



Comunicat de presă
05 Noiembrie 2014

Noul BMW F 800 R

București. Noul F 800 R este ultimul model din gama de motociclete pline de caracter echipate cu motor cu doi cilindri paraleli de la BMW Motorrad. Dezvoltarea constantă a calităților sale de motocicletă polivalentă asigură că acest roadster dinamic este gata să-și încânte proprietarii cu performanțele sale sportive, agilitatea deosebită și versatilitatea sa sporită – toate într-un pachet dinamic. Noua motocicletă își va face debutul în showroomurile BMW Motorrad din România în luna martie a anului viitor.

Puterea este dezvoltată, ca și înainte, de un motor cu doi cilindri, răcit cu lichid, cu patru supape pe cilindru, cu cilindrul de 798 cmc. Cu puterea care a crescut la 66 kW/ 90 CP la 8.000 rpm (de la 64 kW/87 CP la 8.000 rpm) și rapoarte mai scurte pentru treptele întâi și a doua de viteză, motorul cu doi cilindri paraleli oferă o abilitate și mai bună de sprint, păstrând în același timp curba de cuplu impresionantă, răspunsul prompt și consumul redus de combustibil, caracteristice modelului precedent. Cuplul maxim rămâne 86 Nm la 5.800 rpm.

Experiența de pilotaj antrenantă de la ghidonul lui F 800 R este sporită și de noile suspensii și de ergonomia optimizată. Astfel, o furcă inversată folosește acum drept suspensie față, în timp ce un sistem de frânare cu două discuri și etriere radiale asigură putere de decelerare fără fading. O nouă șă, mai joasă (la 790 mm în loc de 800 mm), combinată cu ghidonul și scărițele noi, creează o ergonomie și mai bună pentru rider.

Designul lui F 800 R – care este destinat și motocicliștilor începători – asigură latura vizuală a atractivității. Cu semi-carenele, scuturile pentru radiator, aripa față și jantele noi, plus o nouă gamă de culori, roadster-ul sportiv afișează o siluetă extrem de dinamică. Farul principal, acum simetric, îi dă și o „față” deosebită.

Conform principiului „Safety 360°”, noul F 800 R are ABS în echiparea standard. Poate fi comandat și cu sisteme opționale precum ASC (Automatic Stability Control) și ESA (Electronic Suspension Adjustment),



Data 05 Noiembrie 2014
Titlu Noul BMW F 800 R
Pagina 2

stabilind un nou punct de referință în acest segment în ceea ce privește elementele de siguranță și calitățile generale.

Noile caracteristici ale lui BMW F 800 R:

- Putere mai mare decât predecesorul – 66 kW (90 CP) la 8.000 rpm (înainte: 64 kW (87 CP) la 8.000 rpm)
- Rapoarte modificate pentru primele două trepte de viteză.
- Noi elemente exterioare, cu un design și mai dinamic.
- Culori noi.
- Far principal cu aspect simetric.
- Furcă inversată.
- Etriere de frână radiale pe față.
- Jante mai ușoare, cu design dinamic.
- Scărițe noi pentru pilot.
- Înălțimea șei redusă la 790 mm (800 mm anterior).
- Nou ghidon de aluminiu cu secțiune variabilă.
- ASC (Automatic Stability Control) – opțional / accesoriu special.
- ESA (Electronic Suspension Adjustment) – opțional.
- Putere redusă la 35 kW (48 CP) – accesoriu special / opțional.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

BMW Group

Datorită celor trei mărci ale sale - BMW, MINI și Rolls-Royce -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. În calitate de companie ce operează la nivel global, BMW Group dispune de 29 de facilități de producție și asamblare în 14 țări și are o rețea de vânzări în peste 140 de țări.

În 2013, BMW Group a vândut, la nivel mondial, aproximativ 1,963 milioane de automobile și 115.215 motociclete. Profitul brut pentru anul fiscal 2013 a fost de



Data 05 Noiembrie 2014
Titlu Noul BMW F 800 R
Pagina 3

7,91 miliarde de euro, iar veniturile au atins pragul de 76,06 miliarde de euro. La 31 decembrie 2013, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 110.351 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/BMWRO>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Site-uri de presă:

www.presa.bmw.ro

www.presa.mini.ro

www.press.bmwgroup.com

www.press.bmwgroup-sport.com