

**Comunicat de presă**

13 octombrie 2014

**Creșterea vânzărilor BMW Group a continuat și în septembrie**

În septembrie, vânzările au urcat cu 5,3%, la 199.799 automobile livrate clienților

Primele trei trimestre au înregistrat un salt de 6,5%, la 1.529.880 de unități

În acest an s-au vândut peste 10.000 de modele BMW i3

**București/München.** Per total, vânzările de automobile BMW, MINI și Rolls-Royce au continuat să crească, astfel că BMW Group a avut cea mai bună lună septembrie din istorie. Un total de 199.799 unități au fost livrate clienților, o creștere de 5,3% față de aceeași lună a anului anterior (189.664). Primele trei trimestre din 2014 au fost cele mai de succes din istoria companiei. În total, 1.529.880 de automobile au fost vândute în acest an, un salt de 6,5% față de primele nouă luni ale anului trecut (2013: 1.436.166).

"Ca și în primele trei trimestre per total, am avut o creștere-record în septembrie pe piețele din Europa, Asia și continentele americane. Această creștere a vânzărilor vine în ciuda factorilor externi care continuă să influențeze câteva piețe individuale", a declarat Ian Robertson, membru al Consiliului Director BMW AG și responsabil pentru vânzări și marketing. "Luna aceasta, BMW i poate sărbători numeroase momente de referință: peste 10.000 BMW i3 livrate clienților în acest an și 341 BMW i8 ajunse la clienți după ce livrările au început în vara acestui an. Celelalte modele noi pe care le-am lansat în ultimele 12 luni se vând bine și suntem încrezători că BMW Seria 2 Active Tourer, a cărei comercializare a început în septembrie, va impulsiona vânzările. Este cel mai dinamic automobil din segmentul său și va atrage noi clienți spre marca BMW."

În septembrie, vânzările mărcii **BMW** la nivel mondial au crescut cu 6,1%, la un total de 167.584 de automobile (2013: 158.017). În primele trei trimestre din 2014, vânzările la nivel global au fost mai mari cu 9,1% față de aceeași perioadă a anului trecut, totalizând 1.319.492 de unități livrate clienților (2013: 1.209.584).

**Comunicat de presă**

Titlu Creșterea vânzărilor BMW Group a continuat și în septembrie

Pagina 2

De-a lungul primelor nouă luni ale anului, mai multe segmente au avut parte de creșteri constante. Vânzările pentru BMW Seria 2 Cabriolet și Coupé au totalizat 19.941 de unități. BMW Seria 3 a avut parte de o creștere de 3,7% față de anul anterior (349.930 / 2013: 337.544). Dacă BMW Seria 4 a fost livrat către 81.876 de clienți, BMW Seria 5 a înregistrat un spor de 2,8% în primele trei trimestre ale acestui an (278.479 unități / 2013: 270.904). Noul BMW X5 a continuat să se bucure de un interes semnificativ din partea clienților, astfel că vânzările sunt mai mari cu 34,2% în acest an (104.997 / anul trecut: 78.247). Pe total, vânzările BMW i au totalizat 10.540 de unități în acest an, 10.199 automobile fiind BMW i3, în timp ce BMW i8 a fost livrat către 341 de clienți.

Septembrie a dus o creștere a vânzărilor mărcii **MINI** comparativ cu aceeași lună a anului trecut, la un total de 31.871 de automobile livrate clienților (2013: 31.314 / +1,8%). "MINI a reușit cea mai bună lună septembrie din întreaga sa istorie, ceea ce înseamnă că ne menținem pe drumul pentru egalarea vânzărilor anuale din 2013", a comentat Peter Schwarzenbauer, membru al Consiliului Director BMW AG și responsabil pentru MINI, BMW Motorrad, Rolls-Royce Motor Cars și Aftersales. Livrările noii generații MINI, care a fost lansată în primăvara acestui an, au urcat cu 18,2% în septembrie (15.337 / 2013: 12.977). Din cauza schimbării de model, datele privind vânzările mărcii MINI în acest an au coborât cu 7,5% (207.529 / 2013: 224.282).

**Rolls-Royce Motor Cars** își păstrează ritmul care poate aduce un nou an-record în 2014. Cheile a 2.859 modele Rolls-Royce Phantom, Ghost și Wraith au fost înmânate clienților în intervalul ianuarie-septembrie (2013: 2.300 / +24,3%). Rolls-Royce continuă să se bucure de o cerere mare pentru toate modelele, inclusiv comenzi semnificative pentru cel mai nou model al constructorului de lux, Ghost Series II - primele exemplare vor fi livrate clienților în trimestrul al patrulea din 2014.

Trendul ascendent a continuat în septembrie și pentru **BMW Motorrad**, unde au fost livrate clienților un total de 9.991 de motociclete și maxiscutere (2013: 9.264 / +7,8%). Vânzările totale din acest an au crescut cu 7,6%, la 100.217 unități (2013:

**Comunicat de presă**

Titlu Creșterea vânzărilor BMW Group a continuat și în septembrie

Pagina 3

93.154). Este pentru prima dată în istorie când BMW Motorrad a vândut peste 100.000 de motociclete și maxiscutere în primele trei trimestre ale anului.

În luna septembrie, BMW Group a reușit o creștere a vânzărilor pe toate regiunile majore de vânzări. Această tendință pozitivă continuă se reflectă și în datele pentru primele trei trimestre ale anului.

Vânzările mărcilor BMW și MINI în Asia au totalizat 56.429 de automobile în septembrie, o creștere de 4,5% față de aceeași perioadă a anului trecut (2013: 54.014). Pe parcursul acestui an, vânzările în regiune au urcat cu 14,2% în comparație cu aceeași perioadă din 2013, totalizând 481.266 de unități BMW și MINI livrate clienților (2013: 421.456). Primele trei trimestre ale anului au adus o creștere de 17,9% pentru vânzările din China continentală (335.863 unități / 2013: 284.964), în timp ce Coreea de Sud a obținut un salt de 13,8% față de aceeași perioadă a anului trecut (33.476 automobil / 2013: 29.409).

În septembrie, creștere a vânzărilor s-a înregistrat și pe cele două continente americane, unde s-au livrat clienților un total de 37.882 de automobile BMW și MINI (2013: 36.889 / +2,7%). Această creștere constantă a vânzărilor din regiune se reflectă și în datele raportate la încheierea celui de-al treilea trimestru, care sunt mai mari cu 3,7% față de primele nouă luni din 2013 (337.077 unități / anul trecut: 325.078). SUA au fost principalul vector al creșterii în regiune, primele trei trimestre aducând vânzări totale de 275.779 de automobile (2013: 262.200 / +5,2%). Vânzările în Mexic au crescut constant, astfel că sunt mai mari cu 5,8% față de primele trei trimestre de anul trecut (10.613 / 2013: 10.028).

Livrările de automobile BMW și MINI au înregistrat un nou maxim în Europa pentru luna septembrie, cu un total de 99.585 de unități vândute (2013: 93.062 / +7,0%). Pentru primele trei luni ale anului, vânzările în regiune au urcat cu 3,4% (662.836 unități / 2013: 641.183). Aproape toate piețele au reușit salturi pozitive față de aceeași perioadă a anului 2013. În acest an, livrările în Scandinavia au urcat cu 11,6%, la un total de 30.630 de automobile BMW și MINI (2013: 27.455). Piețele din

**Comunicat de presă**

Titlu Creșterea vânzărilor BMW Group a continuat și în septembrie

Pagina 4

sudul Europei continuă să recupereze, vânzările din numeroase țări fiind mai mari. De exemplu, livrările în Spania au urcat cu 11,9% comparativ cu aceeași perioadă a anului trecut (28.393 unități / 2013: 25.374).

Regiunea Orientului Mijlociu continuă să fie un vector important pentru creșterea BMW Group din acest an, cu un total de 22.786 de automobile BMW și MINI care au fost livrate clienților în 2014, un salt de 21,0% (anul trecut: 18.835). În septembrie, vânzările în regiune au crescut cu 20,6%, totalizând 2.340 de unități (2013: 1.941).

**Vânzările BMW Group în/până în septembrie 2014**

|                                   | <b>În<br/>septembrie<br/>2014</b> | <b>Comparativ<br/>cu anul<br/>anterior</b> | <b>Până în<br/>septembrie<br/>2014</b> | <b>Comparativ<br/>cu anul<br/>anterior</b> |
|-----------------------------------|-----------------------------------|--------------------------------------------|----------------------------------------|--------------------------------------------|
| <b>Automobile<br/>BMW Group</b>   | 199.799                           | +5,3%                                      | 1.529.880                              | +6,5%                                      |
| <b>BMW</b>                        | 167.584                           | +6,1%                                      | 1.319.492                              | +9,1%                                      |
| <b>MINI</b>                       | 31.871                            | +1,8%                                      | 207.529                                | -7,5%                                      |
| <b>Rolls-Royce<br/>Motor Cars</b> | 344                               | +3,3%                                      | 2.859                                  | +24,3%                                     |
| <b>BMW<br/>Motorrad</b>           | 9.991                             | +7,8%                                      | 100.217                                | +7,6%                                      |

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

**BMW Group România****Alexandru Șeremet**

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: [alexandru.seremet@bmwgroup.com](mailto:alexandru.seremet@bmwgroup.com)**BMW Group**

Datorită celor trei mărci ale sale - BMW, MINI și Rolls-Royce -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. În calitate de companie ce operează la nivel global, BMW Group dispune de 29 de facilități de producție și asamblare în 14 țări și are o rețea de vânzări în peste 140 de țări.

**Comunicat de presă**

Titlu Creșterea vânzărilor BMW Group a continuat și în septembrie

Pagina 5

În 2013, BMW Group a vândut, la nivel mondial, aproximativ 1,963 milioane de automobile și 115.215 motociclete. Profitul brut pentru anul fiscal 2013 a fost de 7,91 miliarde de euro, iar veniturile au atins pragul de 76,06 miliarde de euro. La 31 decembrie 2013, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 110.351 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com); [www.bmw.ro](http://www.bmw.ro)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/BMWRO>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Site-uri de presă:

[www.presa.bmw.ro](http://www.presa.bmw.ro)

[www.presa.mini.ro](http://www.presa.mini.ro)

[www.press.bmwgroup.com](http://www.press.bmwgroup.com)

[www.press.bmwgroup-sport.com](http://www.press.bmwgroup-sport.com)