



Comunicat de presă  
20 octombrie 2014

## **BMW Motorsport după trei sezoane de la revenirea în DTM – principalele repere**

**București.** Cursa de la Hockenheim (DE), de duminică, 19 octombrie, a marcat încheierea unui nou sezon de succes pentru BMW Motorsport în DTM. Atât titlul piloților, cât și titlul echipelor merg la München mulțumită lui Marco Wittman (DE) și BMW Team RMG. Maxim Martin (BE) a primit distincția de cel mai bun debutant.

Iată principalele repere în istoria celor trei ani:

### **Sezonul 2014:**

BMW a reușit 5 victorii, 11 clasări pe podium și 4 „cel mai rapid tur” în sezonul DTM din 2014.

Niciun alt constructor nu a câștigat atât de multe curse în 2014.

Marco Wittmann devine cel mai tânăr campion german în DTM din toate timpurile.

De la performanța lui Bernd Schneider din 2001, niciun alt pilot nu a reușit să-și asigure titlul cu două curse înainte de final.

BMW Team RMG a terminat pe locul doi în clasamentul echipelor în 2013, pentru ca în acest an să se impună în manieră autoritară. BMW Team RMG a câștigat jumătate din cursele acestui sezon.

BMW M4 DTM este a patra mașină care a câștigat titlul în sezonul de debut după BMW 635 CSi (1984), BMW M3 (1987) și BMW M3 DTM (2012).

BMW M4 DTM a câștigat cursa de debut în campionat, pe Hockenheimring.

### **De la revenirea în 2012:**

BMW a câștigat 6 din cele 9 titluri puse în joc pentru constructori, piloți și echipe.

BMW a câștigat jumătate din cursele disputate în cele trei sezoane DTM: 15 din 30.



Data 20 octombrie 2014  
Titlu BMW Motorsport după trei sezoane de la revenirea în DTM – principalele repere  
Pagina 2

13 din 30 de pole positions au fost adjudecate de BMW.

Piloții BMW au reușit 35 clasări pe podium.

BMW a obținut 1094 puncte în acești trei ani de DTM, mai mult decât orice alt producător.

BMW a câștigat titlul „Debutantul anului” de ori consecutiv.

BMW este singurul constructor care a reușit să ocupe primele patru poziții într-o cursă în ultimii trei ani: Spielberg (AT), 2014.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

**BMW Group România**

**Alexandru Șeremet**

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: [alexandru.seremet@bmwgroup.com](mailto:alexandru.seremet@bmwgroup.com)

### **BMW Group**

Datorită celor trei mărci ale sale - BMW, MINI și Rolls-Royce -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. În calitate de companie ce operează la nivel global, BMW Group dispune de 30 de facilități de producție și asamblare în 14 țări și are o rețea de vânzări în peste 140 de țări.

În 2013, BMW Group a vândut, la nivel mondial, aproximativ 1,963 milioane de automobile și 115.215 motociclete. Profitul brut pentru anul fiscal 2013 a fost de 7,91 miliarde de euro, iar veniturile au atins pragul de 76,06 miliarde de euro. La 31 decembrie 2013, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 110.351 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.



Data 20 octombrie 2014  
Titlu BMW Motorsport după trei sezoane de la revenirea în DTM – principalele repere  
Pagina 3

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com); [www.bmw.ro](http://www.bmw.ro)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/BMWRO>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Site-uri de presă:

[www.presa.bmw.ro](http://www.presa.bmw.ro)

[www.presa.mini.ro](http://www.presa.mini.ro)

[www.press.bmwgroup.com](http://www.press.bmwgroup.com)

[www.press.bmwgroup-sport.com](http://www.press.bmwgroup-sport.com)