



Comunicat de presă
14 noiembrie 2014

Premieră mondială a accesoriilor John Cooper Works Tuning la Salonul Auto de la Essen 2014

Premieră mondială: Salonul Auto Internațional de la Essen, cea mai mare expoziție dedicată tuningului și motorsportului, este scena de prezentare a produselor John Cooper Works Tuning, în premieră mondială, precum și a gamei extinse de accesorii. Aceste accesorii de personalizare și performanță, care pot fi instalate în service, deschid drumul unei noi experiențe MINI.

București. Cu noile modele MINI Hatch, plăcerea de condus a mărcii, acel emblematic „go-kart-feeling”, intră într-o dimensiune complet nouă, descrisă prin mai mult rafinament, mai multă tehnologie, dar și mai multe posibilități de a transforma modelul MINI într-un automobil unic.

Mai mult ca niciodată, oferta de personalizare specifică mărcii britanice joacă un rol tot mai important. Pentru pasionații de sportivitate care doresc să îmbunătățească, dar și să evidențieze comportamentul agil specific noilor MINI cu trei și cu cinci uși, există acum produse John Cooper Works Tuning, create special pentru aceste două modele.

Noile componente, care pot fi instalate în service, pentru transmisie, aerodinamică și interior vor avea premiera mondială cu ocazia ediției 2014 a Salonului Auto de la Essen. În cadrul expoziției internaționale de tuning, ce va fi organizată între 29 noiembrie și 7 decembrie 2014 la centrul expozițional Grugapark, MINI va prezenta și noile game de accesorii originale, diferențiate și în trei “caractere de design”.

Prezentarea din Pavilionul 3.0 al Messe Essen va pune accentul pe noile produse ce au fost adaptate perfect pentru cea mai nouă generație. Un model MINI cu trei uși, echipat cu numeroase accesorii MINI John Cooper Works Tuning și John Cooper Works Pro, va pune în valoare abilitățile sportive ale mărcii. Totodată, un al doilea MINI cu trei uși va exemplifica linia de design Vivid Green, ilustrând versatilitatea opțiunilor de accesorii MINI. Toate pot fi deja comandate în orice service autorizat al mărcii, sunt perfect adaptate noilor modele și testate atât în regim de performanță, pe circuite precum Nürburgring sau pentru a îndeplini toate normele de siguranță, acolo unde este cazul.

Comunicat de presă

Data 14 noiembrie 2014

Titlu Premieră mondială a accesoriilor John Cooper Works Tuning la Salonul Auto de la Essen 2014

Pagina 2

Premieră mondială: John Cooper Works Tuning pentru noul MINI

Emblema John Cooper Works reprezintă un semn clar care indică pasiunea pentru motorsport ce definește și noul MINI. Produsele de tuning ce poartă numele mărcii permit o creștere a performanțelor și adugă un plus de imagine sportivă. Ele sunt adaptate cu precizie la caracterul noului MINI, iar calitățile lor se bazează pe deceniile de experiență în motorsport din spatele mărcii John Cooper Works. Faimosul designer de mașini sport John Cooper a recunoscut potențialul Mini pentru performanțe sportive și a creat, în colaborare cu Alec Issigonis, primele modele Cooper și Cooper S. Acestea aveau să definească istoria sportivă a mărcii și să scrie legendă în raliuri faimoase precum Monte Carlo.

MINI Cooper S cu trei uși prezentat la ediția 2014 a Salonului Auto de la Essen este echipat cu un kit John Cooper Works Tuning pentru îmbunătățirea puterii motorului, care include un flaps controlabil pentru amortizorul evacuării. Acesta asigură că temperamentul sportiv MINI Cooper S este perfect reflectat și din punct de vedere acustic oferind două moduri de funcționare: Sport și Track. Ultimul dintre acestea, „Modul Track”, este exclusiv destinat circuitelor datorită tonalităților puternice pe care le asigură.

Programul de optimizare John Cooper Works pentru modelul expus este completat de finisările pentru țevile de eșapament din carbon, prizele de aer John Cooper Works tot din carbon, precum și de jantele John Cooper Works de 18 țoli, din aliaj ușor și cu design "cross spoke", de culoare Jet Black.

Oferta completă de accesorii John Cooper Works Tuning, disponibilă și în România, include și o serie de opțiuni pentru îmbunătățirea performanței, toate testate pe mai multe circuite, inclusiv faimosul Nürburgring:

- Kit de putere și cuplu disponibil pentru MINI Cooper S (3 și 5 uși). Aceasta îmbunătățește performanțele generale ale motorului ridicând puterea la 155 kW/ 211 CP (de la 141 kW/ 192CP) și 300 Nm (de la 280 Nm). Plusul de performanțe este asigurat în contextul unor cifre comparabile de consum și emisii, conform ciclului de măsurare UE al consumului.
- Șasiu sport John Cooper Works. Acesta este disponibil numai pentru versiunea în 3 uși și asigură o îmbunătățire a agilității și manevrabilității modelului pe care este instalat. Sistemul permite reglarea înălțimii între 10 mm și 30 mm pentru schimbarea centrului de greutate în funcție de condițiile de drum. Pachetul iese în evidență vizual prin setul de arcuri roșii pentru suspensia față.
- Kit aerodinamic John Cooper Works.

Comunicat de presă

Data 14 noiembrie 2014

Titlu Premieră mondială a accesoriilor John Cooper Works Tuning la Salonul Auto de la Essen 2014

Pagina 3

- Kit de frâne John Cooper Works.

Trei game de John Cooper Works Pro, Vivid Green, Speedwell Blue

Încă de la lansare, alături de opțiunile clasice de personalizare, clienții noi generații de MINI au la dispoziție game de accesorii personalizate, numite „caractere de design”: John Coper Works Pro, Vivid Green și Speedwell Blue. Acestea se diferențiază puternic prin stil – John Cooper Works Pro are o abordare sportivă, Vivid Green este strălucitor, funky și extrovertit, iar Speedwell Blue urmărește o linie clasică și elegantă, preluând numele unei nuanțe de culoare a modelelor Mini Clasic.

Pentru fiecare gamă se urmărește o abordare unitară de design, fiecare accesoriu preluând limbajul grafic al gamei. Este oferită o serie largă de accesorii: de la capac special pentru cheie, până la jante cu design special; de la cărucioare de copii în culori personalizate, la autocolante pentru exterior. În cadrul Salonului Auto de la Essen vor fi prezentate două modele, unul beneficiind de accesorii John Cooper Work Pro, celălalt de Vivid Green.

Atlet inconfundabil: linia de design John Cooper Works Pro

Accesoriile din noua linie de design John Cooper Works Pro reprezintă modalitatea perfectă de exprimare a potențialului sportiv. Automobilul prezentat la Essen este echipat cu spoilerul spate John Cooper Works Pro și difuzorul spate John Cooper Works Pro cu splitere și prize de aer laterale care contribuie la îmbunătățirea proprietăților aerodinamice ale automobilului. Aspectul dinamic este completat de alte accesorii pentru exterior din pachetul de design John Cooper Works Pro, printre care se numără capacele pentru oglinzi retrovizoare, elemente de decor personalizate pentru semnalizatoarele laterale, inelele decorative Black Line pentru faruri și stopuri, autocolant cu steagul în carouri pe acoperiș și setul decorativ pentru partea laterală cu design cu steag în carouri și număr de start 37, același număr de pe mașina echipajului Paddy Hopkirk / Henry Liddon care obțineau în 1964 prima victorie Mini în Raliul Monte Carlo.

La interior, Imaginea sportivă este subliniată prin intermediul pragurilor John Cooper Works Pro cu lumini LED, covorașelor John Cooper Works Pro și parasolarelor John Cooper Works Pro pentru geamurile laterale spate și lunetă. Este disponibil și un capac de breloc John Cooper Works Pro în același limbaj de design.

Comunicat de presă

Data 14 noiembrie 2014

Titlu Premieră mondială a accesoriilor John Cooper Works Tuning la Salonul Auto de la Essen 2014

Pagina 4

Accente proaspete în stilul adaptat: linia de design Vivid Green

La Essen Motor Show va fi prezentat și un model Vivid Green MINI 3 uși, cu elemente de design câștigătoare ale premiului iF 2014 pentru design de produs.

Aceasta oferă accesoriilor un aspect proaspăt și tineresc, cu linii atractive de culoare verde crud pe un fundal negru. Combinația prezentată la Essen include o grafică a acoperișului și benzi laterale, elemente de decor personalizate pentru semnalizatoarele laterale și capace pentru oglinzile retrovizoare - toate în stilul Vivid Green. În interior se disting pragurile de intrare iluminate, capacul pentru oglinda retrovizoare din interior, covorașele textile, elementele parasolare pentru geamurile laterale spate și lunetă, precum și o husă de protecție universală în același stil. Selecția de accesorii Vivid Green include și scaun MINI Junior - disponibil în trei versiuni diferite pentru a fi adaptat la înălțimea copilului, covorașe "all-weather", capac pentru cheie și breloc.

Gamă bogată de accesorii originale

Alături de aceste două automobile, MINI va prezenta, în cadrul Salonului Auto de la Essen 2014, numeroase alte produse din programul MINI Accesorii Originale. De exemplu, va fi prezentă o selecție mai bogată ca niciodată de jante din aliaj ușor, capace pentru oglinzi retrovizoare și autocolante pentru acoperiș. Farurile suplimentare sunt un accesoriu clasic disponibil acum și pentru noul MINI. Dotări precum sistemul Travel & Confort sau suporturile și adaptoarele pentru smartphone-uri și playere muzicale specifice modelului asigură o funcționalitate optimizată, o comunicare sigură și un infotainment îmbunătățit.

Prezența de la Essen demonstrează varietatea fără egal a gamei de Accesorii Originale MINI. Este acoperit fiecare detaliu al automobilului: de la o varietate mare de autocolante de acoperiș, până la capacele de ventil pentru roată disponibile în design cu steag în carouri sau Union Jack color sau alb negru; de la sacune de copil la kit de tuning pentru motor.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com



Comunicat de presă

Data 14 noiembrie 2014

Titlu Premieră mondială a accesoriilor John Cooper Works Tuning la Salonul Auto de la Essen 2014

Pagina 5

BMW Group

Datorită celor trei mărci ale sale - BMW, MINI și Rolls-Royce -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. În calitate de companie ce operează la nivel global, BMW Group dispune de 29 de facilități de producție și asamblare în 14 țări și are o rețea de vânzări în peste 140 de țări.

În 2013, BMW Group a vândut, la nivel mondial, aproximativ 1,963 milioane de automobile și 115.215 motociclete. Profitul brut pentru anul fiscal 2013 a fost de 7,91 miliarde de euro, iar veniturile au atins pragul de 76,06 miliarde de euro. La 31 decembrie 2013, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 110.351 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/BMWRO>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Site-uri de presă:

www.presa.bmw.ro

www.presa.mini.ro

www.press.bmwgroup.com

www.press.bmwgroup-sport.com