



Comunicat de presă
25 noiembrie 2014

Ultima reprezentație BMW Tate Live a anului: Nora Schultz “Terminal +”. Live și online pe 11 decembrie, 2014

Londra/București. Artista germană Nora Schultz va susține o nouă reprezentație în cadrul proiectului BMW Tate Live care explorează legătura între artist și public în mediu virtual în cadrul unor proiecte prezentate în direct on-line. Spectacolul va fi difuzat live pe 11 decembrie, ora 22:00 (ora României) pe canalul de Youtube al Muzeului Tate: www.youte.com/user/tate/tatelive.

BMW Tate Live Performance Room este un proiect de avangardă de reprezentații pregătite exclusiv pentru o audiență on-line și vizionate simultan de un public internațional răspândit pe toate continentele. BMW Tate Live este un parteneriat pe termen lung între BMW și Tate care se concentrează pe performance art, legături interdisciplinare în artă și folosirea spațiului digital.

Pentru reprezentația sa, Nora Schultz face o referință la filmul Terminal, al lui Stephen Spielberg, unde personajul principal rămâne blocat pe un aeroport american atunci când i se refuză accesul în SUA și, în același timp, nu poate să se întoarcă în propria țară după ce i se retrage cetățenia - Schultz vede o paralelă între realitatea exagerată și existența solitară în terminalul unui aeroport, așa cum este prezentată în film, și performance art-ul și poziția artistului.

În acest proiect, spațiul Tate Live Performance Room devine un terminal către spațiul virtual. În Terminal +, Schultz joacă rolul protagonistului blocat în terminal. În timpul reprezentației ea dezmembrează interiorul din polistiren, utilizând piese din polistiren pentru a printa diferite forme pe pereții și podeaua camerei. În timp ce reprezentația evoluează transmisă live pe internet, urmărim o transformare a spațiului fizic în digital. O numărătoare inversă, element recurent în lucrarea lui Schultz, va fi prezentă în transmisie sub forma unui anunț sonor. Soundtrack-ul include și vocea protagonistului, reprezentând monologul lui Schultz despre experiența în Terminal + și călătoria în cyberspace.

Despre Nora Schultz

Nora Schultz trăiește și lucrează în prezent în Berlin. Proiectele ei includ sculptură, instalații și fotografie. Lucrând de multe ori cu instrumente de tipărit și prese rotative pentru a construi instalații sculpturale, monumentale, Schultz transformă adesea procesul în performance art. Schultz lucrează, de asemenea, cu materiale industriale,



Data 27 noiembrie 2014
Titlu Ultima reprezentatie BMW Tate Live a anului: Nora Schultz "Terminal +". Live și online pe 11 decembrie, 2014
Pagina 2

obiecte abandonate sau aruncate, conferindu-le un scop nou explorând mecanismele care definesc procesul artistic. Cele mai recente reprezentatii solo includ „parrottree—building for bigger than real” la Renaissance Society, Chicago, 2014, „Rug Import”, Campoli Presti, Londra, 2013, „Portikus Printing Plant and Portikus Sound” la Portikus, Frankfurt, 2012, „Countdown Performance”, (ca parte din Words in the World) MoMA, New York, 2012 și „Hebezeug” la Galerie Isabella Bortolozzi, Berlin, 2010.

Despre BMW Tate Live

Formatul inovativ oferit de Performance Room oferă unei audiențe internaționale oportunitatea de a experimenta noi lucrări și de a le dezbate on-line. Publicul global este încurajat să discute cu alți spectatori prin canalele de social media și să pună întrebări curatorului pentru sesiunea live de Q&A, utilizând @TateLive, #BWM TateLive, pe paginile de Facebook sau Google+ ale Tate. Fiecare spectacol este arhivat și disponibil pentru a fi vizualizat ulterior pe canalul de youtube dedicat.

Curatorul BMW Tate Live este Catherine Wood, Curator, Contemporary Art and Performance and Capucine Perrot, Assistant Curator at Tate Modern.

BMW Tate Live este un parteneriat pe termen lung între BMW Group și Tate care produce reprezentatii inovatoare live și evenimente care includ transmisii live web, seminarii și conferințe. BMW Tate Live își propune să aducă către o audiență globală o nouă formă de reprezentatii artistice, care răspunde schimbărilor publicului. Inițiativa creează un nou spațiu pentru colaborări culturale și un program care include performance art, film, sunet, instalații și educație – domenii unde artiștii își pot asuma riscuri mai mari și pot experimenta liberi. Programul investighează transformarea, din toate perspectivele, și urmărește să provoace o dezbatere despre cum arta poate afecta schimbarea intelectuală, socială și fizică. Mai multe informații găsiți aici: tate.org.uk/bmwtatelive.

Angajamentul cultural BMW Group

De mai bine de 40 de ani, BMW Group este implicat în mai mult de 100 de proiecte culturale la nivel global. Obiectivul acestui angajament pe termen lung este arta modernă și contemporană, jazz și muzica clasică, precum și arhitectură și design. BMW a lucrat cu artiști renumiți precum Gerhard Richter, Andy Warhol, Roy Lichtenstein, Olafur Eliasson, Jeff Koons, Zubin Metha, Daniel Barenboim sau Anna



Data 27 noiembrie 2014
Titlu Ultima reprezentatie BMW Tate Live a anului: Nora Schultz "Terminal +". Live și online pe 11 decembrie, 2014
Pagina 3

Netrebko și a comandat lucrări unor arhitecți de marcă precum Karl Schwanzer, Zaha Hadid sau Coop Himmelbau. În Londra, BMW, în parteneriat cu London Symphony Orchestra, găzduiește BMW LSO Open Air Classics, un concert anual gratuit în Trafalgar Square. Tot în Londra, BMW susține Frieze Art Fair.

În România, BMW a consolidat parteneriate de tradiție cu Festivalul SoNoRo, Les Films de Cannes à Bucarest, Festivalul Dakino sau Anonimul, precum și Bienala de Gravură Experimentală. La nivel național, partenerii BMW susțin o gamă largă de proiecte culturale, așa cum este Festivalul de Teatru de la Sibiu.

BMW Group consideră că libertatea creativă este esențială în toate activitățile culturale în care este implicat – așa cum este esențială pentru opere artistice importante sau inovații într-o afacere de succes.

Mai multe informații găsiți aici: bmwgroup.com/culture și bmwgroup.com/culture/overview

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

BMW Group

Datorită celor trei mărci ale sale - BMW, MINI și Rolls-Royce -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. În calitate de companie ce operează la nivel global, BMW Group dispune de 29 de facilități de producție și asamblare în 14 țări și are o rețea de vânzări în peste 140 de țări.

În 2013, BMW Group a vândut, la nivel mondial, aproximativ 1,963 milioane de automobile și 115.215 motociclete. Profitul brut pentru anul fiscal 2013 a fost de 7,91 miliarde de euro, iar veniturile au atins pragul de 76,06 miliarde de euro. La 31 decembrie 2013, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 110.351 de angajați.



Data 27 noiembrie 2014
Titlu Ultima reprezentație BMW Tate Live a anului: Nora Schultz "Terminal +". Live și online pe 11 decembrie, 2014
Pagina 4

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/BMWRO>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Site-uri de presă:

www.presa.bmw.ro

www.presa.mini.ro

www.press.bmwgroup.com

www.press.bmwgroup-sport.com