



Comunicat de presă
29 septembrie 2014

Maratonul BMW BERLIN, a 41-a ediție: Dennis Kimetto scrie istorie, stabilește un nou record mondial și câștigă cu un timp sub 2h03'

București/Berlin. Dennis Kimetto a câștigat a 41-a ediție a Maratonului BMW de la Berlin cu un nou record mondial: 2h02:57. Anterior, niciun alt atlet nu a reușit să parcurgă distanța maratonului - 42,195 km - într-un timp sub două ore și trei minute. Kimetto a fost implicat într-un duel pasionant cu compatriotul său Emmanuel Mutai și a reușit să se distanțeze pe la kilometrul 39. Până la acel moment, cei doi kenieni și-au testa reciproc limitele: Mutai, care a trecut linia de sosire cu o întârziere de 16 secunde față de învingător, a încheiat tot sub precedenta cea mai bună performanță mondială, 2h03:23, care fusese stabilită de Wilson Kipsang la ediția din 2013 a BMW BERLIN MARATHON.

Un milion de spectatori încântați s-au aflat de-a lungul traseului și au asistat la victoria reușită de Tirfi Tsegaye (Etiopia, 2h20:18) în competiția feminină. Ambasadorul BMW Sport Katarina Witt s-a alăturat primarului Berlinului, Klaus Wowereit, și lui Stefanie Wurst, director de marketing BMW Germania, pentru a da semnalul de start. "Atmosfera de pe traseu a fost fantastică. Am avut posibilitatea să o experimentez chiar din mijlocul concurențelor pentru că am parcurs traseul cu un automobil sport BMW i8", a declarat Witt, vizibil încântată. "Chiar și pentru mine, ca rezident al Berlinului, a fost un tur extraordinar al orașului. A fost un minunat festival al atletismului. Încă am pulsul la cote înalte", a adăugat dubla campioană olimpică la patinaj artistic.

"Suntem foarte mândri că istoria sportivă s-a scris din nou aici, în Berlin. BMW BERLIN MARATHON și-a demonstrat încă o dată reputația de a avea cel mai rapid traseu din lume. Nu unul, ci doi sportivi au încheiat parcursul cu un timp mai bun decât recordul mondial de anul trecut. Este senzațional și acest lucru nu s-a mai întâmplat anterior. Dennis Kimetto a reușit o evoluție remarcabilă pentru că a încheiat sub 2h03' - și vreau să-l felicit în numele BMW pentru această realizare. Desigur, aceleași merite le are și Tirfi Tsegaye, care astăzi a fost imbatabilă în competiția fetelor", a declarat Stefanie Wurst. "Și în acest an, întregul eveniment a stabilit noi standarde. Vreau să le transmit mulțumiri partenerilor noștri, organizatorului SSC EVENTS GmbH și, în special, celor 5.500 de voluntari. A fost scena perfectă pentru



Data 29 septembrie 2014
Titlu Maratonul BMW BERLIN, a 41-a ediție: Dennis Kimetto scrie istorie, stabilește un nou record mondial și câștigă cu un timp sub 2h03'.
Pagina 2

modelul cu propulsie pur electrică BMW i3, automobilul oficial de deschidere și cronometraj, și pentru revoluționarul BMW i8, modelul sport hibrid plug-in."

Cel mai bine clasat atlet german a fost Anna Hahner, care a încheiat pe locul al șaptelea, după 2h26:44. Prin aceasta, ea și-a îmbunătățit cea mai bună performanță personală cu peste un minut. În total, 60.000 de atleți au fost în acțiune în toate competițiile din cadrul BMW BERLIN MARATHON.

Vineri seară, pentru a marca deschiderea celei de-a 41-a ediții a Maratonului BMW de la Berlin, peste 500 de personalități din politică și economie, societate și sport au fost invitate la tradiționala reuniune ce a avut loc la noua filială BMW din BMW, la Kaiserdamm. Punctul culminant al unei serii deosebite a fost avanpremiera exclusivă a noului BMW Seria 2 Active Tourer.

Următoarea apariție a modelului BMW i3 ca mașină de deschidere și cronometraj va avea loc la 12 octombrie: pentru al treilea an consecutiv, campionatul de maraton al Germaniei va avea loc cu ocazia celei de-a 29-a ediții a Maratonului de la München.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@partner.bmwgroup.com

BMW Group

Datorită celor trei mărci ale sale - BMW, MINI și Rolls-Royce -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. În calitate de companie ce operează la nivel global, BMW Group dispune de 29 de facilități de producție și asamblare în 14 țări și are o rețea de vânzări în peste 140 de țări.

În 2013, BMW Group a vândut, la nivel mondial, aproximativ 1,963 milioane de automobile și 115.215 motociclete. Profitul brut pentru anul fiscal 2013 a fost de 7,91 miliarde de euro, iar veniturile au atins pragul de 76,06 miliarde de euro. La 31



Data 29 septembrie 2014
Titlu Maratonul BMW BERLIN, a 41-a ediție: Dennis Kimetto scrie istorie, stabilește un nou record mondial și câștigă cu un timp sub 2h03'.
Pagina 3

decembrie 2013, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 110.351 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/BMWRO>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Site-uri de presă:

www.presa.bmw.ro

www.presa.mini.ro

www.press.bmwgroup.com

www.press.bmwgroup-sport.com