



Comunicat de presă
BMW Motorsport

Cursă plină de evenimente pentru pilotul oficial BMW Alessandro Zanardi la Zolder

București/Zolder, 20 octombrie 2014. Pilotul oficial BMW Alessandro Zanardi (Italia) a avut parte de o cursă dificilă în manșa disputată duminică pe Circuit Zolder (Belgia). În cursa principală a etapei din Blancpain Sprint Series, el a încheiat pe locul al 14-lea, cu modelul BMW Z4 GT3 înscris de ROAL Motorsport. Circuitul belgian a găzduit penultima etapă a sezonului 2014. Cursa principală a avut parte de un start spectaculos, multe mașini intrând în contact în primul viraj.

Pornit de pe poziția a zecea a grilei, Zanardi a sperat la un rezultat bun după ce sesiunea de warm-up de dimineață a fost una promițătoare din punct de vedere al vitezei mașinii. Dar speranțele sale s-au risipit rapid după startul lansat, ca urmare a haosului din primul viraj. Mașina lui Zanardi a suferit o pană la roata dreapta față, astfel că Zanardi a fost nevoit să intre la standuri la finalul primului tur. A revenit pe circuit pe locul al 20-lea și a încercat să recupereze din terenul pierdut. După 15 minute de cursă, italianul se afla în spatele unui Mercedes, pe trasa exterioară, moment în care adversarul său a virat brusc spre exterior, s-a răsucit chiar în fața lui Zanardi și a percutat violent glisierile de protecție. Modelul BMW Z4 GT3 pilotat de Zanardi a suferit daune la partea frontală, dar a putut continua cursa. După o oră, pilotul italian a trecut linia de sosire pe locul al 14-lea.

După cursă, Zanardi a comentat: "Sincer, totul s-a petrecut atât de rapid în primul viraj că nici nu știu cu cine m-am acroșat. A fost un incident de cursă caracteristic pentru primul viraj, unde toată lumea încearcă să câștige poziții și multe mașini acoperă toată lățimea circuitului. Am încercat să-mi păstrez trasa și una dintre mașinile a venit foarte tare pe exterior și m-a lovit. Din nefericire, acest incident mi-a compromis cursa. Am fost obligat să intru la standuri pentru cauciucuri noi pentru că una din anvelope avea pană. De acolo mi-am făcut cursa și am reușit să ajung în spatele unui Mercedes. Mă luptam cu el pentru loc. Când am ieșit din virajul 4, el era foarte lent, așa că aveam o șansă să-l depășesc. Am încercat pe interior, dar m-a blocat, așa că am atacat pe exterior și, tocmai când urma să frânăm, a venit pe trasa mea și s-a răsucit în fața mea. Pentru restul cursei am avut ceva mai multă viteză decât cei dinaintea mea, dar a fost foarte dificil să trec de ei. Per total, a fost o cursă cu ghinion. Desigur, cu viteza pe care a arătat-o mașina și dacă scăpăm de primul tur, am fi avut o cursă complet diferită. Dar asta este, nu putem schimba situația".



Data 20 octombrie 2014
Titlu Cursă plină de evenimente pentru pilotul oficial BMW Alessandro Zanardi la Zolder
Pagina 2

Cursa principală a fost câștigată de Maximilian Götz (Germania) și Maximilian Buhk (Germania). Cel mai bine clasat model BMW a fost Z4 GT3 al BMW Sports Trophy Team Brasil, pilotat de Caca Bueno și Sergio Jimenez (ambii Brazilia), care a ocupat locul al optulea. Ultima etapă a sezonului 2014 din Blancpain Sprint Series va avea loc la 1-2 noiembrie, la Baku (Azerbaidjan).

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

BMW Group

Datorită celor trei mărci ale sale - BMW, MINI și Rolls-Royce -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. În calitate de companie ce operează la nivel global, BMW Group dispune de 29 de facilități de producție și asamblare în 14 țări și are o rețea de vânzări în peste 140 de țări.

În 2013, BMW Group a vândut, la nivel mondial, aproximativ 1,963 milioane de automobile și 115.215 motociclete. Profitul brut pentru anul fiscal 2013 a fost de 7,91 miliarde de euro, iar veniturile au atins pragul de 76,06 miliarde de euro. La 31 decembrie 2013, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 110.351 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/BMWRO>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Site-uri de presă:

BMW

Corporate Communications



Data 20 octombrie 2014
Titlu Cursă plină de evenimente pentru pilotul oficial BMW Alessandro Zanardi la Zolder
Pagina 3

www.presa.bmw.ro

www.presa.mini.ro

www.press.bmwgroup.com

www.press.bmwgroup-sport.com