

Comunicat de presă

21 octombrie 2014

**Carbon Disclosure Project (CDP) recunoaște realizările și
transparența BMW Group în activitățile de protecție a
climei**

București/München. În cadrul conferinței și ceremoniei de acordare a premiilor Climate Leadership organizate de CDP la BMW Welt, BMW Group a primit încă o dată recunoașterea realizărilor sale. Compania și-a confirmat poziția de lider al sustenabilității între constructorii auto din lume și a obținut 100 de puncte - maximum posibil - pentru raportare transparentă, primind calificativul maxim și pentru măsurile de protecție a climei.

Datorită acestui rezultat, BMW Group s-a numărat printre companiile prezente în Climate Performance Leadership Index (CPLI) la nivel global - clasamentul care include companiile cu cele mai bune calitative Performance Score A -, unde este singurul constructor auto listat timp de cinci ani consecutivi. De asemenea, BMW Group este principalul reprezentant al regiunii DACH în Carbon Disclosure Leadership Index (CDLI).

Ursula Mathar, director al Dezvoltării Durabile și Protecției Mediului BMW Group: "Suntem încântați de acest succes. Pe lângă îndeplinirea obiectivelor de sustenabilitate ale BMW Group, calitativele confirmă că ne aflăm pe drumul cel bun cu strategia noastră de dezvoltare durabilă. Succesele precum acesta sunt o sursă de motivație pentru cei aproximativ 110.000 de angajați pe care îi avem la nivel global, care contribuie zilnic la atingerea obiectivelor ambițioase ce ni le-am stabilit în toate domeniile sustenabilității".

În cursul acestui an, BMW Group a primit numeroase premii din partea analiștilor pentru implicarea sa în dezvoltare durabilă. În septembrie, compania a fost considerată (DJSI). BMW Group este singura companie dintre cei constructori auto listați care a fost prezentă în clasament în fiecare dintre ultimii 15 ani. De asemenea, grupul german a fost inclus și în acest an în FTSE4Good Index, un alt studiu foarte apreciat.

Comunicat de presă

Titlu

Carbon Disclosure Project (CDP) recunoaște realizările și
transparența BMW Group în activitățile de protecție a climei

Pagina

2

BMW Group adoptă o abordare globală concentrată pe implementarea dezvoltării durabile prin lanțul de valori. În 2001, BMW Group și-a luat un angajament față de Programul de Mediu al Națiunilor Unite, UN Global Compact și Declarația de Producție Curată. A fost prima companie din industria auto care a numit un ofițer de mediu încă din 1973. În prezent, Consiliul de Dezvoltare Durabilă, care cuprinde toți membrii Consiliului Director, definește alinierea strategică prin obiective obligatorii. Dezvoltarea continuă a strategiei de sustenabilitate este o altă componentă importantă.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România**Alexandru Șeremet**

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com**BMW Group**

Datorită celor trei mărci ale sale - BMW, MINI și Rolls-Royce -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. În calitate de companie ce operează la nivel global, BMW Group dispune de 29 de facilități de producție și asamblare în 14 țări și are o rețea de vânzări în peste 140 de țări.

În 2013, BMW Group a vândut, la nivel mondial, aproximativ 1,963 milioane de automobile și 115.215 motociclete. Profitul brut pentru anul fiscal 2013 a fost de 7,91 miliarde de euro, iar veniturile au atins pragul de 76,06 miliarde de euro. La 31 decembrie 2013, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 110.351 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan

Comunicat de presă

Titlu

Carbon Disclosure Project (CDP) recunoaște realizările și
transparența BMW Group în activitățile de protecție a climei

Pagina

3

ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/BMWRO>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Site-uri de presă:

www.presa.bmw.ro

www.presa.mini.ro

www.press.bmwgroup.com

www.press.bmwgroup-sport.com