



Comunicat de presă
20 octombrie 2014

Istoria BMW în DTM: 64 victorii în 12 sezoane

București. BMW și-a câștigat mult din imaginea sportivă pe circuit, în cursele de turisme, iar DTM este poate cea mai importantă competiție în acest sens. BMW a fost prezent la debutul Campionatului German de Turisme (DTM), în 1984. De atunci a fost implicat în 12 sezoane, obținând în total 64 de victorii.

1984

Istoria DTM începe cu prima cursă din Zolder (BE), pe 11th March 1984. BMW a obținut atunci victoria, alături de primele patru poziții. Primul a trecut linia de sosire Harald Grohs (DE) cu un BMW 635 CSi. În cele din urmă însă, Volker Strycek (DE), de la Team Gubin, avea să obțină primul titlu BMW în DTM.

1985

Harald Grohs încheie al doilea sezon DTM pe poziția a treia și este astfel cel mai bine clasat pilot BMW. Câștigă încă o dată la volanul lui BMW 635 CSi în Zolder, în timp ce Winifried Vogt (DE) obține victoria la Mainz-Finthen (DE) într-un BMW 323i.

1986

Kurt König (DE) și Volker Strycek termină în top 5 în clasamentul piloților cu BMW 635 CSi. König obține și singura victorie pentru BMW la Grenzland-Preis, Zolder.

1987

BMW M3 își face debutul în DTM și devine mașina dominantă. Harald Grohs, Marc Hessel (DE), Olaf Manthey (DE) și Fabien Giroix (FR) obțin, în total, 5 victorii. Titlul revine însă în final fostului pilot BMW Junior Eric van de Poele (BE).

1988

Markus Oestreich (DE), în BMW M3, este în lupta pentru titlul până în ultima etapă. Totuși, după cele 24 de curse, Oestreich trebuie să se mulțumească cu poziția a patra.

1989

Roberto Ravaglia (IT) începe sezonul cu două victorii în Zolder și obține titlul după cursa finală din Hockenheim. BMW M Team Schnitzer și directorul echipei Charly Lamm (DE) realizează un sezon de debut perfect în DTM. Alături de Ravaglia (trei



Data 20 octombrie 2014
Titlu Istoria BMW în DTM: 64 victorii în 12 sezoane
Pagina 2

victorii), Steve Soper (GB, două) și Johnny Cecotto (VE, una) obțin victorii cu BMW M3.

1990

BMW, Audi și Mercedes sunt prinse într-o luptă strânsă pentru titlu. BMW obține 8 victorii dintr-un total de 22 curse. Cu toate acestea, Johnny Cecotto ratează cel de-al patrulea titlu pentru BMW, fiind nevoit să se mulțumească cu poziția a doua.

1991

Johnny Cecotto, cu poziția a patra, este încă o dată cel mai bine plasat pilot BMW. Venezueleanul își adjudecă trei curse, în timp ce Steve Soper ocupă prima poziție pe podium în patru ocazii. Joachim Winkelhock (DE) intră și el în lista piloților BMW cu victorii în DTM la Wunstorf (DE).

1992

BMW participă pentru ultima oară cu o echipă de uzină în DTM pentru 20 de ani. Johnny Cecotto este încă o dată cel mai bine plasat pilot BMW, cu locul patru. Roberto Ravaglia realizează un final de sezon de senzație pe Hockenheim, pe 11 octombrie 1992: obține două victorii în ultimele participări ale BMW M3 în DTM.

2012

BMW se întoarce în DTM după o pauză de aproape 20 de ani și participă cu 3 echipe și șase piloți. Printre echipe este înscrisă încă o dată BMW Team Schnitzer. Ca în 1989, la debutul echipei lui Charly Lamm, BMW Team Schnitzer este unul dintre principalii actori ai sezonului. Împreună, BMW Team Schnitzer, BMW Team RMB și BMW Team RMG au obținut 12 poziții pe podium. Bruno Spengler (CA) câștigă în total 4 curse și Augusto Farfus (BR) își adjudecă o victorie. În etapa finală, pe Hockenheim, Spengler reușește să recupereze deficitul de 3 puncte în clasamentul piloților și termină cu patru puncte în fața lui Gary Paffett (GB) de la Mercedes. Canadianul termină sezonul cu 149 de puncte și devine al patrulea campion BMW, alături de Volker Strycek, Eric van de Poele și Roberto Ravaglia. Prin alte 10 puncte obținute de Dirk Werner (DE), BMW Team Schnitzer ocupă prima poziție în clasamentul piloților. BMW își adjudecă și titlul în clasamentul constructorilor, încheind astfel un sezon perfect.



Data 20 octombrie 2014
Titlu Istoria BMW în DTM: 64 victorii în 12 sezoane
Pagina 3

2013

În 2013, BMW își extinde angajamentul în DTM, participând cu 4 echipe și 8 mașini, cu două mai mult ca în anul precedent. BMW Team MTEK îi înscrie pe Marco Wittmann (DE) și Timo Glock (DE). Al doilea sezon BMW după revenire se termină cu 5 victorii și cu apărarea titlului la constructori. Augusto Farfus (BR) și Bruno Spengler (CA) termină pe doi, respectiv trei în clasamentul piloților, în spatele lui Mike Rockenfeller (DE, Audi). Wittman primește premiul de „Debutant al anului”.

2014

BMW lansează în luptă noul BMW M4 DTM. Prima cursă se încheie cu o victorie a lui Marco Wittman, cea cu numărul 60 a BMW în DTM. Wittman avea să mai treacă de trei ori linia de sosire în prima poziție: în Budapesta, Spielberg și Nürburgring. Performanțele remarcabile pe parcursul sezonului îi asigurau titlul cu două etape înainte de final. Următorul succes era realizat de BMW Team RMG, cu prima poziție în clasamentul echipelor, asigurată deja cu o etapă înainte de final. Celălalt membru al echipei, Maxime Martin (BE), obține prima victorie la numai a cincea participare în DTM – în etapa din Moscova și la final de sezon este încoronat „Debutantul anului”. În Spielberg, BMW Motorsport ocupă primele patru poziții la final de cursă, cu Wittmann în fața lui Farfus, Glock și Tomczyk. BMW încheie sezonul cu 5 victorii dintr-un total de 10 curse.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

BMW Group

Datorită celor trei mărci ale sale - BMW, MINI și Rolls-Royce -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. În calitate de companie ce operează la nivel global, BMW Group dispune de 30 de facilități de producție și asamblare în 14 țări și are o rețea de vânzări în peste 140 de țări.

În 2013, BMW Group a vândut, la nivel mondial, aproximativ 1,963 milioane de automobile și 115.215 motociclete. Profitul brut pentru anul fiscal 2013 a fost de



Data 20 octombrie 2014
Titlu Istoria BMW în DTM: 64 victorii în 12 sezoane
Pagina 4

7,91 miliarde de euro, iar veniturile au atins pragul de 76,06 miliarde de euro. La 31 decembrie 2013, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 110.351 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/BMWRO>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Site-uri de presă:

www.presa.bmw.ro

www.presa.mini.ro

www.press.bmwgroup.com

www.press.bmwgroup-sport.com