



Comunicat de presă
15.09.2014

BMW M Official Car of MotoGP™ confirmat până în 2020

Pe parcursul următorilor ani, BMW M va continua să furnizeze flota de Safety Cars pentru MotoGP, cu un parteneriat care va sărbători a 20-a aniversare în 2019.

București/Misano. BMW M își continuă parteneriatul de succes și va continua să rămână "Official Car of MotoGP" pentru următorii ani. În ciuda faptului că actualul contract mai are doi ani până va expira - înțelegerea se va încheia la finalul anului 2016 -, BMW M GmbH și organizatorul MotoGP, Dorna Sports, au extins colaborarea pentru încă patru ani - noul termen va fi sfârșitul anului 2020. BMW furnizează încă din 1999 flota de automobile pentru elita curselor de motociclism viteză, iar acest parteneriat va sărbători a 20-a aniversare în 2019.

Principalul punct al acestui parteneriat este livrarea flotei de Safety Cars și a celorlalte mașini oficiale. Sezonul acesta, flota constă din cinci modele BMW M și M Performance, în fruntea cărora se află BMW M4 Coupé Safety Car. De-a lungul ultimilor ani, BMW M GmbH și-a extins continuu implicarea în MotoGP. Subsidiara BMW AG utilizează parteneriatul cu MotoGP pentru activități extinse de vânzări și marketing, dar și ca platformă de comunicare pe care să prezinte noi automobile, tehnologii, echipamente speciale, accesorii care se adresează publicului-țintă. Cu începere din 2003, prestigiosul BMW M Award a fost decernat, la finalul fiecărui sezon, pilotului din MotoGP cu cele mai bune rezultate în calificări. În paddock, motorhome-ul BMW M este principalul punct de contact pentru întreaga comunitate MotoGP. Acesta este locul ideal pentru potențialii clienți, unde pot adresa întrebări cu privire la BMW M și unde pot face uz de programul VIP de vânzări pentru a-și configura pe loc automobilul de vis. Oaspeții BMW M MotoGP Experience beneficiază de un week-end de cursă de neuitat, în timpul căruia au asigurată o introspecție exclusivă în ceea ce se întâmplă în spatele cortinei la cea mai importantă competiție de motociclism viteză, grație experților BMW M MotoGP precum fostul campion mondial Loris Capirossi.

"Suntem încântați pentru această extindere a contractului și suntem recunoscători partenerului nostru, Dorna Sports, pentru încrederea de care a dat dovadă față de noi. BMW M și Dorna Sports împărtășesc aceeași înțelegere a excelenței sportive", a declarat Dr. Friedrich Nitschke, director executiv BMW M GmbH. "Din 1999, a fost foarte important pentru noi să contribuim la garantarea siguranței celor mai buni piloți de motociclism din lume prin utilizarea automobilelor noastre



Comunicat de presă

Data 13.09.2014

Titlu **Official Car of MotoGP™: BMW M și Dorna Sports
au extins colaborarea până în 2020.**

Pag. 2

și a celor mai noi tehnologii. În același timp, MotoGP este platforma perfectă pe care să creștem gradul global de conștientizare a BMW M GmbH și a produselor noastre. Extinderea contractului până în 2020 înseamnă că parteneriatul nostru va acoperi peste două decenii. Rareori s-au văzut parteneriate atât de lungi și suntem mândri de cooperarea strânsă și de succes pe care o avem cu Dorna Sports."

"De o lungă perioadă de timp, BMW M GmbH este un partener important pentru noi și suntem bucuroși să știm că vor continua să fie alături de noi și în anii care vor urma", a declarat Carmelo Ezpeleta, CEO Dorna Sports. "Când vine vorba de a avea certitudinea că evenimentele noastre se vor desfășura în siguranță, ne putem baza în totalitate pe BMW M. Premiul BMW M este punctul de atracție al fiecărui an și este foarte dorit în rândul piloților din elita motociclismului. BMW M GmbH este un membru important al comunității MotoGP și suntem încântați că va rămâne așa măcar până în 2020."

BMW M GmbH.

BMW M GmbH este o filială deținută în totalitate de BMW AG. Cu produse și servicii în cinci domenii de activitate - automobile BMW M și BMW M Performance, BMW Individual, pachete și opțiuni M Sport, BMW Group Driving Experience, precum și automobile pentru misiuni speciale și securitate -, se adresează clienților cu cerințe deosebite în privința performanțelor, exclusivității și personalizării automobilelor deținute. Având sediul la München, compania a fost fondată în 1972 sub titulatura BMW Motorsport GmbH. De atunci, litera M a devenit sinonimul internațional al succesului în motorsport și al fascinației pentru automobilele foarte performante destinate utilizării în traficul cotidian.