

Comunicat de presă

11 noiembrie 2014

În octombrie, vânzările BMW Group au atins un nou maxim
Vânzările la nivel global pentru luna octombrie au crescut
cu 11,1%, la 184.297 de livrări
Pentru primele 10 luni, creșterea este de 7,0%, la
1.714.197 automobile
În primele zece luni s-au vândut aproape 13.000 de
automobile BMW i

București/München. Cererea pentru automobilele BMW Group a crescut în luna octombrie, vânzările la nivel global fiind mai mari ca niciodată. Un total de 184.297 de automobile BMW, MINI și Rolls-Royce au fost livrate pe mapamond (2013: 165.854 / +11,1%). În primele zece luni ale anului, vânzările BMW Group au crescut cu 7,0%, totalizând 1.714.197 de unități (2013: 1.602.020).

Ian Robertson, membru al Consiliului Director BMW AG și responsabil pentru vânzări și marketing BMW, a declarat: "Am avut o dezvoltare bună a vânzărilor în întreaga gamă de modele și toate regiunile de vânzări au înregistrat creșteri pozitive în octombrie. Această lună-record înseamnă că ne aflăm pe drumul cel bun pentru îndeplinirea obiectivului de a vinde peste două milioane de automobile la finalul anului".

Vânzările mărcii **BMW** au urcat cu 10,8%, la un total de 155.120 de automobile, în octombrie, un nou maxim pentru această lună (2013: 140.060). Brandul a reușit un nou record și pentru primele zece luni ale anului, cu un volum de 1.474.632 de unități livrate clienților, o creștere de 9,3% față de aceeași perioadă a anului anterior (1.349.644).

BMW Seria 2 Active Tourer, care a început să fie vândut la finalul lunii septembrie, a fost livrat către un total de 3.011 clienți. Vânzările BMW Seria 3 au continuat să crească, o îmbunătățire de 3,4% față de anul anterior (391.449 / 2013: 378.440). Recent introdus, BMW Seria 4 a fost livrat în acest an către 92.760 de clienți din lumea întreagă, în timp ce BMW X4 a atins vânzări de 11.416 unități de la lansarea pe piață în iulie. Vânzările BMW Seria 5 arată o creștere constantă, cu 2,8% mai mari față de primele zece luni ale anului trecut (309.563 / 2013: 301.180). Livrările unui

Comunicat de presă

Titlu În octombrie, vânzările BMW Group au atins un nou maxim

Pagina 2

model extrem de popular așa cum este BMW X5 continuă să arate o creștere puternică, un salt de 37,9% față de anul anterior (117.418 / 2013: 85.150).

În luna octombrie au continuat să crească și vânzările modelelor BMW i. În această lună s-au înregistrat 1.985 de livrări BMW i3 în lumea întreagă, totalul acestui an fiind de 12.184 de unități. Tot în octombrie, 419 clienți BMW i8 au intrat în posesia noului automobil (total în acest an: 760). Astfel, totalul modelelor BMW i comercializate în acest an se apropie de 13.000 de automobile.

Marca **MINI** a înregistrat cele mai bune vânzări din istorie pentru luna octombrie. Un total de 28.834 de automobile au fost livrate clienților de pe mapamond, o creștere de 13,4% comparativ cu aceeași lună a anului trecut (25.420). Vânzările celei de-a treia generații a modelului principal MINI, cel cu trei uși, au urcat cu 53,7% comparativ cu octombrie 2013 (15.920 / anul trecut: 10.361). Per totalul acestui an, vânzările MINI încă reflectă schimbarea de model din prima parte a anului; livrări totale de 236.363 de unități, o scădere de 5,3% față de primele zece luni ale anului trecut (249.702).

Vânzările **BMW Motorrad** au atins un nou maxim istoric: 109.052 de unități în primele zece luni ale anului. Acest nivel marchează o creștere de 7,4% comparativ cu anul anterior (101.530). În octombrie, 8.835 de motociclete și maxiscutere au fost livrate clienților (2013: 8.376 / +5,5%).

Livrările de automobile BMW Group au crescut în toate regiunile de vânzări pe parcursul lunii octombrie.

În Europa, vânzările mărcilor BMW și MINI au urcat la un total de 78.483 de automobile în octombrie, cu 11% mai multe față de aceeași lună a anului anterior (70.737). Octombrie a adus creșteri de peste 10 procente pe mai multe piețe europene. De exemplu, vânzările în Franța au crescut cu 24,9%, la un total de 6.550 de modele BMW și MINI ce au fost livrate clienților (2013: 5.244). În Italia, livrările au totalizat 6.004 automobile, o creștere de 20,4% în comparație cu luna octombrie

Comunicat de presă

Titlu În octombrie, vânzările BMW Group au atins un nou maxim

Pagina 3

2013 (4.986). Livrările pentru primele zece luni ale anului au fost mai mari cu 4,1% în regiune, totalizând 741.340 de unități (2013: 711.920).

Și Asia a înregistrat creșteri bune în octombrie; livrările în regiune au totalizat 56.010 automobile, o îmbunătățire de 16,7% față de anul trecut (47.978). Vânzările în Coreea de Sud au urcat cu 37,8% în octombrie (4.454 / 2013: 3.232), în timp ce China a raportat un salt de 20,3% al livrărilor în comparație cu aceeași lună a anului trecut (39.512 / 2013: 32.858). Vânzările pentru primele zece luni au crescut în regiune cu 14,5%, cu un total de 537.276 de automobile BMW și MINI ce au fost livrate clienților (2013: 469.434).

Și în cele două Americi s-au obținut creșteri ale vânzărilor cu 5,5% în octombrie; 43.889 de unități BMW și MINI au fost livrate clienților în această regiune (2013: 41.583). În octombrie, America de Nord a fost principalul vector de creștere al regiunii, vânzările SUA fiind mai mari cu 7,9% (35.902 / 2013: 33.274), în timp ce Canada a înregistrat o creștere a vânzărilor de 6,5% (3.758 / 2013: 3.527). Primele zece luni ale anului au adus și ele o creștere pozitivă, cu vânzări totale în America de 380.966 de automobile (2013: 366.661 / +3,9%).

Vânzările BMW Group în/până în octombrie 2014

	În octombrie 2014	Comparativ cu anul anterior	Până în octombrie 2014	Comparativ cu anul anterior
Automobile BMW Group	184.297	+11,1%	1.714.197	+7,0%
BMW	155.120	+10,8%	1.474.632	+9,3%
MINI	28.834	+13,4%	236.363	-5,3%
BMW Motorrad	8.835	+5,5%	109.052	+7,4%

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

Comunicat de presă

Titlu În octombrie, vânzările BMW Group au atins un nou maxim

Pagina 4

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com**BMW Group**

Datorită celor trei mărci ale sale - BMW, MINI și Rolls-Royce -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. În calitate de companie ce operează la nivel global, BMW Group dispune de 29 de facilități de producție și asamblare în 14 țări și are o rețea de vânzări în peste 140 de țări.

În 2013, BMW Group a vândut, la nivel mondial, aproximativ 1,963 milioane de automobile și 115.215 motociclete. Profitul brut pentru anul fiscal 2013 a fost de 7,91 miliarde de euro, iar veniturile au atins pragul de 76,06 miliarde de euro. La 31 decembrie 2013, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 110.351 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.roFacebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>Twitter: <http://twitter.com/BMWRO>YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Site-uri de presă:

www.presa.bmw.rowww.presa.mini.rowww.press.bmwgroup.comwww.press.bmwgroup-sport.com