinătatea aeroportului din Seul, BMW Group a deschis singurul centru de experiență de brand și condus. În 2013, BMW Group a fost lider de piață în segmentul premium din Coreea de Sud - pentru al șaselea an consecutiv -, cu vânzări totale de 39.367 de automobile BMW și MINI - o creștere de 13,4% față de 2012. De asemenea, 1.328 motociclete BMW (+27,6%) au fost livrate clienților. În prima jumătate a anului 2014, vânzările au



Comunicat de presă

Data 12.08.2014

Titlu **BMW Group și Samsung SDI extind parteneriatul în dezvoltarea și producerea de baterii**

Pag. 3

atins 21.972 de unități (+19,3% comparativ cu aceeași perioadă a anului trecut).
Forța de muncă BMW din Coreea de Sud numără 230 de angajați.

BMW Group

Datorită celor trei mărci ale sale - BMW, MINI și Rolls-Royce -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. În calitate de companie ce operează la nivel global, BMW Group dispune de 28 de facilități de producție și asamblare în 13 țări și are o rețea de vânzări în peste 140 de țări.

În 2013, BMW Group a vândut, la nivel mondial, aproximativ 1,963 milioane de automobile și 115.215 motociclete. Profitul brut pentru anul fiscal 2013 a fost de 7,91 miliarde de euro, iar veniturile au atins pragul de 76,06 miliarde de euro. La 31 decembrie 2013, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 110.351 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/BMWRO>

Youtube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Site-uri de presă:

www.presa.bmw.ro

www.presa.mini.ro

www.press.bmwgroup.com

www.press.bmwgroup-sport.com