

Comunicat de presă
26 Septembrie 2014

Rapid, convenabil, inteligent: BMW i Wallbox Pro, noul punct de încărcare la domiciliu pentru automobile electrice și hibrid plug-in

Viteză mai mare de încărcare, design specific BMW i, control prin touchscreen - BMW i Wallbox Pro poate folosi electricitate pentru uz casnic și este compatibil cu platformele smart home - disponibil ca accesoriu original BMW i, împreună cu serviciul de instalare.

București/München. Cu BMW i Wallbox Pro - al doilea punct de încărcare la domiciliu din portofoliul BMW i 360° ELECTRIC pentru automobile electrice și hibrid plug-in -, electromobilitatea cu emisii zero va deveni o opțiune și mai atractivă. BMW i Wallbox Pro oferă o viteză de încărcare mai mare decât BMW i Wallbox Pure și o utilizare mai simplă, precum și opțiuni inovatoare de încărcare a automobilelor și de integrare smart home. BMW i Wallbox Pro este disponibil ca accesoriu original BMW i. Opțional este oferit și un serviciu de instalare, prin care montajul și conectarea BMW Wallbox Pro în casa sau garajul clientului sunt realizate de personal calificat.

Cu o viteză de încărcare de până la 7,4 kW, BMW i Wallbox Pro susține o încărcare foarte rapidă a automobilelor electrice și hibrid plug-in. În acest caz, acumulatorul de înaltă tensiune de la BMW i3 are nevoie de mai puțin de trei ore pentru a ajunge la 80% din capacitate. BMW i Wallbox Pro este compatibil și cu alte mărci auto echipate cu conector European Type 2.

BMW i Wallbox dispune de designul specific BMW i. Partea frontală a carcasei din plastic de calitate înaltă are o finisare cu efect special de antracit, cu crom și detalii de culoare neagră alături de punctele de atracție în nuanță albastru BMW i. Pentru a reflecta sustenabilitatea mărcii BMW i, BMW i Wallbox Pro este produs din materiale ecologice.

BMW i Wallbox Pro este operat printr-un afișaj touchscreen color, cu diagonala de 7 țoli (17,8 cm), care oferă control și monitorizare optimizate ale procesului de

Comunicat de presă

Titlu

Rapid, convenabil, inteligent: BMW i Wallbox Pro, noul punct de încărcare la domiciliu pentru automobile electrice și hibrid plug-in

Pagina

2

Încărcare și permite utilizatorilor să-și aleagă setările personale. Ecranul poate arăta cât de mult s-a încărcat acumulatorul, precum și detalii privind ciclurile anterioare de reîncărcare. Benzile de fibră optică cu LED de pe părțile laterale ale panoului (wallbox) indică statusul actual de încărcare și sunt vizibile de la o distanță considerabilă. Informații privind starea încărcării pot fi obținute și de la distanță cu ajutorul unui smartphone sau al unei tablete prin aplicația BMW i Wallbox Remote.

BMW i Wallbox Pro oferă o funcție de administrare care poate păstra istoria încărcărilor pentru utilizatori diferiți. Pot fi memorate până la trei profiluri de utilizator, de exemplu în scop contabil sau pentru facturare. De exemplu, utilizarea electricității în scop personal sau de afaceri poate fi înregistrată separat. Detaliile consumului de electricitate pentru un anumit cont de utilizator pot fi expediate, la cerere, prin e-mail.

Un senzor de proximitate activează BMW i Wallbox Pro când se detectează mișcare. Cablul de încărcare poate fi luat și conectat la priza automobilului cu o singură mână. Alte dotare convenabile pentru utilizator este cablul de încărcare cu o lungime de 3,5 metri. Intrarea cablului în partea frontală a panoului (wallbox) îl protejează de contra contaminării și elimină necesitatea înfășurării cablului.

Sistemul integrat de gestiune a încărcării de la BMW i Wallbox Pro livrează curentul maxim disponibil când se încarcă un acumulator. În același timp, suprasarcina este prevenită prin reducerea corespunzătoare a ratei de încărcare pe durata orelor de vârf ale consumului casnic. Prin simpla citire a monitorului touchscreen se află câtă energie este extrasă din sistemul electric de uz casnic într-un anumit moment.

Asistat de funcțiile inteligente de încărcare și de contorul opțional de energie, BMW i Wallbox Pro este unic printre puncte casnice de integrând energia produsă prin sisteme proprii, de exemplu dintr-un sistem solar casnic. Această

Comunicat de presă

Titlu

Rapid, convenabil, inteligent: BMW i Wallbox Pro, noul punct de încărcare la domiciliu pentru automobile electrice și hibrid plug-in

Pagina

3

opțiune este utilizată ori de câte ori este posibil. Panoul (wallbox) inteligent integrat detectează disponibilitatea energiei solare și o utilizează imediat pentru încărcare. Dacă nu este disponibilă o sursă de energie generată la domiciliu, este utilizată puterea din rețeaua de alimentare.

Dacă BMW i Wallbox Pro este integrat cu un sistem smart home, funcționalitatea de încărcare eficientă poate fi extinsă și mai mult pentru reducerea sarcinilor de vârf din sistemul electric de uz casnic și optimizează utilizarea electricității generate la domiciliu. Prin intermediul monitorului touchscreen este posibilă, de exemplu, conectarea panoului (wallbox) la sistemul smart home myGEKKO. Din monitorul panoului se pot controla până la opt funcții smart home, inclusiv activarea iluminatului exterior. De asemenea este posibilă afișarea informațiilor meteo pe monitor, prezentându-se temperaturile, maxima și minima zilei, avertizările de îngheț și previziunile pentru zilele următoare.

BMW i Wallbox Pro este un accesoriu original BMW i și este disponibil pe toate piețele europene. La finalul anului, panoul va fi vândut și pe piețe din Asia, Africa, continentul american și Orientul Mijlociu. BMW i Wallbox Pro poate fi instalat atât în garajele închise, cât și în spații exterioare acoperite.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România**Alexandru Șeremet**

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@partner.bmwgroup.com**BMW Group**

Datorită celor trei mărci ale sale - BMW, MINI și Rolls-Royce -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. În calitate de companie ce operează

Comunicat de presă

Titlu

Rapid, convenabil, inteligent: BMW i Wallbox Pro, noul punct de încărcare la domiciliu pentru automobile electrice și hibrid plug-in

Pagina

4

la nivel global, BMW Group dispune de 29 de facilități de producție și asamblare în 14 țări și are o rețea de vânzări în peste 140 de țări.

În 2013, BMW Group a vândut, la nivel mondial, aproximativ 1,963 milioane de automobile și 115.215 motociclete. Profitul brut pentru anul fiscal 2013 a fost de 7,91 miliarde de euro, iar veniturile au atins pragul de 76,06 miliarde de euro. La 31 decembrie 2013, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 110.351 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/BMWRO>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Site-uri de presă:

www.presa.bmw.ro

www.presa.mini.ro

www.press.bmwgroup.com

www.press.bmwgroup-sport.com