

Comunicat de presă

18 noiembrie 2014

Mai multe aplicații on-line pentru automobil - BMW ConnectedDrive și MINI Connected integrează Spotify în automobil**Muzică pentru toată lumea - oriunde.**

București. Liderul mondial al serviciilor streaming de muzică, Spotify, este acum integrat în automobilele BMW și MINI, furnizând muzica perfectă pentru orice călătorie. Spotify îți aduce deja muzica potrivită pentru orice moment pe computer, telefonul mobil, tabletă și sistemul de home entertainment.

Începând de astăzi, toți utilizatorii Spotify de pe terminale iOS - atât ai serviciului gratuit, cât și ai celui Premium - se pot bucura de o experiență muzicală perfectă când conduc modele BMW și MINI:

- Accesează propria muzică sau propriile playlist-uri ori utilizează facilități precum Radio și Browse pentru a găsi muzica perfectă pentru fiecare stare și moment;
- Se bucură de o experiență intuitivă de vizionare pe monitorul de control al automobilului, ecran high-resolution;
- Utilizare confortabilă și în siguranță a controlerului iDrive;
- Abonații premium se pot bucura, la cerere, de mai multă muzică de înaltă calitate (320kbps) - care se aude foarte bine pe sistemul audio al automobilului -, precum și de ascultate offline și fără reclame.

"Suntem foarte încântați de parteneriatul cu BMW care de astăzi aduce Spotify în gama de servicii oferite de automobile lor premium", a declarat Jorge Espinel, vicepreședinte Spotify pentru dezvoltare globală a afacerii. "BMW ConnectedDrive oferă în automobil cele mai populare funcții ale aplicației mobile Spotify, cu acces sigur la toată muzica pe care ți-ai dori-o vreodată. Indiferent dacă vrei să asculți propria muzică, să cauți o listă prestabilită de melodii sau pur și simplu să te bucuri de Spotify Radio, Spotify îți va oferi mereu muzica perfectă pentru orice călătorie."

Comunicat de presă

Titlu BMW ConnectedDrive și MINI Connected integrează Spotify în automobil

Pagina 2

Spotify nu este încă disponibil pe App Store România din cauza restricțiilor de licență. Cu toate acestea, utilizatorii care au aplicația instalată, o pot folosi pe orice automobil compatibil cu funcția Apps. Utilizatorii din România au însă disponibile alte aplicații de muzică cu funcții asemănătoare. Dintre acestea se remarcă Deezer, o aplicație susținută de Orange în ceea ce privește traficul de date pe mobil, ceea ce o face deosebit de interesantă pentru publicul din România.

Smartphone-uri și aplicații în automobil.

Cu scopul de a permite o utilizare confortabilă și în condiții de siguranță a aplicațiilor în automobile, BMW Group a fost un pionier al integrării smartphone-urilor și a certificat deja numeroase aplicații ce pot fi accesate în modelele BMW și MINI. Aceste aplicații au fost optimizate pentru a fi utilizate într-o călătorie, pot fi operate prin intermediul controlerului iDrive sau a controlerului MINI fără a distrage atenția conducătorului și sunt vizualizate pe Control Display, respectiv pe MINI Centre Instrument. Aplicațiile aduc funcții noi în automobil, perfect integrate în sistemul iDrive, fără a fi nevoie de modificări asupra automobilului.

În acest moment, utilizatorii din România pot alege între 11 aplicații, incluzând-o și pe cea proprie, BMW Connected sau MINI Connected. La rândul ei, aceasta integrează multe funcții, precum web radio, last mile navigation, Facebook sau Twitter.

Gama de aplicații este în expansiune continuă. Cele mai noi disponibile pentru România sunt „BMW M Lap Timer” – care permite acumularea completă de date de telemetrie, precum și „Glympse” – o aplicație social media de location sharing.

Despre Spotify

Spotify este un serviciu digital de muzică, laureat cu numeroase premii, care îți oferă acces la cerere la peste 20 de milioane de melodii. Visul nostru este să facem ca toată muzica din lume să fie disponibilă instantaneu oricui, oriunde și oricând dorește. Cu Spotify este mai ușor ca niciodată să descoperi muzica, să o gestionezi și să o împărtășești cu prietenii tăi, în timp ce artiștii obțin o afacere corectă.

Comunicat de presă

Titlu BMW ConnectedDrive și MINI Connected integrează Spotify în automobil

Pagina 3

Spotify este disponibil acum pe 58 de piețe la nivel global, cu peste 50 de milioane de utilizatori activi și peste 12,5 milioane de abonați plători.

www.spotify.com

Integrarea aplicațiilor.

Această aplicație a fost certificată special de BMW pentru utilizarea sigură în automobil. Aplicația utilizează tehnologia A4A (aplicații pentru automobile) a BMW Group și poate fi descărcată din Apple App Store pentru dispozitivele cu sistem de operare iOS. După conectarea smartphone-ului la automobil prin conexiune USB sau adaptorul snap-in și pornirea aplicației, utilizatorilor li se prezintă diferite funcții prin intermediul controlerului iDrive /MINI, Control Display/MINI Centre Instrument și sistemul audio al automobilului. Pentru utilizarea aplicației în modelele BMW și MINI, trebuie comandate serviciile BMW ConnectedDrive sau opțiunea MINI Connected.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România**Alexandru Șeremet**

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

BMW Group

Datorită celor trei mărci ale sale - BMW, MINI și Rolls-Royce -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. În calitate de companie ce operează la nivel global, BMW Group dispune de 29 de facilități de producție și asamblare în 14 țări și are o rețea de vânzări în peste 140 de țări.

În 2013, BMW Group a vândut, la nivel mondial, aproximativ 1,963 milioane de automobile și 115.215 motociclete. Profitul brut pentru anul fiscal 2013 a fost de 7,91 miliarde de euro, iar veniturile au atins pragul de 76,06 miliarde de euro. La 31

Comunicat de presă

Titlu BMW ConnectedDrive și MINI Connected integrează Spotify în automobil

Pagina 4

decembrie 2013, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 110.351 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/BMWRO>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Site-uri de presă:

www.presa.bmw.ro

www.presa.mini.ro

www.press.bmwgroup.com

www.press.bmwgroup-sport.com