



Comunicat de presă
6 octombrie 2014

Velele sunt pregătite: BMW și prestigioasa regată "Les Voiles de Saint-Tropez" combină estetica și inovația

Campionul olimpic la clasa Laser, Xu Lijia, și cel care a realizat cea mai rapidă înconjurare a globului, Loïck Peyron, sunt prezenți ca ambasadori BMW Yachtsport.

București/Saint-Tropez. Mai mult decât la orice altă regată, Les Voiles de Saint-Tropez combină istoria construcției de bărci cu cele mai noi dezvoltări din domeniul designului de iahturi. Ca partener al Société Nautique de Saint-Tropez - organizatorul regatei -, BMW este implicat pentru a doua oară ca partener oficial al evenimentului, care a început la 29 septembrie și la care vor participa peste 350 de iahturi clasice și moderne, finalul fiind programat la 5 octombrie.

BMW și Les Voiles de Saint-Tropez împărtășesc o pasiune specială pentru iahting. BMW subliniază clasa acestui eveniment prin prezența automobilelor exclusiviste BMW Individual, precum BMW 760Li Sterling inspirat de Robbe & Berking. De asemenea, poziția de lider pe care BMW o are în domeniul designului, al inovației și al dezvoltării durabile este subliniată cu automobilul sport al viitorului, modelul hibrid plug-in BMW i8.

Ambasadorii BMW Yachtsport Loïck Peyron (Franța) și Xu Lijia (China) sunt decise să nu absenteze de la punctul culminant din calendarul de regate. Peyron este o legendă a vaselor multicocă și mândru posesor al Trofeului Jules Verne pentru cel mai rapid înconjur al globului pământesc, în 2012. Xu Lijia a câștigat medalia de aur a clasei Laser la Jocurile Olimpice din 2012 și a fost purtătorul drapelului țării sale la ceremonia de închidere.

Activitățile sportive și sociale ale BMW la "Les Voiles":

- Loïck Peyron și Xu Lijia la cârma BMW Sail Racing Yacht, un iaht Swan 45, în regatele de miercuri (1 octombrie).
- BMW invită oaspeții la evenimentul BMW Yachting Cocktail ce are loc vineri, 3 octombrie, la Pearl Beach Club.



Data 6 octombrie 2014
Titlu Velele sunt pregătite: BMW și prestigioasa regată "Les Voiles de Saint-Tropez" combină estetica și inovația
Pagina 2

- "BMW Trophy" este din nou decernat în cadrul clasei Wally. Anul trecut, acesta a fost câștigat de Sir Lindsay Owen-Jones cu "Magic Carpet 3".
- Joi, 2 octombrie, patru iahturi Swan 42 se vor confrunța în BMW Pro Am Challenge.
- Acestea vor fi conduse de președintele Nautor's Swan, Leonardo Ferragamo, cel care este managerul imperiului de modă Ferragamo, Markus Wieser și instructorul-șef al BMW Sail Racing Academy, Roberto Ferrarese.
- Competiția "Sail & Drive inspired by BMW & Nautor's Swan" este o întrecere specială pentru navigatorii Swan și combină rezultatele din regată cu punctajele pentru aptitudinile de condus la volanul unor modele BMW i3 și BMW M4.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@partner.bmwgroup.com

BMW Group

Datorită celor trei mărci ale sale - BMW, MINI și Rolls-Royce -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. În calitate de companie ce operează la nivel global, BMW Group dispune de 29 de facilități de producție și asamblare în 14 țări și are o rețea de vânzări în peste 140 de țări.

În 2013, BMW Group a vândut, la nivel mondial, aproximativ 1,963 milioane de automobile și 115.215 motociclete. Profitul brut pentru anul fiscal 2013 a fost de 7,91 miliarde de euro, iar veniturile au atins pragul de 76,06 miliarde de euro. La 31 decembrie 2013, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 110.351 de angajați.



Data 6 octombrie 2014
Titlu Velele sunt pregătite: BMW și prestigioasa regată "Les Voiles de Saint-Tropez"
combină estetica și inovația
Pagina 3

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/BMWRO>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Site-uri de presă:

www.presa.bmw.ro

www.presa.mini.ro

www.press.bmwgroup.com

www.press.bmwgroup-sport.com