

Comunicat de presă

7 noiembrie 2014

Două stele Michelin pentru Bobby Bräuer și restaurantul EssZimmer din BMW Welt**Rafinatul restaurant a fost promovat de Ghidul Michelin în cea de-a doua categorie ca importanță**

București/München. Acest restaurant are o "bucătărie excelentă: merită atenție". Definiția pentru două stele în Ghidul Michelin se regăsește de astăzi și în dreptul EssZimmer by Käfer aflat în clădirea BMW Welt. La mai puțin de doi ani de la inaugurare, bucătarul-șef Bobby Bräuer și echipa sa au primit o nouă recunoaștere. Cu acest calificativ, restaurantul rafinat urcă în fruntea localurilor din München.

"Pentru noi, cele două stele Michelin sunt o mare surpriză și un mic fenomen. Două stele într-un timp atât de scurt este ceva la care nu mă așteptam. Este un succes al întregii echipe. Mulțumirile mele merg de asemenea și către Käfer, dar și spre BMW Welt", a declarat Bobby Bräuer, bucătarul-șef EssZimmer, la aflarea veștii.

"Știrea că EssZimmer a primit încă o stea Michelin este absolut minunată. Mulțumirile mele i le acord lui Bobby Bräuer și remarcabilei echipe pe care o conduce, dar și celor de la BMW, cu unicul BMW Welt, care ne-a oferit condiții perfecte. De asemenea, nu pot să nu le mulțumesc și tuturor angajaților Käfer care lucrează la BMW Welt, care au susținut EssZimmer cu pasiune și multă dăruire încă de la început. Această recunoaștere ne face să fim mândri!", a spus Michael Käfer, directorul general Käfer GmbH & Co. KG.

Helmut Käs, directorul BMW Welt, a completat: "EssZimmer merită cu prisosință cele două stele Michelin și este cea mai bună recunoaștere pentru performanțele excelente obținute de Bobby Bräuer și echipa lui de delicatețe din Käfer. Pentru BMW Welt și orașul München, EssZimmer este un deschizător de drumuri. Este foarte apreciat de oaspeții noștri care vin de pretutindeni și sunt foarte pretențioși".

Steaua Michelin este una dintre cele mai importante recunoașteri gastronomice. Per total, pentru 2015 s-au acordat 282 stele Michelin la nivelul întregii Germanii.

Comunicat de presă

Titlu Două stele pentru Bobby Bräuer și EssZimmer din BMW Welt

Pagina 2

Orar: marți-sâmbătă, de la ora 18.00
Capacitate: aproximativ 45 de locuri
Contact: +49 (0)89 358 9918 - 14
esszimmer.bmw-welt@feinkost-kaefer.de

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România**Alexandru Șeremet**

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

BMW Welt. Inima mărcilor ia pulsul orașului.

Cu 2,9 milioane de vizitatori în 2013, BMW Welt din München este cea mai populară atracție a Bavariei și a devenit un adevărat magnet pentru vizitatori de la inaugurarea sa în 2007. Cu arhitectura sa de avangardă, BMW Welt este punctul central al tuturor mărcilor din BMW Group - BMW, subbrandurile BMW M și BMW i, MINI, Rolls-Royce Motor Cars și BMW Motorrad -, care sunt prezentate într-o manieră impresionantă în propriile universuri de experiență. Dar BMW Welt nu înseamnă doar expozițiile și preluările noilor automobile, care sunt puncte de atracție pentru pasionații de mașini de pretutindeni. Vizitatorii se pot bucura de-a lungul întregului an de programe variate din cultură, artă și entertainment, precum și de delicii culinare la numeroase restaurante. Indiferent că sunt concerte de jazz, recitări de poezii, clubbing, teatru improvizat, duminici în familie, premiere de film, evenimente de gală sau discuții de grup - BMW Welt este platforma perfectă pentru evenimente inovatoare. În BMW Welt Junior Campus, copii și tinerii se pot bucura de tururi cu ghizi și ateliere pe tema mobilității și a dezvoltării durabile.

BMW Group

Datorită celor trei mărci ale sale - BMW, MINI și Rolls-Royce -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. În calitate de companie ce operează la

Comunicat de presă

Titlu Două stele pentru Bobby Bräuer și EssZimmer din BMW Welt

Pagina 3

nivel global, BMW Group dispune de 29 de facilități de producție și asamblare în 14 țări și are o rețea de vânzări în peste 140 de țări.

În 2013, BMW Group a vândut, la nivel mondial, aproximativ 1,963 milioane de automobile și 115.215 motociclete. Profitul brut pentru anul fiscal 2013 a fost de 7,91 miliarde de euro, iar veniturile au atins pragul de 76,06 miliarde de euro. La 31 decembrie 2013, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 110.351 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/BMWRO>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Site-uri de presă:

www.presa.bmw.ro

www.presa.mini.ro

www.press.bmwgroup.com

www.press.bmwgroup-sport.com