



Comunicat de presă
17.09.2014

"Baterii Second Life": acumulatorii BMW i devin stocare flexibilă pentru energiile regenerabile și stabilitatea rețelei de energie electrică

Proiectul cu finanțare europeană "Hamburg - Economie de curent": senatorul Frank Horch a dat în folosință două soluții noi de stocare intermediară.

Hamburg/München. După încheierea cu succes a perioadei de teste ce a durat șase luni, Frank Horch - senator pentru economie, transport și inovație - a dat în folosință, în cartierul HafenCity din Hamburg, două rezervoare de baterii Second Life, dezvoltate de Vattenfall și BMW Group. În cadrul proiectului cu finanțare europeană "Hamburg - Economie de curent", Vattenfall și BMW Group au dezvoltat o modalitate prin care bateriile, care anterior au fost utilizate la automobilele electrice BMW i, să fie folosite în continuare după scoatere din uz. Acumulatorii, care au o capacitate mare chiar și la finalul ciclului de viață al automobilului, au fost depozitați în sisteme staționare de stocare. Acum, aceștia sunt folosiți ca sisteme flexibile de stocare pentru energie din surse regenerabile și pentru a asigura stabilitatea rețelei de energie electrică. Capacitatea de încărcare și eficiența acestor depozite va fi analizată pentru două situații: ca tampon/buffer de putere pentru stațiile de încărcare rapidă și ca stocare a energiei solare și pentru creșterea consumului propriu.

Senatorul Frank Horch: "Electromobilitatea este una dintre temele viitorului și astfel un vector de inovație în Hamburg. Noi susținem inovațiile și investițiile în domenii precum tehnologiile curate de propulsie, energia din surse regenerabile, astfel încât să asigurăm calitatea vieții, protecția mediului și perspectivele viitoare ale orașului nostru."

"În Germania, posibilitatea ca bateriile deja folosite să fie testate într-o aplicație reală va permite, în viitor, construirea unei punți între electromobilitatea cu dezvoltare durabilă și transferul de energie", a declarat Dr. Julian Weber, directorul de proiecte de inovație în domeniul electromobilității la BMW Group. "Concluziile proiectelor vor putea fi transferate către multe aplicații și astfel se vor crea oportunități suplimentare pentru interfața electromobilității și a utilizării energiilor regenerabile."



Comunicat de presă

Data 17.09.2014

Titlu **Acumulatorii BMW i devin, ca "baterii Second Life", depozite flexibile de energii regenerabile și asigură stabilitatea rețelei de energie electrică.**

Pag. 2

În faza de testare, depozitele de acumulatori au fost analizate aleatoriu pentru a se verifica gradul de compatibilitate. În mod normal, se dorește îndeplinirea cerințelor complexe ale rețelei și pieței.

"Obiectivul nostru declarat este acela de a integra aceste depozite de acumulatori în sistemul energetic și de a oferi acces pe piață unui număr ridicat de companii locale mici de electricitate. Pentru aceasta, acum se face o încercare de încărcare și descărcare a acumulatorilor în conformitate cu cerințele rețelei electrice. La finalul acesteia, ar trebuie să fie disponibile pe piața de energie ca sursă primară de control", a explicat Pieter Wasmuth, director general Vattenfall pentru Hamburg și nordul Germaniei.

Colaborarea dintre Vattenfall și BMW Group în cadrul proiectului este prevăzută inițial pentru o perioadă de cinci ani și vizează posibilele aplicații ale bateriilor "Second Life". Partenerii proiectului speră să obțină informații noi privind posibilele aplicații ale acestor baterii, precum comportamentul la îmbătrânire și capacitatea de stocare a modulelor acumulatorilor litiu-ion folosiți.

BMW Group

Datorită celor trei mărci ale sale - BMW, MINI și Rolls-Royce -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. În calitate de companie ce operează la nivel global, BMW Group dispune de 29 de facilități de producție și asamblare în 14 țări și are o rețea de vânzări în peste 140 de țări.

În 2013, BMW Group a vândut, la nivel mondial, aproximativ 1,963 milioane de automobile și 115.215 motociclete. Profitul brut pentru anul fiscal 2013 a fost de 7,91 miliarde de euro, iar veniturile au atins pragul de 76,06 miliarde de euro. La 31 decembrie 2013, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 110.351 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.



Comunicat de presă

Data 17.09.2014

Titlu

Acumulatorii BMW i devin, ca "baterii Second Life", depozite flexibile de energii regenerabile și asigură stabilitatea rețelei de energie electrică.

Pag.

3

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/BMWRO>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Site-uri de presă:

www.presa.bmw.ro

www.presa.mini.ro

www.press.bmwgroup.com

www.press.bmwgroup-sport.com