



Comunicat de presă
30 septembrie 2014

BMW Motorrad prezintă modelele C 600 Sport și C 650 GT ediție specială

Maxiscutere în costumație exclusivistă.

București. Cu ocazia salonului Intermot 2014, care se va desfășura în perioada 1-5 octombrie 2014, BMW Motorrad va prezenta cele două noi maxiscutere, C 600 Sport și C 650 GT, în ediție specială.

Cu accentul pus pe caracterul său sportiv și dinamic, ediția specială C 600 Sport are o coloristică specială Racing Blue Metallic/Sapphire Black Metallic, o șă sport și tobă Akrapovic.

Ediția specială a lui C 650 GT îi accentuează acestuia eleganța și abilitățile de touring prin intermediul culorii Ebony Metallic/Monolith Metallic Matt. Echiparea acestei ediții speciale include pachetul Highline, compus din far de zi cu LED, șă încălzită pentru rider și pasager, manșoane încălzite și sistemul de monitorizare a presiunii din pneuri RDC.

Cele două noi maxiscutere înlocuiesc fostele modele de ediție specială și vor fi disponibile începând cu primăvara lui 2015.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@partner.bmwgroup.com

BMW Group

Datorită celor trei mărci ale sale - BMW, MINI și Rolls-Royce -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. În calitate de companie ce operează la nivel global, BMW Group dispune de 29 de facilități de producție și asamblare în 14 țări și are o rețea de vânzări în peste 140 de țări.



Data 30 septembrie 2014
Titlu BMW Motorrad prezintă modelele C 600 Sport și C 650 GT ediție specială
Pagina 2

În 2013, BMW Group a vândut, la nivel mondial, aproximativ 1,963 milioane de automobile și 115.215 motociclete. Profitul brut pentru anul fiscal 2013 a fost de 7,91 miliarde de euro, iar veniturile au atins pragul de 76,06 miliarde de euro. La 31 decembrie 2013, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 110.351 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/BMWRO>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Site-uri de presă:

www.presa.bmw.ro

www.presa.mini.ro

www.press.bmwgroup.com

www.press.bmwgroup-sport.com