



Comunicat de presă
17.09.2014

BMW Magazine este disponibil acum și în format digital la nivel global

Utilizatorii pot accesa articole actualizate cu regularitate despre tendințe în design, destinații de călătorie, diversitatea vieții moderne și conținut exclusiv din universul BMW.

București/München. Acum, BMW Magazine este publicată la nivel mondial în format digital. Aplicația poate fi descărcată ca versiune pentru tabletă și smartphone (Android și iOS) sau poate fi utilizată pe orice platformă printr-un web browser.

Aplicația este gestionată central, iar designul îi permite să se adapteze la orice format. Conținutul editorial și exclusiv - reportaje, galerii foto și videoclipuri - este actualizat la intervale regulate. Aceste actualizări continue ale conținutului au loc în plan secundar, fără a fi observate de utilizatori.

Informația continuă și extinde experiența din formatul tipărit: fotografii de rezoluție mare sau povești detaliate despre personalități care au legătură cu marca BMW sau informații despre modelele noi. Mai mult, videoclipurile exclusive completează vizual conținutul editorial și-l aduc la viață. Accentul este pus pe poveștile despre oamenii care ne-au schimbat viețile prin ideile lor vizionare.

BMW Magazine Digital este disponibil în limbile engleză, germană, spaniolă și franceză. Unele țări, cum ar fi Germania, Spania, Franța și Marea Britanie, au versiuni cu conținut local suplimentar.

BMW Magazine Digital este creat sub coordonarea editorului Hendrik Lakeberg și a directorului de creație Dirk Linke și este publicat de HOFFMANN UND CAMPE Corporate Publishing.

Ediția tipărită BMW Magazine este revista internațională BMW AG dedicată clienților și este publicată din 1989, cu apariție bianuală - în martie și septembrie - sub îndrumarea editorului Adriano Sack. Revista lifestyle de 100 de pagini este publicată pe mapamond în 24 de limbi. În cele aproximativ 100 de țări, publicația are un tiraj de trei milioane de exemplare.



Comunicat de presă

Data 17.09.2014

Titlu **BMW Magazine este disponibil acum
și în format digital la nivel global**

Pag. 2

Aplicație BMW Magazine pentru Android: <http://bit.ly/1haV1e>

Aplicație BMW Magazine pentru iOS: <http://bit.ly/1uu7GJs>

Versiune desktop: <http://bit.ly/1hJn78n>

Homepage BMW: <http://bit.ly/1CNqaJO>

BMW Group

Datorită celor trei mărci ale sale - BMW, MINI și Rolls-Royce -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. În calitate de companie ce operează la nivel global, BMW Group dispune de 29 de facilități de producție și asamblare în 14 țări și are o rețea de vânzări în peste 140 de țări.

În 2013, BMW Group a vândut, la nivel mondial, aproximativ 1,963 milioane de automobile și 115.215 motociclete. Profitul brut pentru anul fiscal 2013 a fost de 7,91 miliarde de euro, iar veniturile au atins pragul de 76,06 miliarde de euro. La 31 decembrie 2013, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 110.351 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/BMWRO>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Site-uri de presă:

www.presa.bmw.ro

www.presa.mini.ro

www.press.bmwgroup.com

www.press.bmwgroup-sport.com