

**Comunicat de presă**

4 noiembrie 2014

**BMW Group a reușit un al treilea trimestru foarte bun**  
**Veniturile grupului au ajuns în Q3 la 19,6 miliarde de euro**  
**Profit anterior exercițiului financiar a crescut la 2,26 miliarde de euro**  
**Marja EBIT pentru segmentul auto s-a îmbunătățit la 9,4%**  
**Veniturile BMW Group după nouă luni au urcat la 57,7 miliarde de euro**  
**După nouă luni, EBIT concernului a crescut la 6,95 miliarde de euro**  
**Marja EBIT pentru nouă luni a fost de 10,2% pentru segmentul auto**  
**BMW Group își reafirmă previziunile privind veniturile pentru întregul an 2014**

**București/München.** BMW Group a continuat să performeze bine atât în cele de-al treilea trimestru, cât și în primele nouă luni ale anului 2014, reușind să înregistreze creșteri ale volumului vânzărilor, veniturilor și câștigurilor concernului și să-și mențină poziția de lider la nivel mondial în segmentul premium.

**Veniturile BMW Group** au crescut în cel de-al **treilea trimestru** pe baza unui volum mai mare al vânzărilor la 19,600 miliarde de euro (+ 4,5% în comparație cu anul anterior 2013: 18,751 miliarde €). **Profit anterior exercițiului financiar** (EBIT) a urcat cu 17,1%, la 2,256 miliarde de euro (2013: 1,926 miliarde €) datorită unei game de modele cu valoare mai mare. **Profitul brut al BMW Group** (EBT) a crescut cu 1,2%, la 2,013 miliarde de euro (2013: 1,989 miliarde €). Toate cele trei date constituie un nou maxim pentru cel de-al treilea trimestru. **Profitul net al BMW Group** a fost ușor mai mic decât cel de anul trecut, la 1,314 miliarde de euro (2013: 1,330 miliarde € / -1,2%), din cauza cheltuielilor mai mari cu impozitul pe venit. **Marja de operare** (EBIT) pentru BMW Group a fost de 11,5% (2013: 10,3%).

Numărul total de **automobile** ale mărcilor BMW, MINI și Rolls-Royce **livrate clienților la nivel mondial** a crescut față de anul trecut cu 5,8% în perioada iulie-septembrie, la un nou record de 509.669 de unități (2013: 481.657).

**Comunicat de presă**

Titlu BMW Group a reușit un al treilea trimestru foarte bun

Pagina 2

**Veniturile după nouă luni** au crescut cu 3,4%, la 57,740 miliarde de euro (2013: 55,849 miliarde €). **EBIT** a urcat cu 15,2%, la 6,949 miliarde de euro (2013: 6,030 miliarde €), iar **profitul brut** cu 13,5%, la 6,839 miliarde de euro (2013: 6,024 miliarde €). Aceste date au marcat și un nou maxim istoric pentru primele nouă luni ale anului. **Profitul net al BMW Group** s-a îmbunătățit cu 12,7%, la 4,547 miliarde de euro (2013: 4,034 miliarde €). Numărul de automobile vândute în primele trei trimestre ale anului a urcat cu 6,5%, la un nou nivel record de 1.529.880 de unități (2013: 1.436.178). **Marja de operare** (EBIT) pentru perioada ianuarie-septembrie a fost de 12,0% (2013: 10,8%).

"Am continuat să performăm bine atât în trimestrul al treilea, cât și în primele nouă luni din acest an - totul într-un mediu ce reprezintă o provocare continuă", a declarat **Norbert Reithofer**, președintele Consiliului Director al BMW AG, la München.

**Segmentul auto: EBIT pentru trimestrul al treilea a ajuns la aproximativ 1,70 miliarde de euro**

În perioada de raportare, BMW Group a vândut mai multe automobile BMW, MINI și Rolls-Royce decât în orice perioadă similară din istoria sa. **Veniturile segmentului auto** au crescut în perioada **iulie-septembrie** cu 5,5%, la 18,142 miliarde de euro (2013: 17,197 miliarde €). **EBIT** s-a îmbunătățit cu 9,7%, la 1,697 miliarde de euro (2013: 1,547 miliarde €), ceea ce corespunde unei **marje EBIT** de 9,4% (2013: 9,0%). **Profitul brut al segmentului** a urcat la 1,430 miliarde de € (2013: 1,631 miliarde €).

**Veniturile** segmentului pentru **perioada primelor nouă luni** au avut un salt de 3,7%, la 53,205 miliarde de euro (2013: 51,305 miliarde €). **EBIT** a crescut cu 11,4%, la 5,438 miliarde de euro (2013: 4,882 miliarde €), în timp ce **profitul brut al segmentului** s-a îmbunătățit cu 11,0%, la 5,323 miliarde de euro (2013: 4,795 miliarde €), ceea ce înseamnă o **marjă EBIT** de 10,2% (2013: 9,5%).

Marca **BMW** s-a menținut pe prima poziție a segmentului premium în perioada de raportare prin realizarea unor noi date record pentru volumul vânzărilor. În cel de-al

**Comunicat de presă**

Titlu BMW Group a reușit un al treilea trimestru foarte bun

Pagina 3

**treilea trimestru** s-a înregistrat o creștere de 6,9%, la 433.145 de unități (2013: 405.350) și cu 9,1%, la 1.319.492 de unități (2013: 1.209.598) de-a lungul **primelor nouă luni** ale anului. Contribuții bune la aceste performanțe au avut BMW Seria 3, BMW Seria 4 și BMW Seria 5, precum și BMW X5, fiecare dintre acestea fiind lider la nivel mondial în segmentul său.

Vânzările **BMW Seria 3** în perioada **ianuarie-septembrie** au fost ușor mai mici decât în urmă cu un an, totalizând 353.078 de unități (2013: 365.772 / -3,5%). Trebuie ținut cont că variantele Coupé și Cabriolet sunt incluse acum în gama BMW Seria 4. **BMW Seria 4** s-a dovedit foarte popular de la lansarea sa pe piață în toamna 2013, cu un total de 81.876 de unități livrate clienților în perioada ianuarie-septembrie. **BMW Seria 5** a continuat să se vândă bine, volumul comercializat în primele nouă luni crescând cu 2,8%, la 278.479 de unități (2013: 270.902).

Diferitele modele ale familiei BMW X au continuat să se bucure de un grad mare de popularitate. Vânzările **BMW X1** au urcat, în primele **nouă luni** ale anului, cu 0,2%, la 116.722 de unități (2013: 116.451), iar cele ale **BMW X3** au crescut cu 1,8%, la un total de 116.015 unități (2013: 113.945). De la lansarea pe piață în vară, volumul de vânzări pentru **BMW X4** a atins deja 7.199 de unități. Vânzările **BMW X5** au înregistrat o îmbunătățire de 34,2%, la 104.997 de unități (2013: 78.244).

De la începutul acestui an, vânzările **BMW i3** au depășit pragul de 10.000 de unități, moment marcat în septembrie. În total, 10.199 de unități ale automobilului electric inovator au fost vândute în primele nouă luni ale anului. După lansarea pe piața din SUA și Japonia în cel de-al doilea trimestru, BMW i3 a fost disponibil și în China din luna octombrie. 341 de unități **BMW i8**, lansat în iunie, au fost livrate clienților până la finalul lunii septembrie.

Numărul de automobile ale mărcii **MINI** vândute în cel de-al **treilea trimestru** au urcat cu 0,2%, la 75.633 de unități (2013: 75.482). Vânzările principalului model, MINI Hatch, în cele trei luni menționate s-au îmbunătățit cu 12,4%, la 36.452 de unități (2013: 32.436). Vânzările mărcii MINI în primele **nouă luni** ale anului au

**Comunicat de presă**

Titlu BMW Group a reușit un al treilea trimestru foarte bun

Pagina 4

scăzut, la un total de 207.529 de unități (2013: 224.280 / -7,5%), din cauza schimbării principalului model al mărcii. De-a lungul întregului an, vânzările MINI se așteaptă să fie la același nivel ridicat ca și anul trecut. Unul dintre modelele de la care se așteaptă să genereze un impuls în această perioadă este noul MINI cu cinci uși, care și-a făcut apariția în showroomurile europene la finalul lunii octombrie.

În segmentul de ultralux, **Rolls-Royce Motor Cars** și-a mărit vânzările la nivel mondial cu 8,0%, la 891 de unități (2013: 825) în cel de-al **treilea trimestru** și cu 24,3%, la 2.859 de unități (2013: 2.300) în primele **nouă luni**.

Conform strategiei sale de obținere a unei distribuții echilibrate a vânzărilor la nivel mondial, BMW Group a înregistrat creșteri ale vânzărilor în **toate regiunile majore de vânzări** în perioada **ianuarie-septembrie**.

În **Europa**, numărul de automobile vândute a crescut cu 3,4%, la un total de 663.407 unități (2013: 641.537). Volumul vânzărilor în Germania a urcat cu 3,2%, la 198.083 de unități (2013: 191.889), iar în Marea Britanie cu 2,5%, la 150.626 de unități (2013: 146.913).

De la începutul anului, BMW Group a vândut un total de 482.718 unități (2013: 422.777) în **Asia**, depășind precedenta performanță pentru nouă luni cu 14,2%. În această perioadă, vânzările în China continentală au urcat cu 17,8%, la 336.499 de unități (2013: 285.630).

De asemenea, BMW Group și-a îmbunătățit vânzările și în cele două **Americi** în perioada scursă de la începutul anului, cu un plus de 3,7%, la 337.852 de unități (2013: 325.677). Volumul vânzărilor în SUA a crescut cu 5,2% și a atins 276.491 de unități (2013: 262.745) pentru perioada primelor nouă luni.

**Creștere bruscă a câștigurilor pentru segmentul moto**

**Veniturile** segmentului moto în cel de-al **treilea trimestru** au crescut cu 14,2%, la 370 de milioane de euro (2013: 324 milioane €). **EBIT** a urcat la 27 de milioane de

**Comunicat de presă**

Titlu BMW Group a reușit un al treilea trimestru foarte bun

Pagina 5

euro (2013: EBIT negativ de 4 milioane €), în timp ce **profitul brut** a sărit la 26 de milioane de euro (2013: pierderi brute de 5 milioane €). **Volumul vânzărilor** pentru al treilea trimestru s-a îmbunătățit cu 3,6%, la 29.239 de unități (2013: 28.213).

**Veniturile segmentului în primele nouă luni** au crescut cu 10,9%, la 1,370 miliarde de euro (2013: 1,235 miliarde €). **EBIT** a urcat cu 57,0%, la 146 de milioane de euro (2013: 93 milioane €), iar **profitul brut** cu 58,9%, la 143 de milioane de euro (2013: 90 milioane €). **Volumul vânzărilor** a sporit cu 7,6%, la 100.217 unități (2013: 93.154), prima dată când BMW Motorrad a depășit nivelul de 100.000 de motociclete vândute în primele trei trimestre ale anului.

**Segmentul Financial Services își continuă creșterea**

Segmentul Financial Services a continuat să performeze bine de-a lungul celui de-al **treilea trimestru** din 2014. **Veniturile segmentului** au fost mai mari cu 4,5%, la 5,221 miliarde de euro (2013: 4,994 miliarde €). **Profitul brut** s-a îmbunătățit cu 14,3%, la 455 de milioane de euro (2013: 398 milioane €).

**Veniturile pe nouă luni** au urcat cu 2,6%, la 15,266 miliarde de euro (2013: 14,882 miliarde €). **Profitul brut** a fost cu 4,5% mai mare, la 1,373 miliarde de euro (2013: 1,314 miliarde €).

Un total de 1.111.700 **contracte noi** (2013: 1.104.527) au fost semnate în perioada ianuarie-septembrie în cadrul afacerii de finanțare și leasing. **Portofoliul contractelor de leasing și creditare** existente cu dealerii și clienții retail la 30 septembrie 2014 a crescut cu 5,2%, la un total de 4.260.436 de contracte (2013: 4.048.821).

**Creștere a forței de muncă**

Numărul de angajați la 30 septembrie 2014 a crescut cu 4,3% în comparație cu aceeași perioadă a anului anterior. Per total, BMW Group are la nivel global o forță de muncă de 114.587 de angajați la finalul perioadei de raportare (30 septembrie 2013: 109.871). Creșterea s-a datorat nevoii tot mai mare de ingineri și personal calificat în

**Comunicat de presă**

Titlu BMW Group a reușit un al treilea trimestru foarte bun

Pagina 6

dorința de a menține ritmul cu cererea ridicată de automobile, pe de-o parte, și cu inovațiile și dezvoltarea noilor tehnologii, pe de altă parte. Peste 1.500 de ucenici - inclusiv 1.200 în Germania - și-au început cariera la BMW Group de la începutul noului an de pregătire.

**BMW Group își reafirmă obiectivele privind câștigurile pentru tot anul**

Pe baza performanțelor foarte bune înregistrate în primele nouă luni ale anului 2014, BMW Group dorește să atingă noi recorduri privind **volumul vânzărilor** (2013: 1.963.798 de unități) și **profitul brut** (2013: 7,913 miliarde €): "Ne menținem pe drumul spre atingerea unei creșteri semnificative a profitului brut al BMW Group pentru tot anul și pentru livrarea a peste două milioane de automobile pentru intervalul de 12 luni", a declarat Reithofer.

Numai în acest an, BMW Group lansează 16 modele noi și diferite modele revizuite.

**Segmentul auto** a continuat să depună eforturi pentru a atinge o marjă EBIT situată în intervalul 8-10% (2013: 9,4%). Cu toate acestea, în funcție de evoluțiile economice și politice, actuala marjă ar putea fi peste sau sub intervalul propus. La finalul anului este așteptată o creștere solidă a veniturilor din segmentul auto (2013: 70,629 miliarde €).

Este de așteptat ca **segmentul moto** să continue să performeze bine pe parcursul întregului an. În ciuda condițiilor dificile de pe piețele moto internaționale, se estimează că vânzările vor înregistra o creștere bună față de anul anterior (2013: 115.215 unități).

Și pentru **segmentul Financial Services** se așteaptă continuarea creșterii în 2014. Ca o consecință a investițiilor aferente, profitabilitatea capitalurilor proprii este de așteptat să scadă ușor (2013: 20,2%), dar să depășească nivelul minim impus de BMW Group - 18%.

**Comunicat de presă**

Titlu BMW Group a reușit un al treilea trimestru foarte bun

Pagina 7

Cheltuielile privind noile tehnologii vor rămâne ridicate de-a lungul ultimelor luni ale anului. Un factor important pentru această tendință este nevoia de dezvoltare a noilor tehnologii care să reducă și mai mult emisiile CO2 ca urmare a cerințelor din ce în ce mai stricte. Pe lângă aceste probleme, economia globală este sensibilă la anumiți factori de risc. Previzunile BMW Group pentru acest an sunt bazate pe ipoteza că mediul politic și economic rămâne stabil în 2014.

<b>BMW Group - privire de ansamblu</b>	<b>Trimestrul al treilea 2014</b>	<b>Trimestrul al treilea 2013*</b>	<b>Variație în %</b>
<b>Volum de vânzări</b>			
<b>Automobile (unități)</b>	<b>509.669</b>	<b>481.657</b>	<b>5,8</b>
Din care:			
BMW (unități)	433.145	405.350	6,9
MINI (unități)	75.633	75.482	0,2
Rolls-Royce (unități)	891	825	8,0
<b>Motociclete (unități)</b>	<b>29.239</b>	<b>28.213</b>	<b>3,6</b>
<b>Forță de muncă<sup>1</sup></b>	<b>114.587</b>	<b>109.871</b>	<b>4,3</b>
<b>Flux financiar operațional Segment auto (miliarde €)</b>	<b>1,646</b>	<b>2,574</b>	<b>-36,1</b>
<b>Venituri (miliarde €)</b>	<b>19,600</b>	<b>18,751</b>	<b>4,5</b>
Din care:			
Automobile (miliarde €)	18,142	17,197	5,5
Motociclete (milioane €)	370	324	14,2
Financial Services (miliarde €)	5,221	4,994	4,5
Alte entități (milioane €)	2	1	-
Eliminări (miliarde €)	-4,135	-3,765	-9,8
<b>Profit anterior exercițiului financiar (EBIT / miliarde €)</b>	<b>2,256</b>	<b>1,926</b>	<b>17,1</b>
Din care:			
Automobile (miliarde €)	1,697	1,547	9,7
Motociclete (milioane €)	27	-4	-
Financial Services (milioane €)	456	390	16,9
Alte entități (milioane €)	31	14	-
Eliminări (milioane €)	45	-21	-
<b>Profit brut (EBT / miliarde €)</b>	<b>2,013</b>	<b>1,989</b>	<b>1,2</b>
Din care:			
Automobile (miliarde €)	1,430	1,631	-12,3
Motociclete (milioane €)	26	-5	-
Financial Services (milioane €)	455	398	14,3
Alte entități (milioane €)	63	11	-
Eliminări (milioane €)	39	-46	-
<b>Impozit pe venit (milioane €)</b>	<b>-699</b>	<b>-659</b>	<b>-6,1</b>
<b>Profit net (miliarde €)</b>	<b>1,314</b>	<b>1,330</b>	<b>-1,2</b>

**Comunicat de presă**

Titlu BMW Group a reușit un al treilea trimestru foarte bun

Pagina 8

<b>Venituri per acțiune<sup>2</sup> (€)</b>	<b>1,99/1,99</b>	<b>2,02/2,02</b>	<b>-1,5/-1,5</b>
---	------------------	------------------	------------------

\* Performanțele pentru anul anterior au fost ajustate parțial datorită aplicării IFRS 10 și IFRS 11.

<sup>1</sup> Datele exclud contractele de muncă latente, angajații în faza de activitate sau non-activitate din angajamentele part-time anterioare prepensionării și cei cu venituri reduse.

<sup>2</sup> Venituri per acțiune ordinară/preferențială.

	<b>Ianuarie - septembrie 2014</b>	<b>Ianuarie - septembrie 2013*</b>	<b>Variație în %</b>
<b>Volum de vânzări</b>			
<b>Automobile (unități)</b>	<b>1.529.880</b>	<b>1.436.178</b>	<b>6,5</b>
Din care:			
BMW (unități)	1.319.492	1.209.598	9,1
MINI (unități)	207.529	224.280	-7,5
Rolls-Royce (unități)	2.859	2.300	24,3
<b>Motociclete (unități)</b>	<b>100.217</b>	<b>93.154</b>	<b>7,6</b>
<b>Forță de muncă<sup>1</sup></b>	<b>114.587</b>	<b>109.871</b>	<b>4,3</b>
<b>Flux financiar operațional Segment auto (miliarde €)</b>	<b>5,148</b>	<b>6,923</b>	<b>-25,6</b>
<b>Venituri (miliarde €)</b>	<b>57,740</b>	<b>55,849</b>	<b>3,4</b>
Din care:			
Automobile (miliarde €)	53,205	51,305	3,7
Motociclete (miliarde €)	1,370	1,235	10,9
Financial Services (miliarde €)	15,266	14,882	2,6
Alte entități (milioane €)	5	4	25,0
Eliminări (miliarde €)	-12,106	-11,577	-4,6
<b>Profit anterior exercițiului financiar (EBIT / miliarde €)</b>	<b>6,949</b>	<b>6,030</b>	<b>15,2</b>
Din care:			
Automobile (miliarde €)	5,438	4,882	11,4
Motociclete (milioane €)	146	93	57,0
Financial Services (miliarde €)	1,380	1,308	5,5
Alte entități (milioane €)	57	38	50,0
Eliminări (milioane €)	-72	-291	-
<b>Profit brut (EBT / miliarde €)</b>	<b>6,839</b>	<b>6,024</b>	<b>13,5</b>
Din care:			
Automobile (miliarde €)	5,323	4,795	11,0
Motociclete (milioane €)	143	90	58,9
Financial Services (miliarde €)	1,373	1,314	4,5

**Comunicat de presă**

Titlu BMW Group a reușit un al treilea trimestru foarte bun

Pagina 9

Alte entități (milioane €)	145	167	-13,2
Eliminări (milioane €)	-145	-342	-
<b>Impozit pe venit (miliarde €)</b>	<b>-2,292</b>	<b>-1,990</b>	<b>-15,2</b>
<b>Profit net (miliarde €)</b>	<b>4,547</b>	<b>4,034</b>	<b>12,7</b>
<b>Venituri per acțiune<sup>2</sup> (€)</b>	<b>6,90/6,91</b>	<b>6,12/6,13</b>	<b>12,7/12,7</b>

\* Datele pentru anul anterior au fost ajustate parțial datorită aplicării IFRS 10 și IFRS

11.

<sup>1</sup> Datele exclud contractele de muncă latente, angajații în faza de activitate sau non-activitate din angajamentele part-time anterioare prepensionării și cei cu venituri reduse.

<sup>2</sup> Venituri per acțiune ordinară/preferențială.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

**BMW Group România****Alexandru Șeremet**

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: [alexandru.seremet@bmwgroup.com](mailto:alexandru.seremet@bmwgroup.com)**BMW Group**

Datorită celor trei mărci ale sale - BMW, MINI și Rolls-Royce -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. În calitate de companie ce operează la nivel global, BMW Group dispune de 29 de facilități de producție și asamblare în 14 țări și are o rețea de vânzări în peste 140 de țări.

În 2013, BMW Group a vândut, la nivel mondial, aproximativ 1,963 milioane de automobile și 115.215 motociclete. Profitul brut pentru anul fiscal 2013 a fost de 7,91 miliarde de euro, iar veniturile au atins pragul de 76,06 miliarde de euro. La 31 decembrie 2013, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 110.351 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan

**Comunicat de presă**

Titlu BMW Group a reușit un al treilea trimestru foarte bun  
Pagina 10

ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com); [www.bmw.ro](http://www.bmw.ro)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/BMWRO>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Site-uri de presă:

[www.presa.bmw.ro](http://www.presa.bmw.ro)

[www.presa.mini.ro](http://www.presa.mini.ro)

[www.press.bmwgroup.com](http://www.press.bmwgroup.com)

[www.press.bmwgroup-sport.com](http://www.press.bmwgroup-sport.com)