



Comunicat de presă
30 octombrie 2014

BMW la Salonul Auto de la Los Angeles 2014

București. Noile modele prezentate de în cadrul ediției 2014 a Salonului Auto de la Los Angeles ilustrează cel mai bine expansiunea BMW către noi segmente – de la SUV ultra-sportiv la cabriolet în segmentul compact. Cele mai noi ediții BMW X5 M și BMW X6 M - modele de înaltă performanță cu tracțiune integrală - vor avea premiera mondială în metropola californiană Los Angeles. De asemenea, cei care vor vizita Los Angeles Convention Center între 21 și 30 noiembrie 2014 vor experimenta debutul în SUA pentru BMW Seria 2 Cabriolet și noul BMW X6.

În cadrul LA Auto Show 2014, acestea sunt principalele puncte de atracție BMW:

- Premieră mondială: noul BMW X5 M, 423 kW/575 CP, consum mediu mixt: 11,1 l/100 km; emisii CO₂: 258 g/km.
- Premieră mondială: noul BMW X6 M, 423 kW/575 CP, consum mediu mixt: 11,1 l/100 km; emisii CO₂: 258 g/km.
- Premieră SUA: BMW Seria 2 Cabriolet, 240 kW/326 CP - 135 kW/184 CP, consum mediu mixt: 8,5-4,4 l/100 km; emisii CO₂: 199-116 g/km.
- Premieră SUA: noul BMW X6, 330 kW/450 CP - 190 kW/258 CP, consum mediu mixt: 9,7-6,0 l/100 km; emisii CO₂: 225-157 g/km.

Tehnologie inovatoare, prezență puternică: noile BMW X5 M și BMW X6 M serbează premieră mondială comună la Los Angeles.

Nu doar că pot performa pe orice condiții de drum sau în orice condiții de vreme, dar sunt extrem de dinamice pe circuit - BMW X5 M și BMW X6 M au fost concepute special pentru o experiență excepțională a condusului. Acum, cea mai recentă generație a acestor automobile de înaltă performanță cu tracțiune integrală, produse de BMW M GmbH, se află la linia de start - cu o apariție de forță, mai multă putere, tehnologie optimizată a suspensiei și noi maxime privind luxul și inovația în gama de dotări disponibile.

Esențial pentru tradiționalul caracter M de înaltă performanță al noilor BMW X5 M și BMW X6 M este, și de această dată, pachetul bine echilibrat format din motor, sistemul de propulsie și suspensie. Motorul V8, încă o dată îmbunătățit semnificativ, folosește tehnologia M TwinPower Turbo pentru a genera o putere mărită cu 15 kW/20 CP, la 423 kW/575 CP, și un cuplu maxim îmbunătățit cu 70 Nm, la 750 Nm. Ambele modele sunt echipate standard cu o transmisie Steptronic cu Drivelogic, cu



Data 30 octombrie 2014
Titlu BMW la Salonul Auto de la Los Angeles 2014
Pagina 2

opt viteze, care le permite să realizeze sprintul 0-100 km/h în 4,2 secunde. De asemenea, ele sunt un etalon și în ceea ce privește dinamica laterală, precizia direcției și performanțele de frânare, în timp ce consumului și emisiile CO₂ sunt cu 20% mai mici față de modelele anterioare.

Compact, dinamic, deschis și revigorant: premieră americană pentru BMW Seria 2 Cabriolet.

BMW Seria 2 Cabriolet combină comportamentul dinamic superior în segmentul compact premium cu o experiență foarte intensă a condusului unei decapotabile, în timp ce designul său cuprinde proporțiile BMW tradiționale cu linii sportive și elegante și o linie plată a umerilor. Soft topul operat electric asigură un confort acustic optimizat și poate fi deschis sau închis în doar 20 de secunde, la viteze de până la 50 km/h. Totodată, plăcerea sportivă a condusului este garantată de motoarele cu tehnologie BMW TwinPower Turbo, de tracțiunea spate, de caroseria rigidă torsional, de distribuția echilibrată a maselor între puntea față și cea spate și de tehnologia suspensiei ce a fost îmbunătățită suplimentar.

De asemenea, BMW Seria 2 Cabriolet oferă dotări cu echipamente inovatoare, precum și un nivel îmbunătățit al spațiului, confortului, funcționalității și caracterului premium al interiorului. Este primul model care dispune opțional de cea mai nouă generație a sistemului de navigație Professional, care permite actualizări over-the-air prin intermediul cardului SIM integrat în automobil (pentru moment disponibilă opțional numai pentru câteva piețe la nivel mondial).

Sports Activity Coupé cu un caracter unic: premieră americană a noului BMW X6.

Cea mai nouă ediție BMW X6 marchează un nou capitol în povestea de succes a primului Sports Activity Coupé din lume. Noul BMW X6 fascinează printr-o prezență și mai puternică, prin atletismul extravertit al designului, prin performanțele remarcabile, designul luxos al interiorului și dotările cu echipamente inovatoare. Motoarele puternice și eficiente, cu tehnologie BMW TwinPower Turbo, transmisie sport Steptronic cu opt trepte și tracțiunea integrală BMW xDrive garantează o experiență superioară și versatilă a condusului. Opțional sunt disponibile trei pachete Adaptive Suspension, care dispun de Dynamic Damper Control (control dinamic al suspensiei), suspensie pneumatică pe puntea spate, Dynamic Performance Control (control dinamic al performanțelor) și stabilizare activă a ruliului Dynamic Drive.



Data 30 octombrie 2014
Titlu BMW la Salonul Auto de la Los Angeles 2014
Pagina 3

Echiparea standard a noului BMW X6 o depășește cu mult pe cea precedentului model, în timp ce stilul exclusivist al modelului Sports Activity Coupé poate fi accentuat suplimentar cu pachetul M Sport Package, opțiunea Design Pure Extravagance și cu echipamentele specifice modelului din portofoliul BMW Individual.

Los Angeles Auto Show este unul dintre cele mai semnificative saloane auto din America, cu o tradiție bogată. Organizat pentru prima dată în 1907, salonul este scena pe care producători auto și furnizori din lumea întreagă își prezintă cele mai noi modele, concepte și dezvoltări tehnologice. Reuniunea industriei auto în statul american California este ultimul eveniment din calendarul de saloane internaționale auto și oferă o avanpremieră interesantă a tendințelor pentru sezonul viitor. Organizatorii anticipează aproximativ 900.000 de vizitatori de-a lungul celor zece zile în care Salonul Auto de la Los Angeles este deschis publicului.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

BMW Group

Datorită celor trei mărci ale sale - BMW, MINI și Rolls-Royce -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. În calitate de companie ce operează la nivel global, BMW Group dispune de 29 de facilități de producție și asamblare în 14 țări și are o rețea de vânzări în peste 140 de țări.

În 2013, BMW Group a vândut, la nivel mondial, aproximativ 1,963 milioane de automobile și 115.215 motociclete. Profitul brut pentru anul fiscal 2013 a fost de 7,91 miliarde de euro, iar veniturile au atins pragul de 76,06 miliarde de euro. La 31 decembrie 2013, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 110.351 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan



Data 30 octombrie 2014
Titlu BMW la Salonul Auto de la Los Angeles 2014
Pagina 4

ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/BMWRO>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Site-uri de presă:

www.presa.bmw.ro

www.presa.mini.ro

www.press.bmwgroup.com

www.press.bmwgroup-sport.com