



Comunicat de presă  
10 septembrie 2014

## **Vânzările BMW Group au continuat să crească în august**

- 145.902 automobile vândute la nivel mondial în august, o creștere de 4,5%.
- Totalul din acest an a ajuns la 1.330.077 de unități, un salt de 6,7%.

**București/München.** BMW Group a înregistrat cea mai bună lună august din întreaga sa istorie, cu 145.902 automobile livrate către clienții din lumea întreagă (anul trecut: 139.650 / +4,5%). Vânzările pentru primele opt luni ale anului sunt și ele mai mari față de cele înregistrate în aceeași perioadă a anului trecut, cu un total de 1.330.077 automobile BMW, MINI și Rolls-Royce vândute, o creștere de 6,7% față de primele două treimi din 2013 (anul trecut: 1.246.502).

"La nivel mondial, vânzările noastre au continuat să crească, luna august menținând trendul ascendent", a declarat Ian Robertson, membru al Consiliului Director BMW AG, responsabil pentru vânzări și marketing BMW, la München. "În timp ce factorii externi continuă să influențeze anumite piețe, toate cele trei regiuni majore de vânzări au livrat mai multe automobile decât oricând în istoria noastră și rămânem încrezători că ne vom îndeplini obiectivul de a vinde peste două milioane de unități în 2014."

În august, vânzările mărcii **BMW** la nivel mondial au crescut cu 6,2%, totalizând 126.152 de automobile livrate clienților (anul trecut: 118.744). Vânzările din lunile acestui an au urcat cu 9,5%, ajungând la un total de 1.151.904 unități pentru primele opt luni din 2014 (anul trecut: 1.051.567).

Creșterea acoperă mai multe segmente. Pe parcursul acestui an, 305.612 automobile BMW Seria 3 au fost livrate clienților, o creștere de 5,0% față de aceeași perioadă a anului trecut (291.110). Vânzările noului BMW Seria 4, care a fost lansat în 2013, au ajuns la un total de 67.375 de unități livrate clienților de pretutindeni în acest an. BMW Seria 5 a înregistrat o creștere de 5,4% în primele opt luni ale anului, adică la un total de 250.924 unități (anul trecut: 238.016). Vânzările gamei BMW X au continuat să crească, astfel că livrările modelului BMW X3 au crescut cu 3,8%, la 103.876 automobile, în acest an (2013: 100.037). Noul BMW X4, care este disponibil la vânzare începând cu luna iulie, a fost livrat unui număr de 3.640 de clienți, iar vânzările BMW X5 au urcat cu 33,1%, la 90.633 de



Comunicat de presă

Data 10.09.2014

Titlu **Vânzările BMW Group au continuat să crească în august**

Pag. 2

unități, în primele opt luni ale anului (2013: 68.087). Livrările BMW i3 din acest an au totalizat 8.401 automobile.

Vânzările de automobile ale mărcii **MINI** au scăzut în august la un total de 19.504 unități livrate clienților din lumea întreagă (anul trecut: 20.654 / - 5,6%). Vânzările totale din acest an, care au fost afectate de schimbarea de model MINI Hatch, sunt mai mici cu 9,0% față de aceeași perioadă a anului trecut (175.658 / 2013: 192.968).

Toate cele trei regiuni majore de vânzări au înregistrat creșteri în livrarea automobilelor BMW Group pentru primele opt luni ale anului.

Vânzările în Asia au crescut cu 5,4% în august (51.243 / 2013: 48.621), astfel că 424.837 automobile BMW și MINI au fost livrate clienților din regiune în primele opt luni ale acestui an, un salt de 15,6% față de același interval al anului trecut (367.442). Vânzările în China continentală au demonstrat o creștere semnificativă, o urcare de 19,9% doar pentru primele opt luni din 2014 (298.752 / anul trecut: 249.160). În aceeași perioadă, vânzările din Coreea de Sud au ajuns la un total de 29.562 de unități, cu 14,3% mai mult față de anul trecut (25.863).

Vânzările în Americi sunt și ele mai mari decât anul trecut, cu un total de 39.537 de automobile livrate clienților în august (anul trecut: 37.672 / +5,0%). Vânzările în regiune, în primele opt luni ale acestui an, au crescut cu 3,8%, la 299.195 de unități (2013: 288.189). În SUA, livrările de automobile BMW și MINI au totalizat 245.974 de unități în acest an, o creștere de 5,4% față de aceeași perioadă a anului trecut (233.326). În acest an, vânzările în Mexic au înregistrat o creștere foarte bună, de 6,3% (9.278 / anul trecut: 8.725).

Și în Europa, vânzările BMW Group în luna august au crescut cu 2,7%, la un total de 49.534 de automobile BMW și MINI livrate clienților în regiune (anul trecut: 48.219). În perioada ianuarie-august, vânzările pe piața europeană au urcat cu 2,8% (563.246 / anul trecut: 548.121). Aproape toate piețele din regiune au înregistrat creșteri ale vânzărilor în primele două treimi ale acestui an; creșteri consistente au fost înregistrate în Spania, unde au fost livrate clienților 25.321 de automobile (anul trecut: 22.932 /



Comunicat de presă

Data 10.09.2014

Titlu **Vânzările BMW Group au continuat să crească în august**

Pag. 3

+10,4%), și în Scandinavia, unde vânzările au urcat cu 11,5%, la 27.275 unități (2013: 24.462).

**BMW Motorrad** și-a sporit vânzările cu 7,6%, la 90.226 de motociclete și maxiscutere (anul trecut: 83.890), de la începutul anului. În august au fost vândute 7.587 de unități (2013: 7.708 / -1,6%).

### Vânzările BMW Group în/până în august 2014

|                             | În August 2014 | Comparativ cu anul anterior | Până în august 2014 (inclusiv) | Comparativ cu anul anterior |
|-----------------------------|----------------|-----------------------------|--------------------------------|-----------------------------|
| <b>Automobile BMW Group</b> | 145.902        | +4,5%                       | 1.330.077                      | +6,7%                       |
| <b>BMW</b>                  | 126.152        | +6,2%                       | 1.151.904                      | +9,5%                       |
| <b>MINI</b>                 | 19.504         | -5,6%                       | 175.658                        | -9,0%                       |
| <b>BMW Motorrad</b>         | 7.587          | -1,6%                       | 90.226                         | +7,6%                       |

### BMW Group

Datorită celor trei mărci ale sale - BMW, MINI și Rolls-Royce -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. În calitate de companie ce operează la nivel global, BMW Group dispune de 29 de facilități de producție și asamblare în 14 țări și are o rețea de vânzări în peste 140 de țări.

În 2013, BMW Group a vândut, la nivel mondial, aproximativ 1,963 milioane de automobile și 115.215 motociclete. Profitul brut pentru anul fiscal 2013 a fost de 7,91 miliarde de euro, iar veniturile au atins pragul de 76,06 miliarde de euro. La 31 decembrie 2013, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 110.351 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări



Comunicat de presă

Data 10.09.2014

Titlu **Vânzările BMW Group au continuat să crească în august**

Pag. 4

durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com); [www.bmw.ro](http://www.bmw.ro)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/BMWRO>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Site-uri de presă:

[www.presa.bmw.ro](http://www.presa.bmw.ro)

[www.presa.mini.ro](http://www.presa.mini.ro)

[www.press.bmwgroup.com](http://www.press.bmwgroup.com)

[www.press.bmwgroup-sport.com](http://www.press.bmwgroup-sport.com)