



Comunicat de presă
22.09.2014

10 ani de BMW Seria 1: Plăcerea condusului în formă compactă, deschizător de drum pentru BMW EfficientDynamics

Sportivitatea specifică mărcii, designul caracteristic, eficiența remarcabilă, calitatea premium și dotările inovatoare au fost factorii ce au asigurat succesul în segmentul compact - cu vânzări de aproape 1,9 milioane de unități la nivel global.

București/München. Poate plăcerea condusului, specifică BMW, să fie o sursă de inspirație și pentru segmentul compact? Spre sfârșitul verii 2004, această întrebare a primit un răspuns în stilul tipic al mărcii. Debuta astfel BMW Seria 1: primul automobil care combină dinamica specifică mărcii, un design sportiv și calitatea premium cu avantajele funcționale ale unui automobil cu cinci uși și dimensiuni compacte. Un deceniu mai târziu, BMW Seria 1 rămâne un reper al sportivității în clasa lui și epitomul eficienței, fiabilității și dotărilor inovatoare. Calitățile unice l-au transformat într-un best-seller, cu aproape 1,9 milioane de unități vândute în toată lumea.

Totodată, istoria BMW Seria 1 este continuată de a doua generație a modelului, care duce mai departe experiența specială de condus și aduce un pachet extins ed tehnologii. BMW Seria 1 a devenit baza pentru variante de caroserie cu cinci uși, cu trei uși, coupé și cabriolet, pentru "World Green Car of the Year 2008", pentru primul model BMW cu emisii CO₂ mai mici de 100 g/km, pentru primul automobil electric al mărcii produs în serie și pentru un model BMW M ce oferea 250 kW/340 CP, pentru liderul clasamentului în testele de anduranță realizate de revista "Auto Bild" și pentru câștigătorul "Volanului de Aur" în 2008 și 2011.

Datorită implementării vaste a tehnologiilor EfficientDynamics, BMW Seria 1 a devenit principalul pionier în reducerea constantă a consumului și emisiilor. A fost primul model al mărcii care a inclus, încă din 2007, funcția Auto Start Stop, indicator al punctului de schimbare a vitezelor, recuperarea energiei la frânare, servodirecție asistată electric și multe altele. Datorită popularității deosebite, BMW Seria 1 a devenit forța motrice a vânzărilor în continuă creștere pe care le reușește cel mai de succes constructor auto premium din lume.

Unic în segmentul compact: un BMW tipic pentru "Principiul Joy".

Prin intrarea constructorului de automobile premium din München în segmentul



Comunicat de presă

Data 22.09.2014

Titlu **10 ani de BMW Seria 1: Plăcerea condusului în formă compactă, deschizător de drum pentru BMW EfficientDynamics**

Pag. 2

compact, caracteristicile inconfundabile ale unui model BMW au fost adoptate într-un format nou. Proporțiile tipice mărcii - capotă lungă, console scurte, ampatament lung și un habitacul dispus spre spate -, suprafețele caroseriei, cu design dinamic și temperamental, cockpitul orientat spre conducător, motoarele puternice dispuse longitudinal, tehnologia superioară a suspensiei și transmisia puterii spre puntea spate - unică și în prezent în această clasă: toate acestea au ajutat BMW Seria 1 să atingă o poziție remarcabilă, care a devenit punctul de pornire pentru succesul de piață în întreaga lume. Încă de la început, BMW Seria 1 și-a subliniat semnificația prin opțiuni inovatoare și sofisticate de echipamente, disponibile anterior doar în segmentele superioare. Anvelopele runflat, controlul razei farurilor adaptive, stopurile de frână în două etape, funcția Start/Stop și opțiuni precum Comfort Access, sistem de control iDrive sau sistemele de asistare a conducătorului și serviciile de mobilitate de la BMW ConnectedDrive, care utilizează conectarea inteligentă, s-au regăsit în clasa compactă prin BMW Seria 1. În plus, modelul a avut un rol exemplar din punct de vedere al siguranței. La testele de impact Euro NCAP, atât prima (2004), cât și a doua generație (2011) au primit calificativul maxim, cinci stele.

Pentru a scoate în evidență calitățile noului model și pentru a atrage alt public-țintă, au fost adoptate noi abordări în materie de PR și marketing. În premieră și suplimentar față de publicitatea convențională, campania online vastă și metodele de comunicare concepute exclusiv pentru a fi utilizate cu smartphone-uri au jucat un rol important. Pe website-ul www.Prinzip-Freude.de, drive testele au fost propagate într-un stadiu incipient. Vedeta spotului TV, lansat sub motto-ul "Joy", a fost însuși broscuțul Kermit. Cu farmecul său neconvențional și autoironic, faimosul protagonist al Muppet Show s-a dovedit a fi figura ideală pentru promovarea noului model.

Plăcerea compactă a condusului într-o varietate mare: BMW Seria 1 în patru variante de caroserie.

BMW Seria 1 a fost lansat inițial ca un hatchback clasic, cu patru uși și un hayon mare. În cadrul faceliftului din primăvara anului 2007, modelul cu cinci uși a fost suplimentat cu o variantă de caroserie cu trei uși, mai sportivă, care susținea caracteristicile dinamice ale BMW Seria 1, vândut până la acel moment în peste 200.000 de unități. Plusul de dinamică a fost și mai evident prin lansarea celui de-al treilea model în noiembrie același an. Ca model cu două uși, care avea design în



Comunicat de presă

Data 22.09.2014

Titlu

10 ani de BMW Seria 1: Plăcerea condusului în formă compactă, deschizător de drum pentru BMW EfficientDynamics

Pag.

3

trei volume, patru locuri și motoare foarte puternice, BMW Seria 1 Coupé a oferit cea mai intensă formă a plăcerii condusului din segmentul compact, cu vânzări de peste 150.000 de unități la nivel mondial până la înlocuirea sa în 2013. Cu un soft top clasic și o linie joasă a umerilor care garanta experiența specifică mărcii pentru condusul decapotabil, BMW Seria 1 Cabriolet a cunoscut un succes similar. Primul automobil decapotabil din segmentul compact premium a urmat în aprilie 2008 și a fost vândut în peste 130.000 de unități.

Actuala generație a modelului BMW Seria 1 este disponibilă în versiuni cu cinci, respectiv cu trei uși. În plus, BMW accentuează semnificația modelelor compact premium pentru piețele auto internaționale prin suplimentarea gamei de produse cu o a doua gamă de modele. Prin lansarea BMW Seria 2 Coupe și BMW Seria 2 Cabriolet, dinamica și eleganța sportivă au atins noi dimensiuni în segmentul compact.

Nivel al puterii, funcționare liniară, tehnologie a suspensiei și performante la cel mai înalt nivel.

Când BMW Seria 1 a fost lansat pe piață, oferta de motorizări cuprindea două motoare pe benzină, cu patru cilindri, și tot atâtea variante diesel, de asemenea cu patru cilindri. Motoarele foarte puternice și capabile să urce în turație, cu puteri cuprinse între 85 kW/115 CP și 120 kW/163 CP, au reprezentat o parte integrantă a pachetului general, oferind o garanție imediată a performanțelor superioare în segmentul compact. Puterea era transferată către puntea spate prin intermediul transmisiei standard - manuală cu șase trepte - sau a celei opționale, automată cu șase viteze. În plus, conceptul pentru o agilitate remarcabilă și o manevrabilitate în condiții de siguranță cuprindea tehnologia sofisticată a suspensiei, care includea - ca element central - o punte față cu dublu braț transversal și o punte spate nou dezvoltată, cu cinci brațe. Nivelul ridicat de rigiditate, caroseria cu masa optimizată și distribuția echilibrată a maselor erau alte calități specifice BMW.

Potențialul de care dispunea automobilul, care fusese conceput pentru caracteristici de condus sportiv și perfect controlabil, a fost demonstrat pe bucla Nordschleife de la Nürburgring, la începutul anului 2005. Atunci, o varianta nouă de BMW Seria 1 - BMW 130i - a parcurs dificilul circuit în opt minute și 35 de secunde. Sub capotă se afla un motor cu șase cilindri dispuși în linie, cu carter din aliaj de aluminiu și magneziu, distribuție variabilă a arborelui cu came double



Comunicat de presă

Data 22.09.2014

Titlu **10 ani de BMW Seria 1: Plăcerea condusului în formă compactă, deschizător de drum pentru BMW EfficientDynamics**

Pag. 4

VANOS și control complet variabil al supapelor VALVETRONIC, ale cărui performanțe fuseseră oferite anterior doar de BMW 630i Coupé. Motorul BMW 130i, care dezvoltă 190 kW/258 CP, permitea o accelerație de la 0 la 100 km/h în 6,2 secunde, ceea ce însemna că dezvoltarea puterii și funcționarea liniară ale unui motor cu șase cilindri dispuși în linie puteau fi experimentate în premieră și în segmentul compact.

După lansarea variantelor Seria 1 Coupé și Seria 1 Cabriolet, dinamica a fost îmbunătățită și mai mult. Motorul turbo cu șase cilindri dispuși în linie (225 kW/306 CP), cu injecție directă pe benzină, echipa modelele BMW 135i Coupé și BMW 135i Cabriolet. În martie 2010, ambele versiuni au fost echipate cu propulsorul cu șase cilindri dispuși în linie de generație nouă, cu tehnologie BMW TwinPower Turbo care includea VALVETRONIC, ce putea fi combinat opțional cu o transmisie cu dublu ambreiaj, cu șapte trepte. În consecință, BMW 135i Coupé sprinta de la 0 la 100 km/h în 5,2 secunde, iar BMW 135i Cabriolet reușea același exercițiu în 5,5 secunde.

Automobil sport compact produs în ediție limitată: BMW Seria 1 M Coupé.

Chiar de la început, cele două modele au fost echipate standard cu suspensie sport M și pachet aerodinamic M. Cu toate acestea, activitatea BMW M GmbH cu privire la BMW Seria 1 era departe de a se fi încheiat. La finalul anului 2010, compania specializată în dezvoltarea de automobile sport de înaltă performanță a lansat BMW Seria 1 M Coupé. Și acest model cu două locuri era poziționat tot în segmentul compact, dar într-o clasă proprie. Motorul cu șase cilindri dispuși în linie (250 kW/340 CP), echipat cu tehnologie M TwinPower Turbo, componentele suspensiei preluate de la BMW M3, precum și designul caroseriei cu contururi atletice și aerodinamică optimizată făceau ca BMW Seria 1 M Coupé să fie un ambasador charismatic al plăcerii condusului la cel mai înalt nivel. Mult mai impresionantă decât sprintul 0-100 km/h (4,9 secunde) era precizia direcției la limită, o calitate specifică a automobilelor BMW M.

BMW Seria 1 M Coupé a fost distins cu premii precum red dot design, iF Design și GOOD DESIGN și a fost utilizat ca Safety Car la etapele de MotoGP din Campionatul Mondial de motociclism viteză. Până în 2012, automobilul sport compact a fost produs într-o serie limitată de 6000 de unități, iar în prezent este



Comunicat de presă

Data 22.09.2014

Titlu **10 ani de BMW Seria 1: Plăcerea condusului în formă compactă, deschizător de drum pentru BMW EfficientDynamics**

Pag. 5

considerat de către fanii condusului foarte dinamic ca fiind în propria clasă, ceea ce îi oferă o valoare de retenție ridicată și statutul de obiect de colecție.

Aptitudinile de dezvoltare tehnică aplicate de BMW M GmbH sunt evidente și la noua generație a modelului. Cele mai sportive variante - cu motoare cu șase cilindri dispuși în linie foarte puternice, tehnologie a suspensiei ce este aliniată cu precizie la performanțele superioare și dotările exterioare optimizate aerodinamic - adoptă statutul special de automobile BMW M Performance. În prezent, în segmentul compact sunt disponibile patru modele - BMW M135i, cu trei sau cu cinci uși, care oferă 235 kW/320 CP, respectiv BMW M235i Coupé și BMW M235i Cabriolet, care oferă 240 kW/326 CP. Toate automobilele BMW M Performance din segmentul compact pot fi echipate, opțional, cu transmisie sport Steptronic cu opt trepte. În plus, sistemul inteligent de tracțiune integrală BMW xDrive este disponibil opțional pentru variantele cu trei uși, respectiv cu cinci uși ale BMW M135i, dar și pentru BMW M235i Coupé. Cu transmisia sport Steptronic cu opt trepte și distribuția variabilă a puterii între puntea față și cea spate, BMW M235i xDrive Coupé realizează sprintul în 4,6 secunde, cel mai bun rezultat pentru un model compact.

BMW Seria 1: "World Green Car of the Year" și stimulator pentru BMW EfficientDynamics.

Chiar de la bun început, motoarele revoluționare cu dublu VANOS și VALVETRONIC sau tehnologia turbo diesel ce includea injecție directă Common Rail, construcția inteligentă ultraușoară și caracteristicile aerodinamice favorabile au permis nu doar obținerea unei sportivități agile, ci și o eficiență superioară a modelelor BMW Seria 1. Datorită raportului remarcabil între performanțe și economia de combustibil, gama a contribuit semnificativ la efectul general al măsurilor dezvoltate în cadrul BMW EfficientDynamics pentru o reducere continuă a consumului și a emisiilor. Gama anului 2007 a reprezentat introducerea la BMW Seria 1 a unei game vaste de motoare de concepție complet nouă, care oferea o eficiență și mai bună. Totodată, a fost prima gamă a mărcii care includea, în echipare standard, un pachet vast și unic de tehnologii BMW EfficientDynamics, care cuprinde - printre altele - generarea energiei la frânare, funcția Auto Start Stop, indicator al punctului optim de schimbare a vitezelor, control activ al lamelelor de aer din grila radiatorului, anvelope cu rezistență redusă la înaintare, servodirecție electrică și control inteligent al componentelor auxiliare. În



Comunicat de presă

Data 22.09.2014

Titlu **10 ani de BMW Seria 1: Plăcerea condusului în formă compactă, deschizător de drum pentru BMW EfficientDynamics**

Pag. 6

consecință, BMW Seria 1 a devenit modelul ce a impus ritmul pentru reducerea constantă a consumului și emisiilor flotei de automobile BMW. Numai între 2006 și 2008, consumul mediu al modelelor BMW de pe piața auto din Germania s-a redus cu 16% - de peste două ori față de ceea ce a reușit concurența din segmentul premium.

Eficiența exemplară a BMW Seria 1 a făcut ca modelul să se bucure de atenție mare la nivel internațional. În 2008, versiunea cu trei uși a modelului BMW 118d, propulsată de un motor diesel de 2,0 litri - cu patru cilindri - ce dezvoltă 105 kW/143 CP, a fost aleasă "World Green Car of the Year". Juriul internațional format din jurnaliști de specialitate au considerat că livrarea puterii, consumul de 4,5 l/100 km și emisiile CO₂ de 119 g/km (în ciclul de testare EU) reprezintă un exemplu remarcabil de tehnologie eficientă într-un automobil de serie.

Inovațiile în dezvoltarea motoarelor pe care BMW Seria 1 le-a adus cu regularitate au demonstrat potențialul de îmbunătățire a eficienței. Acest lucru era valabil nu doar pentru motoarele pe benzină, cu patru cilindri, cu injecție directă cu ardere lentă, introduse în 2007, ci și pentru propulsorul diesel, cu patru cilindri, prezentat în același an care dispunea de supraalimentare în mai multe etape și o putere maximă de 150 kW/204 CP - astfel, BMW 123d Coupé reușea sprintul 0-100 km/h în șapte secunde și un consum mediu de 5,2 l/100 km conform standardelor EU.

Un reper spre mobilitatea fără emisii: BMW ActiveE.

Automobilul compact cu trei uși s-a dovedit a fi baza ideală pentru un concept inovator de propulsie. În 2011 a început producția în serie la scară redusă a modelului BMW ActiveE, primul automobil electric al mărcii ce era destinat utilizării cotidiene. Electromotorul de 125 kW/170 CP, acumulatorii litiu-ion și gestiunea inteligentă a energiei permiteau plăcerea condusului fără nici un fel de emisii în combinație cu tracțiunea spate, patru locuri și charisma sportivă a compactului BMW Seria 1 Coupé.

Conceptul de propulsie prezent la BMW ActiveE a format baza pentru tehnologia BMW eDrive, care în prezent asigură plăcerea condusului fără emisii la BMW i3. Testele de teren vaste cu modelul de serie redusă, care s-a dovedit a fi extrem de potrivit pentru utilizare cotidiană, au oferit informații prețioase asupra caracterului



Comunicat de presă

Data 22.09.2014

Titlu **10 ani de BMW Seria 1: Plăcerea condusului în formă compactă, deschizător de drum pentru BMW EfficientDynamics**

Pag. 7

practic al automobilelor electrice. Acum, BMW ActiveE își demonstrează în continuare gradul ridicat de maturitate în flota de car sharing premium disponibilă la DriveNow și nu numai.

Noua generație BMW Seria 1: primul loc în topurile de eficiență datorită tehnologiei BMW TwinPower Turbo.

Actuala generație BMW Seria 1 este propulsată exclusiv de motoare pe benzină sau diesel ce dispun de tehnologie BMW TwinPower Turbo care, datorită eficienței interne ridicate, asigură o eficiență mai mare. Această optimizare a fost implementată eficient în special în cazul modelului cu motor diesel BMW 116d EfficientDynamics Edition (85 kW/116 CP), al cărui consum a fost redus la 3,8 l/100 km, iar emisiile CO₂ au fost de 99 g/km. În consecință, este cel mai eficient model din gama BMW.

În plus, transmisia Steptronic cu opt trepte, care este unică în segmentul compact și este disponibilă pentru aproape orice variantă de motor, contribuie la îmbunătățirea plăcerii condusului și la reducerea consumului și a emisiilor. Tehnologia EfficientDynamics, care este standard la toate modelele BMW Seria 1, este completată de modul ECO PRO și de alte dotări.

Acum, portofoliul de tracțiuni este și mai atractiv și diversificat datorită BMW xDrive, un sistem inclus la modelele BMW Seria 1 din actuala generație.

Conceptul inteligent de tracțiune integrală este disponibil opțional nu doar la automobilele BMW M Performance, ci și la modelele BMW 118d și BMW 120d - cu trei sau cu cinci uși.

Procese revoluționare de producție pentru calitate premium și fiabilitate remarcabilă.

Producția BMW Seria 1 a început în 2004 la uzina BMW din Regensburg, care a fost extinsă semnificativ pentru fabricarea noului model. Noile facilități au excelat prin nivelul ridicat de eficiență și flexibilitate, precum și prin ergonomia optimizată. Procese inovatoare de producție au fost dezvoltate în dorința de a asigura calitate maximă a automobilelor premium compacte cu personalizare individuală.

Construcția computerizată a uneltelor de presare pentru procesarea panourilor de oțel garantează calitatea execuției pentru designul caracteristic al caroseriei BMW Seria 1. Alte inovații au inclus metoda de construcție modulară aplicată pe linia de



Comunicat de presă

Data 22.09.2014

Titlu **10 ani de BMW Seria 1: Plăcerea condusului în formă compactă, deschizător de drum pentru BMW EfficientDynamics**

Pag. 8

asamblare, tehnologia de acoperire cu pulbere utilizată în premieră la un model compact și procesele de producție și vânzare orientate către client (COSP), care facilitau schimbări ale configurației individuale a automobilului cu doar zece zile înainte de începerea producției.

În 2007, producția modelului BMW Seria 1 - versiunile cu trei uși, Coupé și Cabriolet - a început la uzina BMW din Leipzig, respectând aceleași standarde de calitate și utilizând metodele revoluționare de fabricație. La această uzină, care fusese inaugurată abia în 2005, s-a sărbătorit un moment important în aprilie 2010: la acel moment, automobilul BMW Seria 1 cu numărul un milion a părăsit linia de asamblare. Modelul aniversar a fost un BMW 118 cu trei uși, comandat în Leipzig. De asemenea, la uzina BMW din Leipzig a fost produs și ActivE, modelul cu propulsie integral electrică, acolo unde în prezent se produc BMW i3 și BMW i8.

Standardele de calitate înaltă, utilizate chiar de la început în producția modelelor BMW Seria 1, s-au regăsit și în menținerea valorii ridicate și în fiabilitatea care sunt verificate cu regularitate de instituții independente. De exemplu, în 2009, BMW 130i reușise deja să ocupe primul loc în clasamentul testelor de duranță efectuate de revista "Auto Bild". Datorită faptului că a parcurs 100000 de kilometri fără nici un fel de probleme, modelul sport cu motor cu șase cilindri a obținut cel mai bun rezultat la maratonul acelui an. Pentru această realizare, examinatorii profesioniști au acordat calificativul 1+ și au votat BMW 130i ca fiind "cel mai bun automobil din istoria testelor de duranță Auto Bild". BMW 130i și-a păstrat poziția până în acest an, când s-a actualizat procedura de realizare a clasamentului și s-au adăugat noi criterii.

Introducerea celei de-a doua generații BMW Seria 1 a fost legată de noua distribuție a sarcinilor între locațiile de producție. Acum, versiunile cu cinci, respectiv cu trei uși ale BMW Seria 1 sunt produse la uzina din Regensburg. De asemenea, varianta cu cinci uși este produsă și la Leipzig, acolo unde se fabrică BMW Seria 2 Coupé și BMW Seria 2 Cabriolet.

Dotări inovatoare din segmentele superioare impun standardele în clasa compactă.

Prin extinderea gamei de modele pentru a include automobilele din segmentul



Comunicat de presă

Data 22.09.2014

Titlu **10 ani de BMW Seria 1: Plăcerea condusului în formă compactă, deschizător de drum pentru BMW EfficientDynamics**

Pag. 9

compact, BMW a reușit nu doar să îndeplinească cererea tot mai mare a clienților pentru această clasă, ci și să ofere o experiență total nouă a condusului, în special în ceea ce privește dinamica mașinii. De la lansarea BMW Seria 1, alegerea unui model compact a fost asociată cu cele mai înalte standarde de calitate, personalitate și plăcere inconfundabilă a condusului.

Odată cu apariția BMW Seria 1, dotările de siguranță pasivă și activă - indicator de presiune a anvelopelor, pneuri runflat, lumini de frână în două etape, control al razei farurilor adaptive și sistem de stabilitate în mai multe etape DSC (Dynamic Stability Control), care include DTC (Dynamic Traction Control / controlul dinamic al tracțiunii) - și-au făcut loc în clasa compactă. Mai mult, scaunele sport cu reglaj suplimentar al lățimii spătarului, sistemul Start/Stop pentru activarea motorului, sistemul de operare iDrive cu monitor rabatabil, plasa de siguranță integrată în spătarul banchetei, echiparea Comfort Access, interfața Bluetooth pentru hands-free și sistemul de stare, care monitorizează și afișează cerințele de service pentru componentele uzate - precum garniturile frânelor -, sunt unice în segment.

La lansarea actualei generații BMW Seria 1, gama BMW Lines a fost prezentată în premieră. De atunci, individualizarea personalizată a fost posibilă datorită alegerii opțiunilor BMW Sport Line și BMW Urban Line, fiecare incluzând dotări specifice de interior și exterior.

De la lansarea celei de-a doua generații, BMW Seria 1 a reprezentat punctul de referință în ceea ce privește conectarea inteligentă. Diversitatea de sisteme de asistare a conducătorului și servicii de mobilitate din portofoliul BMW ConnectedDrive este inegalabilă în segment și cuprinde, de exemplu, Parking Assistant (asistare la parcare), cameră pentru mers înapoi, High Beam Assistant (asistare a fazei lungi), Speed Limit Info (informații privind limita de viteză) cu afișare No Passing (informație privind interdicția de depășire) și Driving Assistant care include avertizare la părăsirea benzii, avertizare de coliziune și recunoașterea pietonilor. Suplimentar față de integrarea smartphone-urilor și a playerelor muzicale, BMW ConnectedDrive oferă și servicii bazate pe internet, care includ posibilitatea de integrare în automobil a unor servicii suplimentare cu ajutorul aplicațiilor.



Comunicat de presă

Data 22.09.2014

Titlu **10 ani de BMW Seria 1: Plăcerea condusului în formă compactă, deschizător de drum pentru BMW EfficientDynamics**

Pag. 10

Cel mai recent exemplu al caracterului progresist al modelelor BMW din clasa compactă îl oferă îmbunătățirea funcțiilor de confort de la BMW Seria 2 Cabriolet, posibilă datorită conectării inteligente. Decapotabila cu patru locuri este primul model al mărcii în care este posibilă actualizarea "over the air" a datelor de navigație printr-o conexiune mobilă datorită cardului SIM integrat standard în automobil.

BMW Group

Datorită celor trei mărci ale sale - BMW, MINI și Rolls-Royce -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. În calitate de companie ce operează la nivel global, BMW Group dispune de 29 de facilități de producție și asamblare în 14 țări și are o rețea de vânzări în peste 140 de țări.

În 2013, BMW Group a vândut, la nivel mondial, aproximativ 1,963 milioane de automobile și 115.215 motociclete. Profitul brut pentru anul fiscal 2013 a fost de 7,91 miliarde de euro, iar veniturile au atins pragul de 76,06 miliarde de euro. La 31 decembrie 2013, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 110.351 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/BMWRO>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Site-uri de presă:

www.presa.bmw.ro

www.presa.mini.ro

www.press.bmwgroup.com

www.press.bmwgroup-sport.com