



Comunicat de presă
19 octombrie 2014

De neoprit pe drumul spre succes: 15 ani de modele BMW X

București. Totul a început cu un X. Această literă a fost folosită în premieră pentru desemnarea unui model BMW încă de la jumătatea anilor '80 pentru a indica faptul că automobilul beneficiază de tehnologia tracțiunii integrale. Acum 15 ani, litera X a devenit simbolul unei întregi categorii de automobile și, în același timp, al unei forme speciale a plăcerii condusului. BMW X5 și-a făcut debutul ca primul Sports Activity Vehicle din lume, iar la scurt timp a cucerit atât șoselele, cât și spațiul off-road, atrăgând un nou public-țintă pentru marca BMW. Încă o dată, constructorul german de automobile premium și-a demonstrat spirit extraordinar pentru concepte auto inovatoare și orientate spre viitor. Introducerea BMW X5 în 1999 a pus bazele poveștii de succes unice a modelelor BMW X pe piețele auto din întreaga lume.

După 15 ani, o gamă completă BMW X a fost dezvoltată pe baza pionierului unui segment nou de automobile. Gama mărcii cuprinde acum cinci modele BMW X. Acestea sunt completate de două automobile sport cu tracțiune integrală ce fac parte din portofoliul BMW M GmbH, BMW X5 M și BMW X6 M. Aflat deja la cea de-a treia generație, BMW X5 continuă povestea de succes. A doua generație a modelelor BMW X6 (Sports Activity Coupé) și BMW X3 este acum în producție. BMW X1 oferă o plăcere a condusului multifacetată în clasa compactă. Iar BMW X4, un alt model Sports Activity Coupé, combină acum dinamica superioară cu eleganța sportivă, în segmentul mediu. Fiecare dintre aceste modele a fost primul automobil premium de acest fel în mediul său competitiv. Iar gama va continua să se extindă și în anii ce vor urma. BMW X7, un model foarte spațios și luxos, este în faza de dezvoltare. Popularitatea modelelor BMW X, care a contribuit decisiv ca BMW să devină cel mai de succes producător de automobile premium cu tracțiune integrală, este într-o creștere constantă. Până în prezent, peste 3,3 milioane de modele BMW X au fost vândute la nivel global. Aproape fiecare al treilea automobil nou înmatriculat al mărcii este acum un model BMW X. În România, BMW X5 este de mai bine de 5 ani cunoscut cel de succes model al mărcii, în timp ce aproximativ de 2 din 3 modele vândute fac parte din familia BMW X.

Plăcere a condusului fără compromisuri - și la modele cu tracțiune integrală.

BMW X5 a avut parte de un start impresionant prin plăcerea condusului, cu adevărat specială la BMW. În primul rând a fost caracterizat de poziția înaltă a șezutului și



Data 19 octombrie 2014
Titlu De neoprit pe drumul spre succes: 15 ani de modele BMW X.
Pagina 2

manevrabilitatea excelentă atât pe șosea, cât și în regim off-road. Acestea au fost suplimentat de spațiul generos, utilizarea variabilă și interiorul echipat luxos. Chiar de la început, poziția unică a BMW X5 în cadrul mediului competitiv al automobilelor off-road a fost rezultatul dinamicii fără egal. În opoziție cu off-roaderile convenționale, BMW X5 dispune de caroserie autoportantă și suspensie independentă. Sistemul de tracțiune integrală distribuia cuplul între puntea față și cea spate în raport 38:62. Datorită dotării standard cu sistem de control al stabilității DSC (Dynamic Stability Control), ADB-X (Automatic Differential Brake / frânare automată a diferențialului) și control la coborâre HDC (Hill Descent Control), BMW X5 a fost echipat nu doar pentru condus sportiv, ci și pentru a face față provocărilor din regim off-road.

Încă de la început, transferul puterii către cele patru roți a fost realizat de BMW nu doar pentru a optimiza tracțiunea pe drumurile nepavate și în condiții meteo dificile, ci și pentru a îmbunătăți dinamica în viraje. Astfel, în cazul actualelor modele echipate cu tracțiunea integrală xDrive și în contrast cu alți constructori care utilizează tracțiunea integrală în principal pentru a compensa pierderile de tracțiune, soluția BMW este una concentrată pe dinamică. Astfel, chiar și în situațiile de condus normal, cea mai mare parte a cuplului este transferată acolo unde este transformată optim în dinamică - puntea spate. În consecință, precizia direcției - caracteristică unui BMW - nu este influențată aproape deloc de sistemul de transmisie al modelelor cu tracțiune integrală. Mai mult, la abordarea virajelor cu viteză mare, reacția direcției este optimizată printr-o creștere orientată a cuplului livrat către puntea spate.

Combinatia inovatoare de tracțiune, dinamică și confort care a caracterizat prima generație BMW X5 a dus la o cerere foarte mare în special în SUA, dar și în Europa și alte piețe. La jumătatea anului 2005, modelul BMW X5 cu numărul 500.000 părăsea linia de asamblare, astfel că aproape 620.000 de unități ale primului Sports Activity Vehicle aveau să fie produse la uzina BMW din Spartanburg. În prezent, fabrica din statul Carolina de Sud este centru de competență pentru modelele BMW X. Actualele generații ale modelelor BMW X5, BMW X6 și BMW X3, precum și BMW X4 sunt produse acolo. De asemenea, BMW X5 M și BMW X6 M sunt și ele "born in the USA".

Concept dovedit, segment nou și premiera BMW xDrive: BMW X3.

Prin transferul conceptului SAV către un alt segment auto în 2004, BMW a devenit încă o dată un pionier. Cu dimensiunile sale mai compacte față de BMW X5 și cu



Data 19 octombrie 2014
Titlu De neoprit pe drumul spre succes: 15 ani de modele BMW X.
Pagina 3

caracteristici de manevrabilitate sporită, BMW X3 s-a dovedit o excepție absolută în piață - mulți ani a fost singurul automobil premium din clasa lui. Mai mult, BMW X3 a dispus de un nou tip de transfer permanent al puterii către cele patru roți - sistemul inteligent BMW xDrive. Datorită reacțiilor sale foarte rapide, ambreiajului multidisc controlat electronic dispus în caseta de transfer și interconexiunii cu sistemul de control al stabilității DSC, noul sistem, care a fost introdus simultan și la BMW X5, oferea premisele favorabile pentru un transfer al puterii variabil, gestionat inteligent.

Calitatea premium, plăcerea condusului caracteristică și, în plus, eficiența remarcabilă au conferit BMW X3 o mare popularitate și numeroase premii. Printre acestea s-au numărat cele mai bune calificative în "Customer Satisfaction Index" (CSI) publicat de institutul de cercetări de piață J.D. Power și în statisticile privind fiabilitatea ale Allgemeiner Deutscher Automobilclub (ADAC). De două ori consecutiv, BMW X3 a fost câștigătorul "Four-wheel car of the year" (Automobilul cu tracțiune integrală al anului) și "Off-road vehicle of the year" (Modelul off-road al anului) în sondajele efectuate în rândul cititorilor de către revistele "Auto Bild Allrad" și "Off Road". Prima generație BMW X3 a fost vândută în peste 600.000 de exemplare la nivel global, înainte de a fi înlocuită de succesoarea sa în 2010.

Continuarea cu încredere a poveștii de succes a predecesorului: a doua generație BMW X5.

În 2006, producția celei de-a doua generații BMW X5 a început la uzina BMW din Spartanburg. Cu un confort spațial și o ambianță luxoasă îmbunătățite, o tehnologie mult superioară a transmisiei, precum și suspensie și sisteme inovatoare de asistare a conducătorului, succesorul pionierului Sports Activity Vehicle a impus din nou standardele în cadrul mediului competitiv extins al modelelor BMW X. În plus, a doua generație BMW X5 a fost primul model al mărcii care putea fi echipat cu până la șapte locuri.

Motoarele de ultimă oră pe benzină - cu șase și cu opt cilindri - și cele diesel cu șase cilindri, deosebit de economice, precum și numeroasele tehnologii BMW EfficientDynamics au făcut ca BMW X5 să poată combina calitățile extraordinare cu un nivel al consumului și al emisiilor care era fără egal în această clasă de automobile și performanță. Atracția ridicată a acestui SAV mare a fost atestată de numeroasele premii pentru design, siguranță și calitate. În 2007, BMW X5 a primit premiul pentru design "autonis" acordat de revista de specialitate "auto motor und sport" și Gold



Data 19 octombrie 2014
Titlu De neoprit pe drumul spre succes: 15 ani de modele BMW X.
Pagina 4

Award în studiul privind satisfacția clienților nord-americani realizat de J.D. Power. Această listă a fost completată în 2008 de victoria la clasă în sondajul "Best Cars" efectuat printre cititorii "auto, motor und sport". În 2007 și 2008, Institutul de Asigurare a Siguranței pe Autostrăzi din SUA (IIHS) a votat modelul ca fiind "Top Safety Pick" datorită comportamentului remarcabil în caz de accident. Mai mult, valoarea de revânzare mare a devenit emblematică pentru BMW X5. În consecință, revista auto germană "Auto Bild" l-a votat "Value Champion of the Year" în 2007 și 2008. Cu aproape 730.000 de unități vândute la nivel global, a doua generație BMW X5 a reușit și la acest capitol să depășească succesul predecesorului său.

Concept inovator pentru plăcere mai mare a condusului: Sports Activity Coupé BMW X6.

Impunerea cu succes a conceptului Sports Activity Vehicle în două segmente auto a fost urmată de noi inovații prin care BMW a putut să-și consolideze poziția unică în cadrul mediului competitiv al automobilelor cu tracțiune integrală. În primăvara anului 2008, BMW a prezentat primul Sports Activity Coupé din lume. BMW X6, produs împreună cu BMW X5 la uzina BMW din Spartanburg a demonstrat elocvent capacitățile dinamice specifice modelelor BMW X. Designul său a combinat eleganța sportivă cu prezența puternică. Pentru o experiență și mai sportivă a condusului, tehnologia xDrive de tracțiune integrală a acestui model a fost completată în premieră de Dynamic Performance Control (diferențial pe puntea spate pentru control al cuplului între roți), care asigură distribuția variabilă a puterii între roțile de pe partea stângă și cele de pe partea dreaptă.

Primul Sports Activity Coupé și-a asumat un rol de pionier și în domeniul tehnologiei inovatoare BMW ActiveHybrid. Pentru BMW ActiveHybrid X6, prezentat în 2009, puterea superioară a fost generată de un motor pe benzină, cu opt cilindri, și de două electromotoare, după care era transferată prin intermediul sistemului BMW xDrive de tracțiune integrală către puntea față și cea spate, după cum era necesar. Cu o putere totală de 357 kW/485 CP, BMW ActiveHybrid X6 a fost, la lansarea pe piață, cel mai puternic model de serie din lume care dispunea de propulsie hibrid.

Mai mult, în același an 2009, două modele remarcabile au fost adăugate gamei de automobile sport de înaltă performanță de la BMW M GmbH. Inspirați de potențialul dinamic al modelelor BMW X, dezvoltatorii au demonstrat, în premieră pentru modelele cu tracțiune integrală, performanțele înalte asociate cu litera M. Un motor



Data 19 octombrie 2014
Titlu De neoprit pe drumul spre succes: 15 ani de modele BMW X.
Pagina 5

V8 dezvoltat special pentru cei doi sportivi excepționali, care dispune de tehnologie M TwinPower Turbo și care dezvoltă 408 kW/555 CP, și sistemul xDrive specific M, care includea Dynamic Performance Control, au format baza pentru o experiență deosebită a condusului în BMW X5 M și BMW X6 M.

BMW X1: un model pentru plăcerea multifacțată a condusului în segmentul compact premium.

Din 2009, plăcerea condusului specifică modelelor BMW X poate fi experimentată și în segmentul compact. Datorită versatilității, sportivității, gradului înalt de agilitate și funcționalității de ultimă oră de care a dat dovadă BMW X1, a fost posibilă intrarea într-o clasă complet nouă de automobile. Modelul compact BMW X a devenit un deschizător de drum în acest segment și a fost un succes pretutindeni în lume, cu peste 300.000 de unități vândute în doi ani și jumătate. BMW X1 este produs la uzina BMW din Leipzig. În plus, acest model este construit acum în colaborare cu partenerul de joint-venture, Brilliance China Automotive Holdings Ltd., la uzina din Shenyang. Până acum, peste 640.000 de modele BMW X1 au fost vândute în lumea întreagă.

Cu cinci locuri full-size și o divizare-rabatare standard a banchetei în raport 40:20:40, BMW X1 oferă un spațiu interior generos, care poate fi utilizat variabil. Motoarele revoluționare cu tehnologie BMW TwinPower Turbo garantează agilitate și eficiență. În funcție de varianta de motor, BMW X1 poate fi echipat cu sistem inteligent de tracțiune integrală xDrive sau cu tracțiunea spate specifică mărcii. Transmisia Steptronic cu opt trepte, care este unică în această clasă de automobile, este disponibilă și ca opțiune. Nivelul ridicat de siguranță pe care îl oferă BMW X1 a fost confirmat, printre altele, de calificativul maxim de cinci stele acordat de testul de impact Euro NCAP. BMW X1 a fost distins cu "red dot award", "Auto Bild Design Award" și "Design Trophy" acordat de "Auto Zeitung" pentru stilul său expresiv. Mai mult, este unul dintre cele mai stabile modele din clasa lui în ceea ce privește valoarea de revânzare. În 2010, modelul a fost recompensat cu titlul "Value Champion" de către "Auto Bild".

Evoluție constantă: următoarea generație BMW X3, impuls nou datorită BMW X4.

Lansarea noului BMW X3 în 2010 a fost caracterizată de evoluții substanțiale ale tuturor aspectelor relevante pentru plăcerea inconfundabilă a condusului. A doua



Data 19 octombrie 2014
Titlu De neoprit pe drumul spre succes: 15 ani de modele BMW X.
Pagina 6

generație a modelului SAV de clasă medie oferă nu doar sportivitate și eficiență îmbunătățite, ci și un nivel semnificativ mai mare de spațiu și confort, precum și funcționalitate optimizată și dotări cu echipamente inovatoare. Și noul BMW X3 a primit calificativul maxim de cinci stele la testele de impact Euro NCAP și a obținut numeroase premii pentru design și în sondajele de opinie, fiind inclus și pe lista "campionilor valorii". Actuala gamă de motoare cuprinde trei propulsoare pe benzină și patru versiuni diesel. Două variante ale modelului sunt disponibile cu tracțiune spate, sistemul BMW xDrive asigurând suplimentar transmisia puterii când este necesar.

În plus, BMW oferă noi impulsuri segmentului premium al clasei medii prin primul Sports Activity Coupé din acest segment. BMW X4, lansat în 2014, combină caracteristicile specifice unui model BMW X cu contururile sportive și elegante ale unui coupé al mărcii. Într-o manieră unică, acest model combină plăcerea condusului, caracterul sofisticat și funcționalitatea modernă. BMW X4 este disponibil cu șase variante de motorizare și este echipat standard cu BMW xDrive.

În formă maximă la vârful segmentului: noile BMW X5 și BMW X6.

La 15 ani de la lansarea primei ediții, BMW X5 continuă povestea de succes a modelului Sports Activity Vehicle ajuns la a treia generație. Noul model stabilește și de această dată reperele în privința plăcerii condusului, eficienței, designului puternic, versatilității și luxului într-un segment fondat de BMW. Cea mai nouă generație a acestui SAV este disponibilă opțional cu șapte locuri. Prin BMW X5 sDrive25d, în premieră este oferită o variantă foarte eficientă a modelului și dispune de tracțiune spate. Încă de la început, noul BMW X5 a fost câștigător al "Volanului de Aur" acordat de "Auto Bild" și "Bild am Sonntag", repetând succesul obținut de prima generație în 2001.

Cea mai nouă ediție a gamei de modele BMW X este noul BMW X6. A doua generație a modelului Sports Activity Coupé se evidențiază prin designul mult mai expresiv și prin sportivitatea îmbunătățită, precum și prin ambianța luxoasă a interiorului și dotările cu echipamente inovatoare. Disponibil opțional, pachetul de suspensie adaptivă asigură - ca și la BMW X5 - sportivitate și un confort perfect. Asemenea dotărilor standard, gama de sisteme de asistare a conducătorului și de servicii de mobilitate de la BMW ConnectedDrive a fost extinsă semnificativ.



Data 19 octombrie 2014
Titlu De neoprit pe drumul spre succes: 15 ani de modele BMW X.
Pagina 7

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

BMW Group

Datorită celor trei mărci ale sale - BMW, MINI și Rolls-Royce -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. În calitate de companie ce operează la nivel global, BMW Group dispune de 30 de facilități de producție și asamblare în 14 țări și are o rețea de vânzări în peste 140 de țări.

În 2013, BMW Group a vândut, la nivel mondial, aproximativ 1,963 milioane de automobile și 115.215 motociclete. Profitul brut pentru anul fiscal 2013 a fost de 7,91 miliarde de euro, iar veniturile au atins pragul de 76,06 miliarde de euro. La 31 decembrie 2013, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 110.351 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/BMWRO>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Site-uri de presă:

www.presa.bmw.ro

www.presa.mini.ro

www.press.bmwgroup.com

www.press.bmwgroup-sport.com