



Comunicat de presă
19 Noiembrie 2014

**Bucuria de a conduce și art de vivre: BMW devine partner
Relais & Châteaux, o colecție exclusivistă de hoteluri și
restaurante la nivel global**

București/Paris. BMW a demarat un parteneriat global cu Relais & Châteaux, o colecție exclusivistă de hoteluri din peste 60 de țări. Colaborarea a fost anunțată în cadrul aniversării de 60 de ani a Relais & Châteaux, în evenimentul organizat la Opéra Garnier din Paris.

Acest parteneriat, adresat acelor clienți care apreciază luxul, exclusivitatea și eleganța, își propune să iasă în evidență prin noi idei de călătorie și invitații la evenimente unice. Este avut în vedere un număr mare de proiecte comune, precum festivaluri gourmet sau „connoisseur's tours”.

Una dintre ofertele unice Relais & Châteaux's o reprezintă așa numitele “Routes du Bonheur” (Drumurile spre fericire), o serie de itinerarii atent selectate de pe tot mapamondul. Ideea a fost prezentată prima dată în 1954 de către cei opt membri fondatori ai Relais & Châteaux's. Prima “Route du Bonheur” urmărea Route National 7 de la Paris la Coasta de Azur, prin Roanne și Lyon, cu opriri la diferite hoteluri și restaurante.

În ceremonia de ieri a fost adus un omagiu primului traseu istoric “Route du Bonheur” prin prezentarea premiului BMW Route du Bonheur Trophy. Acesta a fost oferit într-o ceremonie oficială de Nicolas Peter, directorul de sales BMW Group pentru Europa, alături de Philippe Gombert, președintele Relais & Châteaux: „Ce poate fi mai special decât să conduci un BMW M6 Cabriolet pe legendarul Route National 7 către o locație fermecătoare Relais & Châteaux's cu un restaurant exclusivist. Pentru mine, aceasta este esența art de vivre. Este o onoare pentru noi să fim partenerul global Relais & Châteaux's. Este o onoare personală să ofer acest trofeu BMW primului <<Route du Bonheur>> și hotelierilor care primesc oaspeții de-a lungul acestui traseu.”

Premiul a fost primit de Michel Troisgros, ca ambasador al acestui traseu și proprietar și chef al Maison Troisgros.



Data 19 Noiembrie 2014
Titlu Bucuria de a conduce și art de vivre: BMW devine partner Relais & Châteaux, o colecție exclusivistă de hoteluri și restaurante la nivel global
Pagina 2

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

BMW Group

Datorită celor trei mărci ale sale - BMW, MINI și Rolls-Royce -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. În calitate de companie ce operează la nivel global, BMW Group dispune de 29 de facilități de producție și asamblare în 14 țări și are o rețea de vânzări în peste 140 de țări.

În 2013, BMW Group a vândut, la nivel mondial, aproximativ 1,963 milioane de automobile și 115.215 motociclete. Profitul brut pentru anul fiscal 2013 a fost de 7,91 miliarde de euro, iar veniturile au atins pragul de 76,06 miliarde de euro. La 31 decembrie 2013, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 110.351 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/BMWRO>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Site-uri de presă:

www.presa.bmw.ro

www.presa.mini.ro

www.press.bmwgroup.com

www.press.bmwgroup-sport.com