



Comunicat de presă

Succesul BMW Group continuă și în al doilea trimestru

- **Veniturile concernului în trimestrul II au totalizat 19,9 miliarde de euro**
- **Profitul brut a crescut la 2,66 miliarde de euro**
- **Marja EBIT pentru sectorul auto a crescut cu 11,7%**
- **În primul semestru, veniturile au totalizat 38,1 miliarde de euro**
- **EBT la șase luni a crescut la 4,8 miliarde de euro**
- **BMW Group își reconfirmă previziunile privind volumul vânzărilor și încasările**

München/București, 05.08.2014. BMW Group și-a mărit volumul vânzărilor, veniturile și încasările atât în cel de-al doilea trimestru, cât și în prima jumătate a anului 2014, continuând astfel dezvoltarea cu succes a afacerii.

Veniturile concernului au crescut în cel de-al doilea trimestru cu 1,8%, astfel că au ajuns la 19,905 miliarde de euro (2013: 19,552 miliarde €) pentru perioada de trei luni. Afacerea a beneficiat vizibil de o creștere a volumului de vânzări, cu factorii cursului de schimb amortizând scala creșterii veniturilor. EBIT a crescut cu 26,0%, la 2,603 miliarde de euro (2013: 2,066 miliarde €) pe baza unei îmbunătățiri a modelelor și a repartiției regionale. Profitul brut al concernului (EBT) a urcat cu 30,9%, la un nou maxim de 2,660 miliarde de euro (2013: 2,032 miliarde €). Profitabilitatea înainte de taxe a fost de 13,4% (2013: 10,4%). Profitul net al BMW Group a crescut cu 27,2%, la 1,771 miliarde de euro (2013: 1,392 miliarde €).

Numărul total de automobile ale mărcilor BMW, MINI și Rolls-Royce livrate clienților la nivel mondial a crescut cu 5,3% în cel de-al doilea trimestru, la un nou record de 533.187 de unități pentru intervalul de trei luni (2013: 506.321 unități).

Veniturile grupului pentru primele șase luni au crescut cu 2,8% față de anul trecut, la 38,140 miliarde de euro (2013: 37,098 miliarde €). Și aici, factorul curs de schimb a redus scala creșterii. EBIT a urcat cu 14,4%, la 4,693 miliarde de euro (2013: 4,104 miliarde €), iar profitul brut a crescut cu 19,6%, la 4,826 miliarde de euro (2013: 4,035 miliarde €). Profitul net a înregistrat un salt de 19,6%, la 3,233 miliarde de euro (2013: 2,704 miliarde €). Volumul vânzărilor BMW Group a



Comunicat de presă

Data 08.08.2014

Titlu **Succesul BMW Group continuă și în al doilea trimestru**

Pag. 2

crescut cu 6,9%, la 1.020.211 unități, în primul semestru al anului (2013: 954.521 unități) - prima dată când au fost vândute peste un milion de automobile în prima jumătate a anului. Cu această performanță, BMW Group a reușit să-și păstreze poziția de lider mondial în rândul companiilor auto din segmentul premium.

"Creșterile înregistrate de volumul vânzărilor, veniturile și încasările BMW Group în cel de-al doilea trimestru, precum și în primele șase luni continuă dezvoltarea succesului pentru afacerea noastră", a declarat Norbert Reithofer, președintele Consiliului Director BMW AG, la München.

Segmentul auto: EBIT de 2,16 miliarde de euro în trimestrul al doilea

Cererea ridicată pentru automobilele BMW Group a avut un impact pozitiv asupra performanțelor sectorului auto în perioada aflată în raportare. Veniturile din trimestrul al doilea au crescut cu 1,7%, la 18,504 miliarde de euro (2013: 18,201 miliarde €), chiar dacă rata de creștere a fost redusă de cursurile de schimb așa cum s-a amintit anterior. Îmbunătățirea modelelor disponibile a oferit un impuls și pentru EBIT, care a crescut cu 23,1%, la 2,161 miliarde de euro (2013: 1,755 miliarde €), ceea ce a corespuns unei marje EBIT de 11,7% (2013: 9,6%). Profitul brut al segmentului a urcat cu 36,5%, la 2,250 miliarde de euro (2013: 1,648 miliarde €).

Veniturile primului semestru au înregistrat un salt de 2,8%, la 35,063 miliarde de euro (2013: 34,108 miliarde €). EBIT a crescut cu 12,2%, la 3,741 miliarde de euro (2013: 3,335 miliarde €), în timp ce profitul brut al segmentului a urcat cu 23,0%, la 3,893 miliarde de euro (2013: 3,164 miliarde €). Marja EBIT cu care s-a încheiat primul semestru a fost de 10,7% (2013: 9,8%), iar profitabilitatea a fost de 11,1% (9,3%).

Marca **BMW** a înregistrat un nou nivel maxim al vânzărilor în perioada menționată, livrările din trimestrul al doilea urcând cu 8,3%, la 458.088 de unități (2013: 422.844 unități), iar primul semestru înregistrând un salt de 10,2%, la 886.347 de unități (2013: 804.248). BMW Seria 3, Seria 5 și Seria 6, precum și BMW X5 au fost lideri mondiali ai segmentelor respective.

Performanțele de vânzări ale BMW Seria 3 în prima jumătate a anului au fost la un nivel similar cu cele din urmă cu un an, volumul vânzărilor totalizând 236.289 de



Comunicat de presă

Data 08.08.2014

Titlu **Succesul BMW Group continuă și în al doilea trimestru**

Pag. 3

unități (2013: 237.700; -0,6%). Trebuie menționat că variantele Coupé și Cabriolet sunt poziționate acum ca făcând parte din BMW Seria 4. Per total, gama BMW Seria 4 a fost comercializată într-un volum de 47.031 de unități. Numărul automobilelor BMW Seria 5 vândute între ianuarie și iunie a crescut cu 7,6%, la 193.560 de unități (2013: 179.833). BMW Seria 6 și BMW Seria 7 au fost aproape de nivelurile înregistrate în anul anterior, la finalul primelor șase luni ale anului, cu 13.734 de unități (2013: 14.012; -2,0%), respectiv cu 26.378 de unități (2013: 27.100; -2,7%).

Diferitele modele ale gamei BMW X au continuat să se bucure de un grad ridicat de popularitate. Vânzările BMW X1 au crescut cu 0,4%, la 79.344 de unități (2013: 79.061), în timp ce BMW X3 a înregistrat un salt de 6,2%, la un total de 82.830 de unități (2013: 77.959). De asemenea, BMW X5 a continuat să se vândă foarte bine, creșterea fiind de 29,7%, la 68.283 de unități (2013: 52.651).

Inovatorul automobil electric BMW i3 a fost livrat unui număr de 5.396 de clienți pe parcursul primului semestru. Acest model este disponibil în Japonia și SUA din al doilea trimestru; din luna octombrie va fi comercializat și în China. Astfel este de așteptat ca volumul vânzărilor să crească și mai mult în lunile următoare pentru că automobilul va deveni disponibil în tot mai multe țări de pe mapamond.

Așa cum era de așteptat, vânzările mărcii **MINI** au scăzut față de aceeași perioadă a anului trecut ca rezultat al schimbării de gamă pentru MINI Hatch - atât în al doilea trimestru, cu vânzări de 74.028 de unități (2013: 82.644; -10,4%), cât și pentru prima jumătate a anului - 131.896 de unități (2013: 148.798; -11,4%). Cele mai noi date de vânzări pentru MINI Hatch, care și-a făcut simțită prezența în showroomuri în martie, reflectă deja reacția pozitivă față de cea de-a treia generație a emblematicului automobil. În iunie, 12.862 de unități au fost livrate clienților, cu 3,2% mai mult față de aceeași lună a anului trecut (2013: 12.460).

În segmentul de lux, **Rolls-Royce Motor Cars** și-a sporit vânzările la nivel mondial cu 28,6%, la 1.071 de unități (2013: 833), în cel de-al doilea trimestru și cu 33,4%, la 1.968 de unități (2013: 1.475), în prima jumătate a anului. Cererea rămâne una importantă pentru Rolls-Royce Wraith. Ghost Series II, care va deveni disponibil din toamnă, atrage deja un interes major din partea clienților.



Comunicat de presă

Data 08.08.2014

Titlu **Succesul BMW Group continuă și în al doilea trimestru**

Pag. 4

Conform strategiei de a avea un echilibru al distribuției vânzărilor la nivel mondial, BMW Group a înregistrat, în prima jumătate a anului, creșteri pe toate cele trei regiuni majore de vânzări.

În **Europa**, vânzările au crescut cu 2,2%, la un total de 446.188 de unități (2013: 436.709), în primul semestru. Numărul de automobile vândute în Germania a crescut cu 0,6% comparativ cu aceeași perioadă a anului trecut, cu un total de 134.308 unități livrate (2013: 133.454). Vânzările în Marea Britanie au crescut cu 1,8%, la 96.180 de unități (2013: 94.434).

De la începutul anului, BMW Group a vândut un total de 322.943 de automobile (2013: 272.943) în **Asia**, depășind volumul înregistrat în primele șase luni ale anului trecut cu 18,3%. Unele piețe din regiune au înregistrat creșteri de peste 10 procente. Vânzările din China continentală au urcat în această perioadă cu 23,1%, la 225.490 de unități (2013: 183.208).

În primele șase luni din 2014, BMW Group a înregistrat o creștere și în **Americi**, numărul automobilelor comercializate urcând cu 3,5%, la 221.280 de unități (2013: 213.867). Vânzările în SUA au crescut cu 5,1%, la 182.008 unități (2013: 173.156).

Segmentul moto a înregistrat cel mai bun semestru din istorie

Veniturile din al doilea trimestru pentru segmentul moto au crescut cu 11,2%, la 528 milioane de euro (2013: 475 milioane €). EBIT a crescut cu 19,6%, la 55 milioane de euro (2013: 46 milioane €), iar profitul brut a săltat cu 20,0%, la 54 milioane de euro (2013: 45 milioane €). Numărul de motociclete vândute a crescut cu 5,1%, la un nou record pentru trimestrul al doilea de 42.259 de unități (2013: 40.209 unități).

Veniturile segmentului în primul semestru al anului au urcat cu 9,8%, la un miliard de euro (2013: 911 milioane €). EBIT a crescut cu 22,7%, la 119 milioane de euro (2013: 97 milioane €), în timp ce profitul brut a înregistrat o îmbunătățire de 23,2%, la 117 milioane de euro (2013: 95 milioane €). Volumul vânzărilor pentru primele șase luni a marcat o îmbunătățire de 9,3%, la 70.978 de unități (2013: 64.941). Cu aceste date, BMW Motorrad a înregistrat cel mai bun semestru din întreaga istorie de 90 de ani în producția motocicletelor.



Comunicat de presă

Data 08.08.2014

Titlu **Succesul BMW Group continuă și în al doilea trimestru**

Pag. 5

Financial Services se menține în aceleași tendințe

Dezvoltarea pozitivă a segmentului Financial Services a continuat și în al doilea trimestru al anului 2014. Veniturile segmentului au fost mai mari cu 1,9%, la 5,155 miliarde de euro (2013: 5,058 miliarde €). Profitul brut a fost de 458 milioane de euro (2013: 467 milioane €; -1,9%).

Veniturile semestrului au crescut cu 1,6%, la 10,045 miliarde de euro (2013: 9,888 miliarde €). Profitul brut a fost de 918 milioane de euro (2013: 916 milioane €; +0,2%).

În primele șase luni ale anului au fost încheiate 728.914 contracte noi (2013: 728.618) de finanțare și leasing. Portofoliul contractelor de finanțare și leasing existente cu dealerii și clienții retail la 30 iunie 2014 a înregistrat un salt de 5,8%, la un total de 4.218.318 contracte (2013: 3.986.306).

Creștere și a forței de muncă

La 30 iunie 2014, dimensiunea forței de muncă a BMW Group a fost mai mare cu 5,3% față de același moment din anul anterior. Per total, BMW Group are 112.500 de angajați în întreaga lume (2013: 106.870). Creșterea s-a datorat nevoii mai mari de ingineri și muncitori calificați, care se aliniază cererii mai mari de automobile, introducerii unor inovații și dezvoltării noilor tehnologii.

BMW Group își reconfirmă previziunile privind volumul vânzărilor și încasările

Ca urmare a performanțelor foarte bune din prima jumătate a anului, BMW Group și-a reconfirmat previziunile privind volumul vânzărilor și încasările pentru întregul an 2014. "Suntem pe cale să ne îndeplinim obiectivele pentru întregul an", a declarat Reithofer. Cu un mediu concurențial care continuă să fie provocator, este de așteptat ca livrările către clienți (2013: 1.963.798 de unități) și profitul brut al BMW Group (2013: 7,913 miliarde de euro) să fie depășite.

"După recordul de vânzări pe care l-am înregistrat în prima jumătate a anului, ne propunem acum să creștem semnificativ numărul de automobile livrate clienților în



Comunicat de presă

Data 08.08.2014

Titlu **Succesul BMW Group continuă și în al doilea trimestru**

Pag. 6

acest an și astfel să atingem un nou record al vânzărilor de peste două milioane de automobile", a declarat Reithofer.

Această creștere semnificativă a vânzărilor ar avea un impact pozitiv și asupra profitului brut al concernului. "Ne propunem să avem un profit brut pentru BMW Group care ar fi semnificativ mai mare decât cel din anul anterior", a explicat Reithofer.

În cea de-a doua jumătate a anului, ritmul de creștere a încasărilor va fi influențat de nivelul ridicat al investițiilor în noile tehnologii; dezvoltarea noilor tehnologii pentru a reduce emisiile CO2 conform cerințelor legale tot mai stricte joacă un rol semnificativ. De asemenea, economia mondială reprezintă un risc.

Segmentul auto continuă să vizeze în 2014 atingerea unei marje EBIT între 8 și 10% (2013: 9,4%). Cu toate acestea, în funcție de evoluțiile economice și politice, actualele marje pot fi deasupra sau dedesubtul obiectivului actual. Pe fondul efectului atenuator creat de ratele de schimb, BMW Group prevede că veniturile sectorului auto vor crește semnificativ în perioada pentru care s-a realizat estimarea (2013: 70,629 miliarde de euro).

Un impuls major este de așteptat să vină din partea celor 16 modele noi și revizuite pe care BMW Group le lansează în acest an. Printre acestea se numără Seria 4 Gran Coupé și automobilul sport hibrid plug-in BMW i8, care au intrat pe piață în luna iunie. Noul BMW X4 și versiunea facelift BMW X3 vor fi comercializate din iulie. În septembrie vor fi livrate clienților primele BMW Seria 2 Active Tourer și BMW M4 Cabriolet.

Este de așteptat ca segmentul moto să continue evoluția bună și în cea de-a doua jumătate a anului. În ciuda condițiilor dificile de pe piața internațională de motociclete, se estimează că vânzările vor fi peste cele de anul trecut (2013: 115.215 unități).

Și segmentul Financial Services ar trebui să-și continue traseul ascendent și în 2014. Ca o consecință a investițiilor privind creșterea, rentabilitatea capitalurilor proprii este probabil să scadă ușor (2013: 20,2%), dar este de așteptat să atingă nivelul minim impus de BMW Group: 18%.



Comunicat de presă

Data 08.08.2014

Titlu **Succesul BMW Group continuă și în al doilea trimestru**

Pag. 7

Previziunile BMW Group pentru acest an se bazează pe presupunerea că stabilitatea va guverna condițiile politice și economice în 2014.

BMW Group

Datorită celor trei mărci ale sale - BMW, MINI și Rolls-Royce -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. În calitate de companie ce operează la nivel global, BMW Group dispune de 29 de facilități de producție și asamblare în 14 țări și are o rețea de vânzări în peste 140 de țări.

În 2013, BMW Group a vândut, la nivel mondial, aproximativ 1,963 milioane de automobile și 115.215 motociclete. Profitul brut pentru anul fiscal 2013 a fost de 7,91 miliarde de euro, iar veniturile au atins pragul de 76,06 miliarde de euro. La 31 decembrie 2013, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 110.351 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/BMWRO>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Site-uri de presă:

www.presa.bmw.ro

www.presa.mini.ro

www.press.bmwgroup.com

www.press.bmwgroup-sport.com