



Comunicat de presă
19 Noiembrie 2014

BMW premiat pentru fiabilitate cu GTÜ Quality Trophy 2014

București. BMW este marca de automobile care a înregistrat cele mai mic număr de defecte și cel mai mare grad de fiabilitate. Acesta este rezultatul unui studiu bazat pe aproximativ 5 milioane de verificări realizate de Gesellschaft für Technische Überwachung (GTÜ), instituția germană responsabilă pentru realizarea inspecțiilor tehnice periodice.

Premiul pentru calitate are la bază exclusiv aprecieri obiective realizate prin cumularea informațiilor acumulate pe baza inspecțiilor tehnice. Instituția evaluează automobilele care au între 1 și 3 ani vechime și, respectiv, între 4 și 5 ani vechime. BMW Seria 1 și BMW Seria 5 s-au remarcat în mod deosebit prin rezultatele obținute. În categoria „Automobile sport și decapotabile” prima poziție a revenit BMW Z4.

La ceremonia de premiere, Rainer de Biasi, directorul executiv GTÜ, a apreciat calitatea și nivelul de service al automobilelor BMW. Din partea BMW, premiul a fost acceptat de Dr. Herbert Diess, membru în Consiliul de Administrație BMW AG, responsabil pentru dezvoltare și cercetare.

"GTÜ Quality Trophy" a fost creat de GTÜ împreună cu publicația germană „Auto Zeitung” ca recunoaștere pentru calitate și fiabilitate și este una din cele mai importante distincții de gen din Germania, dat fiind și datele pe care se bazează evaluarea.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

BMW Group

Datorită celor trei mărci ale sale - BMW, MINI și Rolls-Royce -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. În calitate de companie ce operează la nivel global, BMW Group dispune de 29 de facilități de producție și asamblare în 14 țări și are o rețea de vânzări în peste 140 de țări.



Data 19 Noiembrie 2014
Titlu BMW premiat pentru fiabilitate cu GTÜ Quality Trophy 2014
Pagina 2

În 2013, BMW Group a vândut, la nivel mondial, aproximativ 1,963 milioane de automobile și 115.215 motociclete. Profitul brut pentru anul fiscal 2013 a fost de 7,91 miliarde de euro, iar veniturile au atins pragul de 76,06 miliarde de euro. La 31 decembrie 2013, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 110.351 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/BMWRO>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Site-uri de presă:

www.presa.bmw.ro

www.presa.mini.ro

www.press.bmwgroup.com

www.press.bmwgroup-sport.com