

Comunicat de presă

21 noiembrie 2014

**BMW i3 a câștigat premiul "Green Car of the Year" 2015
Numeroase distincții evidențiază succesul BMW i3 în
primul an pe piață.**

București. Prin câștigarea premiului "Green Car of the Year" 2015, BMW i3 a adăugat încă un trofeu la o serie impresionantă de onoruri primite în primul său an pe piață. Automobilul ales pentru acest premiu, decernat de Green Car Journal la Salonul Auto de la Los Angeles 2014, este primul model integral electric din segmentul premium. Acest trofeu, care se adaugă unei serii lungi de distincții pe care BMW i3 le-a primit de-a lungul ultimelor luni, este încă o recunoaștere a conceptului unic de mobilitate sustenabilă pe care îl oferă acest model. Peste 12000 de automobile BMW i3 au fost vândute cu începere din luna noiembrie 2013. Prezența unui număr din ce în ce mai mare de automobile de acest fel pe șoselele din lumea întreagă este o dovadă clară că acum este posibil să nu se emită emisii prin plăcerea condusului în segmentul premium și că această combinație revoluționară este una de durată. La un an de la lansare, BMW i3 este deja al treilea cel mai bine vândut automobil integral electric de pe piață.

Primii clienți BMW i3 din Germania au apreciat, în special, performanțele sportive. Acestea se bazează pe un electromotor de 125 kW/170 CP, care oferă o reacție foarte bună a accelerației, și pe tehnologia avansată a șasiului. În principal, acești conducători utilizează BMW i3 pentru condus cotidian în trafic urban și pentru naveta spre și dinspre birou. Cel mai des, ei încarcă acumulatorul litiu-ion peste noapte, la o sursă casnică. Motivele principale pentru care acești clienți au cumpărat primul automobil electric din portofoliul BMW Group sunt conceptul integrat de mobilitate sustenabilă și experiența unei tehnologii de avangardă. În ochii primilor clienți germani, cele mai importante caracteristici ale BMW i3 au fost celula pasagerilor din fibră de carbon (CFRP), materialele din resurse regenerabile folosite la interior, tehnologia matură a propulsiei, conectivitatea de ultimă oră și designul pe care clienții l-au considerat ca fiind unul "futurist". Cererea pentru acest automobil electric, care opțional poate fi echipat cu un sistem de extindere a autonomiei bazat pe un motor cu ardere internă, a depășit orice așteptări.

Comunicat de presă

Titlu BMW i3 a câștigat premiul "Green Car of the Year" 2015

Pagina 2

Atât ca număr, cât și ca diversitate, seria de premii obținute de BMW i3 - care a început încă dinainte de lansarea pe piață și care continuă pe un trend ascendent - este excepțională. În Germania, deja de la începerea vânzărilor, BMW i3 a obținut premiul "Green Steering Wheel" 2013 - una dintre categoriile competiției "Volanul de Aur" organizată de Auto Bild și Bild am Sonntag - și a fost votat cel mai bun automobil din clasa la premiile "Best Cars" decernate de "auto, motor und sport". De asemenea, modelul a obținut două premii din partea cititorilor revistei Auto Zeitung, precum și Auto Trophy 2013 și Green Mobility Trophy 2014.

Și pe scena internațională, lansarea cu succes pe piață a modelului BMW i3 a fost însoțită de calificative foarte bune în sondajele de opinie și în analizele realizate de experții independenți. Până acum, cele mai importante distincții sunt premiile UK Car of the Year, Next Green Car, Green Car of the Year, Fleet Hero și succesul în segment în topul "Sunday Times Top 100" (toate acestea în Marea Britanie), premiul special al juriului la "Mașina Anului în Elveția" și un succes la premiile Trophées de l'Argus din Franța. În aprilie 2014, un juriu format din jurnaliști auto de pretutindeni au ales BMW i3 ca fiind "World Green Car of the Year" și "World Car Design of the Year" (Designul Auto al Anului în Lume).

Designul exterior și interior al BMW i3, deopotrivă inovator și individualist, a primit și el numeroase distincții, printre care se numără German Design Award, iF gold pentru design de produs și "Automotive Interiors Expo Award", în timp ce ediția franceză a revistei GQ l-a numit pe directorul de design BMW i, Benoît Jacob, ca fiind "Designerul Anului". Alte distincții au fost acordate de Auto Bild, unde designul BMW i3 a fost ales "Inovația Anului", iar cititorii Auto Bild Klassik l-au numit "Clasicul Viitorului".

Cel mai recent premiu, "Green Car of the Year" 2015 - decernat la Salonul Auto de la Los Angeles -, este încă o recunoaștere adusă conceptului global de mobilitate sustenabilă pe care îl oferă BMW i3. Evaluarea făcută de Green Car Journal s-a bazat pe faptul că BMW i3 nu emite noxe în timpul utilizării, pe designul ultrașor inovator și procentajul ridicat de materiale produse prin metode sustenabile ce sunt folosite în

Comunicat de presă

Titlu BMW i3 a câștigat premiul "Green Car of the Year" 2015

Pagina 3

producție. Green Car Journal este specializat în reportaje privind tehnologiile cu dezvoltare durabilă și care îmbunătățesc eficiența, precum și tendințele de pionierat din industria auto și organizează - anual, cu începere din 2005 - "Green Car of the Year" la Salonul Auto de la Los Angeles. Expoziția din acest an este deschisă publicului în perioada 21-30 noiembrie.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România**Alexandru Șeremet**

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com**BMW Group**

Datorită celor trei mărci ale sale - BMW, MINI și Rolls-Royce -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. În calitate de companie ce operează la nivel global, BMW Group dispune de 29 de facilități de producție și asamblare în 14 țări și are o rețea de vânzări în peste 140 de țări.

În 2013, BMW Group a vândut, la nivel mondial, aproximativ 1,963 milioane de automobile și 115.215 motociclete. Profitul brut pentru anul fiscal 2013 a fost de 7,91 miliarde de euro, iar veniturile au atins pragul de 76,06 miliarde de euro. La 31 decembrie 2013, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 110.351 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

**Comunicat de presă**

Titlu BMW i3 a câștigat premiul "Green Car of the Year" 2015
Pagina 4

Twitter: <http://twitter.com/BMWRO>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Site-uri de presă:

www.presa.bmw.ro

www.presa.mini.ro

www.press.bmwgroup.com

www.press.bmwgroup-sport.com