



Comunicat de presă
03 Noiembrie 2014

Start de producție pentru BMW Seria 2 Cabriolet la Leipzig

București/ Leipzig. Astăzi are loc startul producției noului BMW Seria 2 Cabriolet în fabrica BMW Group din Leipzig. Noul model îl înlocuiește pe BMW Seria 1 Cabriolet, construit tot aici în perioada 2007 – 2013. Cu un total de 130 000 unități vândute la nivel mondial, acesta este cel mai de succes model decapotabil din segmentul său.

Cu noul BMW Seria 2 Cabriolet, Seria 2 Coupe, Seria 2 ActiveTourer, BMW X1 și Seria 1, fabrica din Leipzig produce acum 5 modele diferite pentru clienți din întreaga lume, pe o linie de fabricație deosebit de flexibilă. La acestea se adaugă și producția separată pentru BMW i3, începută în toamna anului 2013, și BMW i8, începută în mai 2014.

Alături de versiunea Coupe, noul Cabriolet este un alt model deosebit de sportiv al Seriei 2, care oferă o experiență de condus deosebit de dinamică în segmentul compact cu două uși. Noul model oferă și prima versiune decapotabilă din gama BMW M Performance – noul BMW M235i Cabriolet.

BMW Seria 2 Cabriolet aduce un design mai rafinat, propulsoare noi care dispun toate de cea mai nouă tehnologie BMW TwinPower Turbo, alături de soluții inteligente BMW ConnectedDrive, precum primul sistem de navigație din lume pe un automobil care se poate actualiza automat, online. De asemenea se remarcă softtopul care poate fi deschis sau închis până la 50 km/h. În același timp, BMW Seria 2 Cabriolet dispune de rețeta mărcii, unică în segment, pentru o dinamică de excepție: distribuție perfectă de mase, o caroserie rigidă și tracțiune spate.

Noul model va debuta pe piață din luna februarie a anului viitor și vine cu numeroase opțiuni de personalizare, din care se remarcă versiunea de echipare Advantage, precum și liniile de design Luxury Line, Sport Line sau pachetul M Sport.



Data 03 Noiembrie 2014
Titlu Start de producție pentru BMW Seria 2 Cabriolet la Leipzig
Pagina 2

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

BMW Group

Datorită celor trei mărci ale sale - BMW, MINI și Rolls-Royce -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. În calitate de companie ce operează la nivel global, BMW Group dispune de 29 de facilități de producție și asamblare în 14 țări și are o rețea de vânzări în peste 140 de țări.

În 2013, BMW Group a vândut, la nivel mondial, aproximativ 1,963 milioane de automobile și 115.215 motociclete. Profitul brut pentru anul fiscal 2013 a fost de 7,91 miliarde de euro, iar veniturile au atins pragul de 76,06 miliarde de euro. La 31 decembrie 2013, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 110.351 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/BMWRO>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Site-uri de presă:

www.presa.bmw.ro

www.presa.mini.ro

www.press.bmwgroup.com

www.press.bmwgroup-sport.com