

Comunicat de presă rețea dealeri

3 decembrie 2014

**Ediție specială MINI Gheorghe Hagi Edition și parteneriat
Automobile Bavaria – MINI și Academia de Fotbal
Gheorghe Hagi**

București. Automobile Bavaria a anunțat astăzi, 3 decembrie 2014, lansarea parteneriatului cu Academia de Fotbal Gheorghe Hagi. Evenimentul marchează primul parteneriat de acest fel în România și marchează debutul unei ediții speciale MINI care poartă semnătura marelui fotbalist.

Prezența mărcii MINI în sportul mondial nu s-a limitat doar la motorsport. Începând cu Olimpiada de la Londra, unde MINI a fost partener al comitetului de organizare și până la tradiționalul parteneriat cu echipa FC St.Pauli din Germania sau US Open Snowboarding Championship, MINI s-a implicat constant în cele mai diverse ramuri sportive. Astăzi, Automobile Bavaria, dealer al mărcii MINI, susține cel mai ambițios proiect destinat tinerilor fotbaliști români: Academia de Fotbal Gheorghe Hagi și echipa de Liga I FC Viitorul.

Ceremonia de predare a flotei MINI către reprezentanții Academiei Gheorghe Hagi și FC Viitorul, a avut loc în data de 3 decembrie, la showroom-ul MINI – Automobile Bavaria din București.

Oficialii academiei și ai clubului F.C. Viitorul au preluat noile automobile MINI în prezența Președintelui Automobile Bavaria Group, dl. Michael Schmidt și a Președintelui Academiei de Fotbal Gheorghe Hagi, automobile pe care le vor utiliza pe întreaga durată a următorului an. Flota MINI pusă la dispoziția oficialilor academiei și a tinerilor jucători, posesori de permis de conducere, este compusă din modelele: Noul MINI Hatch, MINI Paceman și MINI Countryman.

Cu această ocazie, Michael Schmidt, Președintele Automobile Bavaria Group a declarat: “În acest an Automobile Bavaria a aniversat 20 de ani de existență. Unsprezece dintre aceștia ne-am asociat imaginea cu Gheorghe Hagi. Am susținut proiectul Academia Gheorghe Hagi încă de la înființarea acesteia prin divizia noastră

Comunicat de presă

Titlu

Ediție specială MINI Gheorghe Hagi Edition și parteneriat Automobile Bavaria – MINI și Academia de Fotbal Gheorghe Hagi

Pagina

2

de autocare MAN. Considerăm că marca MINI este perfect compatibilă cu proiectul propus de Hagi, definit prin: tinerețe, sportivitate, creativitate și performanță. Am încredere că și această nouă asociere va aduce satisfacții ambelor părți. Doresc mult succes echipelor Academiei și bineînțeles antrenorului Hagi și clubului FC Viitorul”.

Gheorghe Hagi a rememorat primul său contact cu brandul MINI și calitățile care l-au impresionat: “Am condus un MINI Cooper S în perioada în care am antrenat Galata, la Istanbul. Este o mașină dinamică, inovativă, care îți provoacă bucurie atunci când ești la volan. Este o mașină perfectă pentru un om tânăr sau cu sufletul tânăr. Mă bucur că începând de astăzi echipa mea are șansa să descopere această marcă”.

Cu noile modele MINI Hatch, atât jucătorii cât și reprezentanții academiei de fotbal vor avea plăcerea de a experimenta acel emblematic „go-kart-feeling” specific MINI, de a intra într-o dimensiune complet nouă, descrisă prin mai mult rafinament, mai multă tehnologie, dar și echipări ce transformă modelul MINI într-un automobil unic.

MINI – o marcă sportivă

MINI și-a creat încă de la început imaginea sportivă în lumea raliurilor. Prima victorie internațională importantă a fost realizată într-o echipă specială, cu Pat Moss, sora celebrului pilot Stirling Moss la volan. Au urmat numeroase performanțe internaționale remarcabile, care au culminat cu trei titluri în Raliul Monte Carlo, cea mai prestigioasă competiție a vremii, în 1964, 1965 și 1967. Acum MINI face performanță într-una dintre cele mai dure competiții de motorsport din lume – Raliul Dakar, unde în ultimii trei ani și-a adjudecat trei titluri consecutive. Imaginea dinamică a mărcii se reflectă acum și prin implicarea în proiecte sportive reprezentând alte discipline sau alte domenii, precum fotbal, snowboard sau sporturi extreme. Ele reprezintă repere valorice demne de urmat pe care MINI le susține și promovează: curaj, pasiune pentru performanță, creativitate, fair-play. Parteneriatul cu Academia de Fotbal Gheorghe Hagi deschide o nouă etapă în acest sens.

Comunicat de presă

Titlu

Ediție specială MINI Gheorghe Hagi Edition și parteneriat Automobile Bavaria – MINI și Academia de Fotbal Gheorghe Hagi

Pagina

3

MINI Paceman Gheorghe Hagi Edition

Unul dintre cele mai interesante momente ale ceremoniei de predare a flotei MINI l-a reprezentat dezvelirea modelului MINI Paceman Gheorghe Hagi Edition, personalizat cu numele marelui fotbalist și numărul de tricou sub care a devenit celebru: 10.

Acesta este primul dintre cele 10 modele care vor fi create cu numele marelui jucător. Clienții pot comanda ediții ulterioare ale acestui model sub forma unui pachet de personalizare care include culoarea Albastru Starlight, un branding special cu numărul 10 și o plachetă cu semnătura lui Gheorghe Hagi și numărul modelului. Pachetul de opțiuni al MINI Paceman Gheorghe Hagi edition include: transmisie automată Steptronic, instalație de spălare încălzită a parbrizului și oglinzi exterioare încălzite, acoperiș și oglinzi în culoarea albă, geamuri fumurii spate, scaune încălzite pentru conducătorul auto și pasagerul față, interior Piano Black, radio MINI Visual Boost, conexiune extinsă a player-ului audio în telefonul mobil, sistem navigație MINI, volan multifuncțional, anvelope Runflat, jante din aliaj ușor Turbo Fan de 18", volan sport îmbrăcat în piele cu padele pentru schimbarea vitezelor, faruri de ceață, faruri xenon pentru faza scurtă și faza lungă, semnalizatoare albe individuale.

Primul MINI Paceman Gheorghe Hagi edition va face parte din flota Academiei Gheorghe Hagi și va fi folosit inclusiv de către fostul mare jucător, actual Președinte al academiei, în deplasările sale.

Gheorghe Hagi, care și-a exprimat întotdeauna admirația față de marca MINI, a selectat culoarea și pachetul de opțiuni pentru acest model special. Automobilul este echipat cu motorizarea Cooper S, un motor care dezvoltă 184 CP, suspensia sport, un spoiler integrat în plafon și țeava dublă de eșapament conlucrează pentru ca MINI Paceman Cooper S să ruleze rapid.

MINI a definit ideea de personalizare în segmentul din care face parte prin numeroase opțiuni de design, accesorii care pot fi instalate after-market sau ediții speciale în număr limitat. Proiectul desfășurat împreună cu Gheorghe Hagi este prima ediție specială a mărcii prezentată în România.

Comunicat de presă

Titlu

Ediție specială MINI Gheorghe Hagi Edition și parteneriat Automobile Bavaria – MINI și Academia de Fotbal Gheorghe Hagi

Pagina

4

Automobile Bavaria Group este cea mai mare rețea de dealeri BMW și MINI din România și deține alte cinci centre în Germania. Pe plan local, grupul comercializează autoturisme BMW, MINI, noi și rulate, motociclete BMW și deține singurul service Rolls-Royce pe o rază de 1000 de kilometri. Anul acesta, Automobile Bavaria Group a împlinit 20 de ani de la înființare și a inaugurat primul centru BMW Service autorizat Advanced Body Repair din Europa de Sud Est. La sfârșitul acestui an, Automobile Bavaria Băneasa va inaugura primul service pentru modelele electrice BMW i.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România**Alexandru Șeremet**

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com