



Informație de presă
12 Noiembrie 2014

LA Auto Show – Detalii transmisie live conferință de presă BMW Group (on-line și transmisie satelit pentru TV)

Detalii pentru preluarea live a conferinței de presă BMW Group pentru on-line și TV

București. BMW Group prezintă în premieră mondială la LA Auto Show noile BMW X5 M și BMW X6 M, alături de debutul american pentru BMW X6, BMW Seria 2 Cabriolet și MINI 5 uși.

Conferința de presă de prezentare a noilor modele este anunțată pentru 19.11.2014, 23:10-23:35, ora României.

Conferința și o prezentare ulterioară pot fi vizionate aici:

www.live.bmwgroup.com

www.press.bmwgroup.com

Date pentru preluare on-line

Conferința poate fi preluată și integrată în orice pagină web folosind coordonatele de mai jos:

```
<iframe width="800px" height="450px" src="http://player.gl-  
systemhaus.de/BMWGroup/la2014/" scrolling="no" marginheight="0"  
marginwidth="0" frameborder="0"></iframe>
```

Date pentru preluare transmisie satelit

Date tehnice transmisie satelit 19.11.2014

Satellite:	E10A B5, 10.0 Degrees East
Transponder:	B5 – Ch AB (18 MHz)
Downlink	11131.3300 horizontal

Informații suplimentare:	MPEG II 4:2:0
	DVB-S
	SR: 13.333
	FEC 7/8
	DR; 21.50273
	QPSK



Data 12 Noiembrie 2014
Titlu LA Auto Show – Detalii transmisie live conferință de presă BMW Group (on-line și transmisie satelit pentru TV)
Pagina 2

Audio: Ch 1 – 8 t.b.c.
TV-Standard: HD 1080i/50
Contact SNG: +1818-800-8304

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

BMW Group

Datorită celor trei mărci ale sale - BMW, MINI și Rolls-Royce -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. În calitate de companie ce operează la nivel global, BMW Group dispune de 29 de facilități de producție și asamblare în 14 țări și are o rețea de vânzări în peste 140 de țări.

În 2013, BMW Group a vândut, la nivel mondial, aproximativ 1,963 milioane de automobile și 115.215 motociclete. Profitul brut pentru anul fiscal 2013 a fost de 7,91 miliarde de euro, iar veniturile au atins pragul de 76,06 miliarde de euro. La 31 decembrie 2013, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 110.351 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/BMWRO>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Site-uri de presă:

www.presa.bmw.ro



Data 12 Noiembrie 2014
Titlu LA Auto Show – Detalii transmisie live conferință de presă BMW Group (on-line și transmisie satelit pentru TV)
Pagina 3

www.presa.mini.ro

www.press.bmwgroup.com

www.press.bmwgroup-sport.com