



Comunicat de presă
BMW Motorsport

O nouă apariție pentru cursele GT: BMW Motorsport dezvoltă BMW M6 GT3 pentru sezonul 2016

București/München, 7 octombrie 2014. În 2016, BMW Motorsport va adăuga un nou capitol la povestea sa de succes în cursele GT. BMW M6 GT3 va înlocui BMW Z4 GT3, care se află în acțiune pe circuite cu începere din 2010. Activitatea de dezvoltare a noii mașini este deja în plină desfășurare. Primele teste cu mașina, care este bazată pe BMW M6 Coupé, sunt planificate pentru primul trimestru din 2015. Clienții vor putea să achiziționeze BMW M6 GT3 de la sfârșitul anului 2015, ceea ce le va permite să concureze cu noul model în ediția 2016 a BMW Sports Trophy. Comenzile vor fi primite de-a lungul anului 2015. Data exactă, de la care vor putea fi plasate comenzi, va fi anunțată ulterior.

"Pentru mine, ca director BMW Motorsport, există puține lucruri mai fascinante decât dezvoltarea unei mașini complet noi așa cum este BMW M6 GT3", a declarat directorul BMW Motorsport, Jens Marquardt. "Proprietățile acestui automobil îl fac să fie potrivit pentru a urma traseul deschis de BMW Z4 GT3. Actualul model, BMW Z4 GT3, s-a bucurat de succes pretutindeni în lume și este foarte popular printre clienții noștri. Fără îndoială, ne dorim să continuăm seria de succese și cu BMW M6 GT3. În final, obiectivul pe care ni l-am propus este să oferim clienților noștri cel mai bun material posibil. De asemenea, prin BMW M6 GT3 vrem să demonstrăm și în motorsport calitatea ridicată a produselor BMW M. Cu toții suntem nerăbdători să vedem mașina în acțiune la primele teste. Un lucru este evident încă de la primele schițe de design: mașina va dispune de factorul «wow». Nu mai trebuie să spun că vom continua să oferim susținere deplină clienților de BMW Z4 GT3, lucru pe care ei îl așteaptă de la noi."

BMW M6 GT3 va fi propulsat de un motor pe benzină, cu opt cilindri - capacitate de 4,4 litri -, cu tehnologie M Twin Power Turbo. Propulsorul este similar cu cel al versiunii de serie și a fost modificat special pentru curse. Șasiul a fost optimizat manual pentru cerințele speciale de pe circuite, operațiune efectuată în atelierele BMW Motorsport din München (Germania). Cu privire la tehnologie, accentul este pus pe utilizarea opțiunilor care îndeplinesc cele mai înalte și mai noi standarde în dezvoltarea din motorsport, precum transmisia de curse, ABS pentru curse și gestiune electronică de curse. Chiar și așa, BMW Motorsport se concentrează pe siguranță, fiabilitate și costuri de exploatare accesibile, astfel încât clienții să aibă



Data 7 octombrie 2014
Titlu O nouă apariție pentru cursele GT:
BMW Motorsport dezvoltă BMW M6 GT3 pentru sezonul 2016.
Pagina 2

succes cu BMW M6 GT3 la cel mai înalt nivel din motorsport, fără ca povara financiară să fie prea mare.

Oricine este interesat de achiziționarea unui BMW M6 GT3 poate trimite un e-mail la M6GT3@BMW-Motorsport.com. Cererea va fi înregistrată și expeditorul va fi înștiințat imediat ce vor exista informații noi despre mașină.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@partner.bmwgroup.com

BMW Group

Datorită celor trei mărci ale sale - BMW, MINI și Rolls-Royce -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. În calitate de companie ce operează la nivel global, BMW Group dispune de 29 de facilități de producție și asamblare în 14 țări și are o rețea de vânzări în peste 140 de țări.

În 2013, BMW Group a vândut, la nivel mondial, aproximativ 1,963 milioane de automobile și 115.215 motociclete. Profitul brut pentru anul fiscal 2013 a fost de 7,91 miliarde de euro, iar veniturile au atins pragul de 76,06 miliarde de euro. La 31 decembrie 2013, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 110.351 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/BMWRO>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>



Data 7 octombrie 2014
Titlu O nouă apariție pentru cursele GT:
BMW Motorsport dezvoltă BMW M6 GT3 pentru sezonul 2016.
Pagina 3

Site-uri de presă:

www.presa.bmw.ro

www.presa.mini.ro

www.press.bmwgroup.com

www.press.bmwgroup-sport.com