



Comunicat de presă
21.07.2014

Design BMW Seria 2 Active Tourer – imagine sportivă și identitate de brand inconfundabilă

București. BMW Seria 2 Active Tourer se pregătește pentru debutul în România în luna septembrie. Noul model reprezintă o abordare absolut nouă pentru marcă și are potențialul unic de a deschide BMW către noi categorii de clienți. BMW Seria 2 Active Tourer combină dimensiunile compacte cu versatilitatea, spiritul practic și designul foarte dinamic. Proporțiile echilibrate, bazate pe ampatamentul lung și consolele - față și spate - scurte, creează o siluetă BMW aparte. Definiția îndrăznească a capotei, care coboară spre grila radiatorului - ușor înclinată spre în față -, oferă automobilului o apariție orientată spre înainte și o prezență foarte dinamică. Acest efect este amplificat și de montantul D, aproape vertical.

Imaginea frontală este dominată de grila dublă a radiatorului, foarte coborâtă, care este dispusă mai jos decât farurile - o caracteristică care în mod obișnuit este rezervată modelelor BMW coupé și care este un indiciu imediat al personalității dinamice a acestui automobil. Parbrizul foarte înclinat și capota bine definită și sculptată oferă modelului BMW Seria 2 Active Tourer o apariție joasă, sportivă și accentuează sentimentul de lățime.

Faruri rotunde duble Twin cu opțiunea de tehnologie bi-LED eficientă.

Luminile LED pentru zi sunt dispuse în partea superioară a farurilor rotunde duble, ceea ce le oferă un aspect bine orientat spre drum. Opțional, luminile bi-LED eficiente sunt disponibile atât pentru fază scurtă, cât și pentru cea lungă. Aceste lumini sunt tot atât de strălucitoare ca și sistemele xenon comparabile, cu inele luminoase LED pentru zi, dar consumă doar jumătate din cantitatea de energie. Tehnologia LED este utilizată și la farurile adaptive, ceea ce oferă o iluminare excelentă a părților laterale atât în viraje, cât și la abordarea unei curbe la viteze cuprinse între 40 și 70 km/h, unde furnizează o iluminare suplimentară non-rotativă. În interpretare modernă, farurile rotunde duble în combinație cu prizele largi de aer adaugă ultimele retușuri unui profil frontal foarte puternic.

Din lateral, silueta arcuită este dominată de două linii dispuse de-a lungul profilului care dau volum și mențin un echilibru între linia de pană în ușoară urcare și



Comunicat de presă

Data 21.07.2014

Titlu **Design BMW Seria 2 Active Tourer – imagine sportivă și identitate de brand inconfundabilă**

Pag. 2

contrapunctul dinamic format de limita spate a geamurilor care coboară spre curba Hofmeister tradițională. Linia înaltă a acoperișului, ușile largi și ampatamentul lung sunt tot atâtea indicii ale spațiului generos care te așteaptă în interior.

Partea din spate oferă un sentiment puternic de lățime și asigură faptul că aspectul sportiv și dinamic al modelului BMW Seria 2 Active Tourer continuă de jur-împrejurul automobilului. Specifice BMW, stopurile cu forma literei L - opțional includ stopuri LED late - se extind mult în aripi, ceea ce creează o tranziție fluentă între partea laterală și cea spate a automobilului și atrage atenția spre pasajele roților și poziția joasă a mașinii pe drum. Hayonul, cu prag coborât și deschidere largă, oferă un acces facil spre portbagaj. Lamelele aerodinamice verticale, care au rol de direcționare a aerului, sunt dispuse pe fiecare parte a lunetei și spoilerul spate adaugă o tușă finală liniilor moderne ale spatelui. Linia elegantă nu este afectată de ștergătorul de parbriz - când este oprit, acesta este ascuns în spoilerul spate.

Interiorul: simplu, luminos, sportiv și practic.

Interiorul este elegant prin simplitate și surprinzător de spațios. În ciuda dimensiunilor compacte ale exteriorului - lungime 4.342 milimetri, lățime 1.800 milimetri, înălțime 1.555 milimetri -, interiorul spațios oferă locuri confortabile pentru cinci pasageri și, datorită suprafeței mari a geamurilor, este luminos și aerisit. Acest efect este amplificat suplimentar de acoperișul panoramic - echipare opțională - și de geamul triunghiular al montantului A, îmbunătățind și vizibilitatea de jur-împrejur. Designul stratificat, structurat orizontal, al panoului de instrumente și al panourilor ușilor oferă interiorului eleganță și o senzație de simplitate și spațiu. În același timp asigură o ergonomie ridicată printr-o dispunere clară și structurată a comenzilor organizate în aceeași dispunere orizontală. Designul specific BMW - cu cockpitul orientat spre conducător, subliniază caracterul sportiv al noului BMW Seria 2 Active Tourer.

Demarcarea vizuală evidentă dintre consola centrală și panoul de instrumente dă impresia că acesta din urmă plutește liber. În premieră, butonul Driving Experience Control, într-un nou design, este dispus pe consola centrală.



Comunicat de presă

Data 21.07.2014

Titlu **Design BMW Seria 2 Active Tourer – imagine sportivă și identitate de brand inconfundabilă**

Pag. 3

Compartimentul închis de stocare din fața consolei centrale, suporturile de sticle (pentru recipiente de până la 1,5 litri) din uși, suporturile de pahare din consola centrală și compartimentele de stocare din și de sub cotiera centrală sunt alte exemple de design inteligent și eficient al spațiului. Noul model stabilește noi repere de ergonomie și spațiu interior pentru un model BMW.

Cinci variante îndeplinesc cerințele individuale de echipare.

Ambianța premium a noului BMW Seria 2 Active Tourer este subliniată de calitatea înaltă a manoperei și de materialele de calitate. Cu o mare varietate de opțiuni privind tapițeria, liniile de design și culori exterioare, clienții au posibilități vaste de configurare a designului interior în funcție de propriile gusturi. Pe lângă configurația standard, BMW Seria 2 Active Tourer poate fi comandat încă de la lansare într-una dintre variantele distincte de echipare: Sport Line și Luxury Line. Din luna noiembrie va fi disponibil și pachetul M Sport.

Concret, în echiparea standard, automobilul va beneficia de numeroase dotări premium precum sistem de control iDrive - completat de controlerul de pe consola centrală și Control Display de 6,5 țoli (16,5 cm) - și de volan sport îmbrăcat în piele. Radioul Professional cu facilitare hands-free și interfața Bluetooth sunt și ele standard pentru orice model BMW Seria 2 Active Tourer. Dotările opționale care îmbunătățesc siguranța includ Collision Warning (avertizare de coliziune) cu funcție City Braking (frânare în trafic urban), senzor de ploaie și lumini.

Modelul Sport Line realizează o impresie dinamică.

Elemente de design exterior în nuanța negru lucios completează aspectul dinamic al modelului BMW Seria 2 Active Tourer în versiunea Sport Line. Barele de culoare negru lucios din grila radiatorului, designul special al prizelor de aer și benzile de accent de pe bara spate, completate de țeava de eșapament galvanizată în nuanță negru crom, creează o prezență cu tușe sportive. Jantele exclusive din aliaj ușor, de 16 sau 17 țoli, conferă o notă și mai sportivă. Și interiorul prezintă benzi decorative, de culoare negru lucios, pe panoul de instrumente și pe uși. Scaunele sport beneficiază de o tapițerie exclusivă cu stofă, cu cusături contrastante sau pot fi comandate cu tapițerie cu piele pentru a se



Comunicat de presă

Data 21.07.2014

Titlu **Design BMW Seria 2 Active Tourer – imagine sportivă și identitate de brand inconfundabilă**

Pag. 4

potrivi cu echipamentele specifice modelului. Torpedoul cu decorațiuni cromate, panoul de instrumente cu cusături roșii contrastante, volanul îmbrăcat în piele și inserția galvanizată metalizat lucios pentru cheie sunt alte puncte de atracție.

Modelul Luxury Line accentuează eleganța BMW Seria 2 Active Tourer.

Decorațiunile cromate de la exterior sunt o dovadă a caracterului elegant al variantei Luxury Line. Grila radiatorului, prizele speciale de aer din față, țeava de eșapament și bara spate sunt ornamentate cu crom lucios. Jantele din lăi ușor, cu design special și dimensiuni de 16 sau 17 țoli, sunt alte caracteristici ale Luxury Line. În interiorul automobilului, tema elegantă continuă cu note subtile precum accentele cromate, detaliile contrastante din panoul de instrumente, volanul îmbrăcat în piele și tapițeria specială Luxury Line a scaunelor.

Modelul M Sport duce prezența pe traseu la cel mai înalt nivel.

Disponibil cu începere din luna noiembrie, modelul M Sport iese în evidență printr-un design deosebit de dinamic. Modelul include pachet aerodinamic M (cu elemente speciale în partea din față, din spate și în lateral a caroseriei), grila radiatorului în nuanță distinctivă negru lucios și suspensie M Sport cu o reducere de 10 milimetri a gărzii la sol pentru îmbunătățirea suplimentară a dinamicii. Jantele speciale de 17 sau 18 țoli, echiparea BMW Individual High-gloss Shadow Line pentru geamuri și culoarea Estoril Blue pentru caroserie sunt oferite în pachetul M Sport și subliniază caracterul exclusivist al acestei versiuni. Marcajul M de pe lateralul caroseriei, frânele cu design special și țeava de eșapament cromată sunt alte puncte de atracție ale acestui pachet. Dotările interioare precum finisajul M pentru pragurile ușilor, volanul multifuncțional M îmbrăcat în piele, sprijinul M pentru picior, levierul M pentru schimbarea vitezelor, tapițeria BMW Individual antracit pentru acoperiș și cusăturile contrastante de culoare albastră de pe panoul de instrumente contribuie la crearea ambianței sportive. Scaunele sport au o tapițerie specială, o combinație de stofă Micro Hexagon și Alcantara, iar alternativ pot beneficia de piele neagră cu cusături albastre și vipușcă M. Cheia automobilului cu inserția tricoloră BMW M specifică adaugă nota perfectă pentru acest model excepțional.



Comunicat de presă

Data 21.07.2014

Titlu **Design BMW Seria 2 Active Tourer – imagine sportivă și identitate de brand inconfundabilă**

Pag. 5

Controlul automat al aerului condiționat pe două zone, tempomatul cu funcție de frânare, volanul multifuncțional și controlul distanței de parcare (Park Distance Control) în spate sunt alte dotări disponibile la varianta M Sport.