



Comunicat de presă
29 septembrie 2014

Cupa Ryder: Europa își apără titlu cu stil la Gleneagles - Ian Robertson: "Un nou capitol în povestea de succes a parteneriatului dintre BMW și European Tour"

250.000 de fani au sărbătorit cea mai spectaculoasă competiție din acest sport și victoria echipei europene pe tărâmul golfului.

București/Gleneagles. De doi ani, fanii golfului de pretutindeni au așteptat acest moment: Cupa Ryder va rămâne în Europa până în 2016. Cei mai buni jucători de golf din Europa i-au învins cu 16,5-11,5 pe oamenii căpitanului american Tom Watson în disputa desfășurată la Gleneagles (Scoția). În 2014, BMW a fost implicat pentru a doua oară în calitate de partener oficial și au trecut opt ani de când este un susținător fervent al acestui spectacol intercontinental unic. BMW deține drepturile globale (cu excepția Americii de Nord și Canadei) ca partener oficial pentru edițiile 2014 și 2018 ale Ryder Cup. Când SUA va găzdui Cupa Ryder în 2016, BMW va fi din nou implicat, dar ca partener al echipei Europei.

"Felicitări căpitanului Paul McGinley și echipei Europei pentru apărarea cu succes a Cupei Ryder. A fost un meci foarte disputat, cu un învingător binemeritat", a declarat Dr. Ian Robertson, membru al Consiliului Director al BMW AG, responsabil pentru vânzări și marketing BMW. "Mulțumim ambelor echipe și fanilor fantastici prezenți la Gleneagles pentru că au creat momente memorabile. A 40-a ediție a Ryder Cup a îndeplinit așteptările tuturor și a adăugat un nou capitol la povestea de succes a parteneriatului dintre BMW și European Tour. Este un moment definitoriu pentru toate angajamentele noastre în calitate de sponsori pentru că dorim să creăm o experiență specială pentru toți cei implicați prin evidențierea filosofiei premium a BMW, dar pe fondul unei atmosfere relaxate și prietenoase. Cred că ne-am îndeplinit acest obiectiv prin succesul notabil în lumea golfului, Ryder Cup fiind un exemplu perfect al filosofiei noastre."

La doi ani după revenirea spectaculoasă a echipei Europei, când era condusă cu 6:10 înaintea ultimei zile - asemenea SUA la Gleneagles, de această dată -, "Miracolul de la Medinah" nu s-a mai repetat. Europeanii, în special Justin Rose (Anglia, patru puncte din cinci meciuri), Henrik Stenson (Suedia, trei din patru), debutantul Victor Dubuisson (Franța, 2,5 din trei) și Graeme McDowell (Irlanda de Nord, trei din trei) - jucătorii de prim-plan ai unei performanțe foarte bune a echipei -, nu au putut fi învinși în meciurile de simplu de duminică. Europa a câștigat cel mai prestigios trofeu



Data 29 septembrie 2014
Titlu Cupa Ryder: Europe își apără titlu cu stil la Gleneagles - Ian Robertson: "Un nou capitol în povestea de succes a parteneriatului dintre BMW și European Tour".
Pagina 2

din golf la opt din ultimele zece întâlniri. Campionul US Open, Martin Kaymer, a contribuit la succesul european cu două puncte din patru meciuri.

BMW a contribuit și la o experiență de neuitat pentru spectatorii de pe traseu și a oferit 180 de automobile pentru jucători, organizatori și oaspeți. Sute de fani ai golfului au sărbătorit succesul european în cadrul vizionării publice de la BMW Welt, în vecinătatea sediului general BMW Group din München - un eveniment desfășurat cu casa închisă. Ambasadorul BMW Golfsport Max Kieffer a fost și el prezent pentru a oferi comentarii profesionale pe măsură ce evenimentul se desfășura în Scoția.

Jucătorii echipei învingătoare în Ryder Cup au puțin timp pentru a sărbători, pentru că se vor alătura celorlalte staruri din European Tour pentru ultima parte a sezonului. Ca și anul trecut, "Final Series" va începe cu BMW Masters (28 octombrie-2 noiembrie, Lake Malaren Golf Club, Shanghai). Metropola chineză va fi gazda a numeroși învingători din Ryder Cup. Eroii de la Gleneagles - Rory McIlroy, Henrik Stenson, Justin Rose, Ian Poulter, Graeme McDowell și Thomas Björn - și-au confirmat deja participarea. Lor li se vor alătura vice-căpitanul Miguel Ángel Jiménez, Ernie Els (cvadruplu câștigător de turnee majore), campionul en-titre de la BMW Masters - Gonzalo Fernández-Castaño - liderul jucătorilor profesioniști din China, Wu Ashun.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@partner.bmwgroup.com

BMW Group

Datorită celor trei mărci ale sale - BMW, MINI și Rolls-Royce -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. În calitate de companie ce operează la nivel global, BMW Group dispune de 29 de facilități de producție și asamblare în 14 țări și are o rețea de vânzări în peste 140 de țări.



Data 29 septembrie 2014
Titlu Cupa Ryder: Europe își apără titlu cu stil la Gleneagles - Ian Robertson: "Un nou capitol în povestea de succes a parteneriatului dintre BMW și European Tour".
Pagina 3

În 2013, BMW Group a vândut, la nivel mondial, aproximativ 1,963 milioane de automobile și 115.215 motociclete. Profitul brut pentru anul fiscal 2013 a fost de 7,91 miliarde de euro, iar veniturile au atins pragul de 76,06 miliarde de euro. La 31 decembrie 2013, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 110.351 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/BMWRO>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Site-uri de presă:

www.presa.bmw.ro

www.presa.mini.ro

www.press.bmwgroup.com

www.press.bmwgroup-sport.com