

Comunicat de presă

20 noiembrie 2014

"The MINI Story" la Muzeul BMW

București/München. Din 27 noiembrie 2014, MINI - brandul urban cult al BMW Group - va fi principala atracție a expoziției temporare ce este intitulată "The MINI Story". Până la 31 ianuarie 2016, vizitatorii Muzeului BMW vor avea posibilitatea să admire peste 30 de automobile originale, precum și alte exponate și accesorii din istoria de 55 de ani a mărcii MINI. Numeroase fotografii, filme și schițe, împreună cu o multitudine de informații suplimentare, spun povestea mărcii cu o tradiție bogată - totul pe parcursul a 20 de zone tematice. La 28 noiembrie 2014, Muzeul BMW va găzdui o mare petrecere de deschidere a noii expoziții.

"Un MINI are un mod propriu de a te inspira, de a te implica. Sfidează barierele și arată foarte bine în același timp", a declarat Peter Schwarzenbauer, membru al Consiliul de Administrație BMW AG, responsabil pentru marca MINI, la deschiderea expoziției. "Legătura dintre MINI și conducătorul său este, mai presus de orice, una emoțională. Această expoziție vastă în cadrul Muzeului BMW și broșura editată pentru eveniment vor oferi o prezentare captivantă a fantasticului patrimoniu MINI - de la conceperea versiunii originale Mini în 1959 până în prezent. Sunt nerăbdător să întâmpinăm vizitatorii și fanii MINI care împărtășesc pasiunea noastră."

"După recenta apariție specială a Rolls-Royce Motor Cars, această expoziție specială MINI ne permite să oferim vizitatorilor o imagine detaliată asupra altei mărci BMW Group care are o tradiție bogată", a declarat Gabriele Fink, director al Muzeului BMW. "Reunim cele mai variate aspecte MINI în cadrul unei expoziții plină de tinerețe, dinamism și spirit inovator."

O varietate mare de modele distinctive și design inovator

Un automobil mic cu o istorie mare: expoziția specială pune accentul pe dezvoltarea mărcii MINI. Un tur informativ și plin de acțiune conduce vizitatorii de la începuturile modelelor clasice - precum Morris Mini Minor și Mini Traveller -, până la inconfundabilul design contemporan la primul MINI nou, construit din 2001. Alături de gamele de modele expuse, concept car-uri și modele unicat - de la o rulotă până

Comunicat de presă

Titlu "The MINI Story" la Muzeul BMW

Pagina 2

la o limuzină lungă, cu piscină - demonstrează varietatea impresionantă de modele produse de MINI, precum și spiritul inovator și creativ cu care marca se înconjoară.

De la accesorii la zeitgeist

Patrimoniul ilustru al mărcii și apartenență la o atitudine "britanică" pentru viață sunt prezente în cultura pop a anilor '60 (simbolizată de The Beatles), dar și în anii următori. Serialul TV al anilor '90 - Mr. Bean - a făcut ca marea comunitate de fani Mini să fie prezentă pretutindeni pe glob - dacă nu era deja. Muzeul BMW oferă acestui context cultural și istoric o platformă cu 20 de secțiuni tematice. Vizitatorii interesați de o perioadă anume și de spiritul vremii vor descoperi accesorii rar, filme și fotografii, reclame și schițe de design pentru a-și satisface pofta de cunoaștere. Bucuria interactivă a prezentului și un studiu de idei inovatoare legate de conectivitate completează "The MINI Story", o călătorie în timp prin istoria MINI de peste o jumătate de secol.

Eveniment de deschidere pentru toți fanii MINI

La 28 noiembrie 2014, Muzeul BMW va invita toți fanii mărcii la un mare eveniment de deschidere a expoziției. De la ora 20.00, vizitatorii pot arunca o privire asupra expoziției și apoi să petreacă până târziu în noapte alături de alți pasionați ai mărcii. Trupa rock The Rifles va fi responsabilă pentru evocarea atmosferei necesare. Biletul de acces costă 5,00 euro și include un welcome cocktail.

Pentru mai multe informații accesați: www.bmw-museum.com

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România**Alexandru Șeremet**

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com**Muzeul BMW - istoria la îndemână**

Comunicat de presă

Titlu "The MINI Story" la Muzeul BMW

Pagina 3

Vizitatorii de toate vârstele pot explora trecutul, prezentul și viitorul mărcii BMW în cadrul BMW Welt, Muzeului BMW și uzinei BMW. Muzeul BMW joacă un rol important în acest ansamblu. De la redeschiderea sa în 2008, edificiul prezintă cu succes istoria și oferă o perspectivă asupra viitorului mărcii. De asemenea, muzeul explorează tema mobilității din perspectiva tinerilor vizitatori: Junior Museum organizează un program special pentru copii și tineri, conceptul educațional bazându-se pe învățare prin joacă. Muzeul are și o istorie proprie: este unul dintre cele mai vechi muzee auto din Germania, a fost construit în 1973 și a fost declarat monument istoric în 1999.

BMW Group

Datorită celor trei mărci ale sale - BMW, MINI și Rolls-Royce -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. În calitate de companie ce operează la nivel global, BMW Group dispune de 29 de facilități de producție și asamblare în 14 țări și are o rețea de vânzări în peste 140 de țări.

În 2013, BMW Group a vândut, la nivel mondial, aproximativ 1,963 milioane de automobile și 115.215 motociclete. Profitul brut pentru anul fiscal 2013 a fost de 7,91 miliarde de euro, iar veniturile au atins pragul de 76,06 miliarde de euro. La 31 decembrie 2013, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 110.351 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/BMWRO>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>



Comunicat de presă

Titlu "The MINI Story" la Muzeul BMW

Pagina 4

Site-uri de presă:

www.presa.bmw.ro

www.presa.mini.ro

www.press.bmwgroup.com

www.press.bmwgroup-sport.com