



Comunicat de presă
22.09.2014

Schimbări de management în cadrul BMW Group Europa Centrală și de Sud-Est

Christoph v. Tschirschnitz va prelua responsabilitățile de președinte al BMW Group Europa Centrală și de Sud-Est, Dr. Andrea Castronovo va aborda noi provocări în cadrul BMW Group la München.

București/Salzburg. Cu începere de la 1 noiembrie 2014, Christoph v. Tschirschnitz își va asuma răspunderea pentru BMW Group Europa Centrală și de Sud-Est (12 țări), regiune condusă anterior de Dr. Andrea Castronovo. Acesta din urmă, după cinci ani petrecuți la Salzburg, se va muta în Germania și va prelua conducerea International Corporate Direct and Special Sales.

Christoph v. Tschirschnitz a absolvit Universitatea din Münster (Germania), cu diplomă în Administrația Afacerilor, cu specializare pe finanțe, marketing și organizare. S-a alăturat BMW Group în 1992. Anterior, a deținut diferite poziții de conducere precum director de planificare corporate în achiziții și fuziuni, director de strategii retail & dezvoltare a dealerilor, director general de marketing global BMW Motorrad și director de vânzări și marketing pentru BMW în regiunea Asia, Pacific, Africa și Europa de Est. Cu începere din 2008, el deține poziția de vicepreședinte pentru vânzări directe, corporate și flote în cadrul BMW Germania.

Dr. Andrea Castronovo a îndeplinit funcția de președinte al BMW Group Europa Centrală și de Sud-Est cu începere din 2010, având o contribuție importantă la succesul mărcilor BMW și MINI într-o regiune care, în mandatul său, a crescut de la 7 la 12 țări.