



Comunicat de presă
04.09.2014

Târgul Electronicelor de Larg Consum (IFA) de la Berlin 2014: prima aplicație de automobil pentru Samsung Gear S

București/München, 3.09.2014. BMW a fost unul dintre primii constructori auto din lume care a recunoscut importanța conectivității automobilelor și care a oferit o gamă atractivă de opțiuni "connected car" pentru toți clienții BMW. Soluția de integrare a aplicațiilor smartphone în automobil, o referință absolută în industrie. La Târgul Internațional al Produselor Electronice de Larg Consum (IFA), care are loc la Berlin în perioada 5-10 septembrie 2014, BMW va fi primul constructor auto din lume care va expune o soluție pentru smartwatch de control al funcțiilor automobilului. Această versiune a aplicației BMW i Remote permite ca funcțiile automobilului să fie afișate și controlate cu ajutorul unui smartwatch Samsung Gear S.

Aplicația BMW i Remote pentru Samsung Gear S și aplicația integrată pentru controlul funcțiilor smart home din automobil demonstrează încă o dată capacitatea de soluții inteligente pe care le oferă BMW ConnectedDrive pentru a ține pasul cu ritmul alert al inovațiilor din domeniul "connected car".

Echipat în viitor cu interfața A4A dezvoltată intern

Interfața inovatoare A4A dezvoltată de BMW accelerează procesul de integrare în automobil a aplicațiilor realizate de terțe părți. Cu această tehnologie, BMW ConnectedDrive are posibilitatea nu doar să reflecte conținutul smartphone-ului pe bord, ci și să furnizeze o integrare completă a acestor aplicații și a funcționalității lor în conceptul nativ de control și afișare al automobilului.

Aceste aplicații aprobate de BMW dispun de aceleași standarde de operare în condiții de siguranță și confort ca oricare alte funcții ale automobilului operate prin intermediul controlerului iDrive și afișate pe display-ul central al automobilului. Aplicațiile smartphone sunt astfel perfect integrate în automobil. Tot ce trebuie să facă utilizatorul este să instaleze aplicația, nu sunt necesare upgrade-uri pentru mașină.

Interfața A4A asigură flexibilitate și compatibilitate de fiecare dată cu noi aplicații pentru toate automobilele BMW și MINI. Singura cerință este ca automobilul să fie echipat cu funcția Apps.



Comunicat de presă

Data 04.09.2014

Titlu **Târgul Electronicelor de Larg Consum (IFA) de la Berlin 2014:
prima aplicație de automobil pentru Samsung Gear S**

Pag. 2

Aplicație în dezvoltare: funcții smart home controlate din BMW i3

Bazată tot pe interfața A4A de integrare a aplicațiilor pentru smartphone este și aplicația Qivicon pentru Apple iOS prezentată la standul Telekom de la IFA. Această aplicație permite ca funcțiile smart home să fie controlate dintr-un model BMW i3. Când smartphone-ul și aplicația sunt conectate la automobil, este posibil - printre altele - să se activeze electrocasnicele electronice și să se controleze temperatura camerei prin utilizarea controlerului iDrive sau să se verifice pe displayul central dacă sunt deschise geamurile sau ușile.

Premieră mondială: funcțiile automobilului integrate în Samsung Gear S

Datorită cardurilor SIM integrate, BMW i3 și BMW i8 oferă un nivel ridicat de conectivitate între automobil, conducător și mediul înconjurător. Automobilul și conducătorul comunică prin intermediul funcțiilor BMW i Remote, care au fost prezentate în premieră la lansarea BMW i3 și care se bazează pe aplicația BMW i Remote. La ediția 2014 a Salonului Electronicelor de Larg Consum (CES) de la Las Vegas, BMW a prezentat o versiune prototip a smartwatch-ului Samsung Galaxy Gear cu funcțiile BMW i Remote. Acum, în cadrul IFA de la Berlin, BMW prezintă versiunea pregătită pentru clienți a ceasului inteligent cu serviciile BMW i Remote integrate. Bazată pe noua versiune a aplicației BMW i Remote pentru Android din Google Play Store această soluție Samsung Gear S va fi disponibilă în curând pentru clienții finali. Va fi primul smartwatch din lume capabil să afișeze date automobilului în timp real.

Până în prezent, comunicarea informațiilor între un model BMW i și un utilizator a fost posibilă model în diferite moduri - prin intermediul displayul-ui central din automobil, prin portalul "My BMW ConnectedDrive", prin aplicație pentru smartphone sau apelând un call centre. Acum, Samsung Gear S oferă o modalitate suplimentară de accesare a informațiilor automobilului. În viitor, smartwatch-urile ar putea duce tendința vizualizării serviciilor digitale - o normalitate a vieții cotidiene - la un nou nivel și să transforme încă o dată modul în care utilizăm dispozitivele mobile. Samsung Gear S este purtat la mână asemenea unui ceas și completează inteligent smartphone-ul. Pe smartwatch, utilizatorii pot vedea informații importante fără a fi necesară scoatere smartphone-ului din buzunar, deblocarea ecranului sau introducerea unui cod.



Comunicat de presă

Data 04.09.2014

Titlu **Târgul Electronicelor de Larg Consum (IFA) de la Berlin 2014:
prima aplicație de automobil pentru Samsung Gear S**

Pag. 3

Design clar, operare simplă, acces rapid.

Aplicația BMW i Remote pentru Gear S a fost dezvoltată pentru a permite acces rapid și în timp real la cele mai importante informații. Când este apăsat afișajul home al smartwatchului, aplicația prezintă aceste informații pe scurt. Pentru BMW i3, acestea includ ora din zi, autonomia pentru condus în regim electric, nivelul de încărcare a acumulatorului și, când este la încărcare, timpul estimat până la încărcarea totală. Utilizarea ecranului tactil Gear S pentru accesarea datelor trimise prin aplicația BMW i Remote deschide un meniu mai detaliat, care este prezentat în stilul și în culorile elegante specifice BMW i. Un submeniu suplimentar informează utilizatorul cu privire la starea de moment a automobilului - de exemplu, dacă sunt deschise uși, geamuri sau portbagajul. De asemenea este posibilă și utilizarea Samsung Gear S pentru a activa de la distanță, anterior călătoriei, încălzirea sau aerul condiționat. Acesta este un mod important de extindere a autonomiei electrice a automobilului, din moment ce se poate preîncălzi automobilul atunci când se reîncarcă acumulatorul, fără a afecta nivelul de încărcare a bateriei.

Orientare intermodală cu ajutorul smartwatchului.

De asemenea este posibilă utilizarea unui smartwatch pentru accesarea sistemului de navigație al automobilului. De exemplu, adresele de contact pot fi salvate și introduse direct în automobil ca adrese de navigație.

Mai mult, smartwatchul susține sistemul de navigație intermodal BMW i. BMW i3 este primul automobil din lume care poate oferi trasee alternative cu mijloace de transport în comun. Traseul cu autobuz sau metrou este planificat în automobil și apoi transferat pe telefonul mobil și pe smartwatch. Acesta poate include, alături de indicații de orientare, și programul mijloacelor de transport, atunci când infrastructura o permite.

De asemenea, Samsung Gear S permite utilizatorilor să primească indicații de orientare de la poziția actuală până unde este parcat automobilul.

Aplicația n-tv: știri și prezentatorul perfect la bord.

Canalul de știri n-tv este una dintre cele mai importante surse de informații de pe piața germană. Acesta oferă știri din politică, afaceri și sport, alături de secțiunile



Comunicat de presă

Data 04.09.2014

Titlu **Târgul Electronicelor de Larg Consum (IFA) de la Berlin 2014:
prima aplicație de automobil pentru Samsung Gear S**

Pag. 4

Panorama și Technology, un flux dedicat fotbalului, unul pentru Formula 1 și informații meteo. Cele mai noi știri bursiere reprezintă o altă particularitate a canalului n-tv. Ca serviciu special, aplicația pentru smartphone n-tv, care este disponibilă gratuit în Apple iTunes Store, oferă fișiere audio cu informații citite de un prezentator profesionist.

Asemenea tuturor aplicațiilor pentru smartphone disponibile pentru utilizare într-un BMW, aplicația n-tv urmează să fie disponibilă pe App Store și poate fi utilizată în orice automobil care are funcția Apps instalată.

BMW Group

Datorită celor trei mărci ale sale - BMW, MINI și Rolls-Royce -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. În calitate de companie ce operează la nivel global, BMW Group dispune de 29 de facilități de producție și asamblare în 14 țări și are o rețea de vânzări în peste 140 de țări.

În 2013, BMW Group a vândut, la nivel mondial, aproximativ 1,963 milioane de automobile și 115.215 motociclete. Profitul brut pentru anul fiscal 2013 a fost de 7,91 miliarde de euro, iar veniturile au atins pragul de 76,06 miliarde de euro. La 31 decembrie 2013, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 110.351 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/BMWRO>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Site-uri de presă:

www.presa.bmw.ro



Comunicat de presă

Data 04.09.2014

Titlu

**Târgul Electronicelor de Larg Consum (IFA) de la Berlin 2014:
prima aplicație de automobil pentru Samsung Gear S**

Pag. 5

www.presa.mini.ro

www.press.bmwgroup.com

www.press.bmwgroup-sport.com