



Comunicat de presă  
26 septembrie 2014

## **Spectacol la Cupa Ryder 2014 - Europa vs SUA: BMW este partenerul principal al prestigioasei competiții intercontinentale**

BMW, partener global al golfului, este în pole position pentru cel mai mare spectacol de golf.

**București/München/Gleneagles.** Vineri dimineață, a 40-a ediție a Cupei Ryder a început, iar bătălia se va duce pe traseul PGA Centenary din Gleneagles (Scoția). Prima lovitură va da startul celor trei zile de competiție în care norocul va alterna când de-o parte, când de alta. Spectacolul la care vor participa cei mai buni jucători de golf din Europa și SUA este unul unic, emoțional și dramatic. "Miracolul de la Medinah" din 2012 încă se păstrează viu în memoria pasionaților acestui sport, indiferent de locul în care se află pe mapamond. La doi ani distanță de acea revenire spectaculoasă din ultima zi, europenii vor începe misiunea de pe teren propriu cu un singur gând: apărarea cu succes a prestigiosului trofeu de aur pe care, acum doi ani, l-au câștigat într-o manieră entuziasmantă. În rolul său de partener principal, BMW este în căutarea excelenței care să asigure spectatorilor de pe traseu o experiență de neuitat.

BMW deține drepturile la nivel global (exceptând America de Nord și Canada) pentru a fi partener principal al Cupei Ryder din 2014 și 2018. Când SUA va găzdui Ryder Cup în 2016, BMW va fi implicat din nou - de această dată ca partener al echipei Europei.

"Ca unul dintre cei mai puternici parteneri ai golfului internațional, BMW și prestigioasa competiție Cupa Ryder sunt o combinație perfectă: ca eveniment sportiv major, este sinonim cu pasiunea, performanța înaltă și, ceva extraordinar pentru golf, spiritul de echipă. BMW a fost implicat în Ryder Cup încă din 2006", a declarat Thorsten Mattig, director marketing sportiv și cooperare de brand BMW. "Ca partener principal, suntem mândri să fim implicați când căpitanii Paul McGinley și Tom Watson, dar și echipele lor se vor confrunta în ceea ce promite să fie un spectacol



Data 26 septembrie 2014  
Titlu Spectacol la Cupa Ryder 2014 - Europa vs SUA: BMW este partenerul principal al prestigioasei competiții intercontinentale  
Pagina 2

magnific. Suntem siguri că vom avea câteva zile remarcabile și ne așteaptă momente de neuitat. Fie ca cea mai bună echipă să câștige."

George O'Grady, director executiv European Tour, a declarat: "BMW a fost implicat în Ryder Cup încă din 2006, întâi ca sponsor, apoi din 2010 ca partener oficial. Inutil să mai spun că este o susținere de neprețuit pe care compania ne-o oferă și este alături de noi atunci când meciurile vor începe. Suntem deosebit de recunoscători pentru susținerea primită de la BMW la nivel mondial. Pentru European Tour, este tot ce poate fi mai bun. Iar cu BMW alături de noi, avem ce este mai bun din toate universurile".

Pentru că face tot ce este mai bun, BMW va oferi o flotă alcătuită din cel mai frumoase și mai luxoase automobile care vor transporta jucătorii și oficialii între traseul PGA Centenary și spectaculosul Hotel 5 Star Gleneagles, unde vedetele evenimentului vor fi cazate. În total, aproximativ 180 de automobile vor fi disponibile pentru a acoperi orice nevoie și pentru a asigura că plăcerea condusului este savurată de toți cei prezenți (BMW i8, BMW Seria 2 Active Tourer, BMW Seria 4 Coupé, BMW Seria 6 Grand Coupé). BMW va fi prezent și în Ryder Cup Village din vecinătatea traseului, unde prezența companiei va include un circuit pentru modele BMW i8 cu telecomandă. Salonul de ospitalitate a fost ridicat alături de cupa 18 pentru cei 250 de invitați ai BMW, în timp ce "BMW Owners' Lounge" - o marchiză cu două etaje alături de cupa 10 - este deschisă pentru clienții BMW. Noul BMW X4 va fi expus acolo.

De asemenea, BMW va aduce întreaga acțiune din Ryder Cup și pe teren propriu, la emblematicul sediu din München. Pentru prima dată în istorie, BMW Welt va fi scena unei vizionări publice a meciurilor de simplu din ultima zi. Șansa de a privi înfruntarea dintre Rory McIlroy (numărul 1 în lume) și geniul golfului Phil Mickelson este prea bună pentru a fi ratată. Oricine a privit dramatismul meciurilor de simplu de la precedentele două ediții ale Cupei Ryder își poate imagina ce experiență deosebită va fi să vezi acțiunea pe un ecran gigant, alături de alți fani ai golfului. La microfon va fi ambasadorul BMW Golfsport Max Kieffer, care, de la ora 12.00 (ora locală), va semna autografe.



Data 26 septembrie 2014  
Titlu Spectacol la Cupa Ryder 2014 - Europa vs SUA: BMW este partenerul principal al prestigioasei competiții intercontinentale  
Pagina 3

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

## **BMW Group România**

### **Alexandru Șeremet**

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: [alexandru.seremet@partner.bmwgroup.com](mailto:alexandru.seremet@partner.bmwgroup.com)

## **BMW Group**

Datorită celor trei mărci ale sale - BMW, MINI și Rolls-Royce -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. În calitate de companie ce operează la nivel global, BMW Group dispune de 29 de facilități de producție și asamblare în 14 țări și are o rețea de vânzări în peste 140 de țări.

În 2013, BMW Group a vândut, la nivel mondial, aproximativ 1,963 milioane de automobile și 115.215 motociclete. Profitul brut pentru anul fiscal 2013 a fost de 7,91 miliarde de euro, iar veniturile au atins pragul de 76,06 miliarde de euro. La 31 decembrie 2013, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 110.351 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com); [www.bmw.ro](http://www.bmw.ro)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/BMWRO>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Site-uri de presă:

[www.presa.bmw.ro](http://www.presa.bmw.ro)

[www.presa.mini.ro](http://www.presa.mini.ro)



Data 26 septembrie 2014

Titlu Spectacol la Cupa Ryder 2014 - Europa vs SUA: BMW este partenerul principal al prestigioasei competiții intercontinentale

Pagina 4

[www.press.bmwgroup.com](http://www.press.bmwgroup.com)

[www.press.bmwgroup-sport.com](http://www.press.bmwgroup-sport.com)