

Comunicat de presă

3 decembrie 2014

**BMW partener oficial Art Basel Miami Beach, prezentare
BMW Art Cars în cadrul evenimentului****BMW Art Cars realizate de Roy Lichtenstein și Michael Jagamara Nelson
prezentate în cadrul Art Basel din Miami Beach**

Miami/București. Cu ocazia ediției 2014 a Art Basel din Miami Beach, BMW va prezenta două din legendarele proiecte BMW Art Cars - BMW 320 de Roy Lichtenstein (1977) și BMW M3 de Michael Jagamara Nelson (1989). BMW invită vizitatorii să vadă BMW Art Car by Roy Lichtenstein în Grădina Botanică din vecinătatea expoziției, iar BMW Art Car by Michael Jagamara Nelson va fi expus în Collectors Lounge a Art Basel, din cadrul Centrului de Convenții.

Pe 3 decembrie 2014, BMW va anunța o nouă inițiativă de susținere a artei la nivel global, în colaborare cu Art Basel, al cărei obiectiv este sprijinirea artiștilor în dezvoltare.

În 1977, Roy Lichtenstein a creat cel de-al treilea automobil al colecției BMW Art Car, un model BMW 320 omologat pentru Grupa 5. Peisajul pop-art colorat și vibrant din pictură reflectă faimosul său stil de benzi desenate și ilustrează imaginea mediului înconjurător pe care pilotul o vede din cockpit când mașina este în mișcare. Pentru designul proiectului său Art Car, creat în 1989, artistul australian Michael Jagamara Nelson a ales reprezentarea unei imagini aeriene a naturii. Modelul BMW M3 omologat pentru Grupa A este acoperit cu forme și modele aborigene mitologice. Ambele BMW Art Car vor putea fi admirate până la finalul expoziției, la 7 decembrie 2014.

De aproape 40 de ani, colecția BMW Art Car i-a fascinat pe pasionații de artă și design, precum și pe iubitorii automobilelor și tehnologiei din lumea întreagă prin simbioza unică între arta plastică și tehnologia auto inovatoare. Până acum, colecția include 17 automobile care au fost create de artiști renumiți precum Frank Stella, Roy Lichtenstein, Robert Rauschenberg, Jenny Holzer, Olafur Eliasson și Jeff Koons și a fost prezentată în expoziții și muzee de artă din lumea întreagă. În 2014, BMW a

Comunicat de presă

Titlu

BMW prezintă proiectele BMW Art Cars realizate de Roy Lichtenstein
și Michael Jagamara Nelson în cadrul Art Basel din Miami Beach

Pagina

2

editat prima lucrare extinsă despre legendarele BMW Art Cars - publicată de Hatje Cantz.

BMW Art Car by Roy Lichtenstein, 1977

"M-am gândit o lungă perioadă de timp și am oferit acestui proiect cât am putut de mult. Am vrut ca liniile pe care le-am trasat să fie o ilustrare a drumului, care să arate automobilului în ce direcție să ruleze. Designul înfățișează și decorul prin care călătorește automobilul. Unii ar putea-o numi o enumerare a tot ceea ce experimentează un automobil - doar că această mașină reflectă toate aceste lucruri înainte să se afle pe șosea", a spus Roy Lichtenstein despre designul modelului BMW 320i.

Roy Lichtenstein, care s-a născut în 1923 la New York, este considerat unul din fondatorii mișcării pop art americane. Până în 1938 el a pictat portrete ale muzicienilor de jazz, a participat la "Art Students League", iar în final a studiat arta în Ohio. Primele sale lucrări au trecut de la expresionism la cubism. Cultura banală, precum benzile desenate sau reclamele, nu l-a interesat până spre finalul anilor '50. Picturile sale pop art au fost create în 1961. Acestea au fost urmate de caricaturizarea "modului de viață american", experimente cu lucrări de artă, sculpturi și filme renumite. A decedat la New York, în 1997.

Roy Lichtenstein - versiune de curse BMW 320 Grupa 5

- Motor cu patru cilindri dispuși în linie
- Patru supape per cilindru
- Dublu ax cu came în cap
- capacitate: 1999 cm³
- putere maximă: 300 CP
- viteză maximă: 290 km/h

După terminarea lucrării, modelul Art Car al lui Roy Lichtenstein a avut parte de două premiere - ca operă de artă la Centrul Pompidou din Paris și ca mașină de competiție

Comunicat de presă

Titlu

BMW prezintă proiectele BMW Art Cars realizate de Roy Lichtenstein
și Michael Jagamara Nelson în cadrul Art Basel din Miami Beach

Pagina

3

În cursa de 24 de ore de la Le Mans, în iunie 1977. Mașina a fost pilotată de Hervé Poulain și Marcel Mignot (ambii din Franța). Modelul cu numărul de concurs 50 a obținut locul al nouălea în clasamentul general și prima poziție în clasa lui.

BMW Art Car by Michael Jagamara Nelson, 1989

"Un automobil este un peisaj ca și cum l-ai vedea dintr-un avion - am inclus apa, un cangur și un opossum." Michael Jagamara Nelson

După șapte zile de muncă grea și meticuloasă, artistul australian Michael Jagamara Nelson a transformat un model BMW M3 de culoare neagră într-o capodoperă de artă Papunya. Cu toate acestea, formele geometrice doar par a fi abstracte. Pentru specialiști, acestea dezvăluiau canguri sau emu (specie locală de struț). Picturile Papunya întruchipează mituri religioase ("Dreaming") transmise de mii de ani de generații de aborigeni sub forma picturilor rupestre sau pe roci. Ele constituie rădăcinile lor culturale și sunt o sură de inspirație pentru viitor. Artistul, care s-a născut la Pikili (Australia) în 1949, este membru al tribului Warlpiri și a crescut în tradiția aborigenă. Vechile tehnici de pictură, utilizate de strămoșii săi, le-a deprins de la bunicul său și a dezvoltat un nou stil pe baza acestora. De la jumătatea anilor '80, Nelson a fost considerat principalul reprezentat al mișcării Papunya-Tula. Operele sale remarcabile includ un mozaic mare, care se află în fața clădirii parlamentului australian din Canberra, și un impresionant perete expozițional în foaierul Operei din Sydney.

Michael Jagamara Nelson - versiune de curse BMW M3 Grupa A

- Motor cu patru cilindri dispuși în linie
- Patru supape per cilindru
- Dublu ax cu came în cap
- capacitate: 2332 cm³
- putere maximă: 300 CP
- viteză maximă: 280 km/h

Comunicat de presă

Titlu

BMW prezintă proiectele BMW Art Cars realizate de Roy Lichtenstein
și Michael Jagamara Nelson în cadrul Art Basel din Miami Beach

Pagina

4

M3 conceput de Nelson provenea din secțiunea motorsport a BMW Australia, care era condusă la acea vreme de renumitul pilot Frank Gardner. În 1987, Tony Longhurst a pilotat acest model spre victorie în campionatul AMSCAR al Australiei. În 1988, modelul M3 a fost înscris de echipa Mobil 1. A fost pilotat de multiplul campion australian Peter Brock.

În perioada 4-7 decembrie 2014, Art Basel își va deschide porțile pentru a 13-a oară în Miami Beach. Anul acesta, BMW va susține din nou evenimentul în calitate de partener oficial. Peste 250 de galerii renumite din America de Nord și de Sud, Europa, Asia și Africa își vor prezenta capodoperele de artă modernă și contemporană, precum și opere de artă noi ce au fost create de artiști în dezvoltare. Ca și în anii anteriori, BMW va oferi automobile BMW Seria 7 ca serviciu as VIP Shuttle oficial pentru vizitatorii expoziției.

Pe lângă evenimentele Art Basel din Basel, Miami Beach și Hong Kong, BMW Group susține și alte inițiative de artă prestigioase la nivel mondial precum Week-endul Galerilor în Berlin și Bienala Kochi-Muziris din India. De asemenea, companie colaborează pe termen lung cu numeroase instituții de cultură și artiști din lumea întreagă, susținând formate precum BMW Tate Live și Preis der Nationalgalerie.

BMW Art Cars

Fotografii high-res ale modelelor BMW Art Car pot fi descărcate din secțiunea "Foto" pe www.press.bmwgroup.com (termeni de căutare "Art Car"). Materiale cu imagini video ale modelelor BMW Art Car pot fi accesate la <https://www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/pcgl/tvFootageDetail.html?docNo=PF0003039>

Despre Art Basel

Art Basel găzduiește cele mai importante expoziții mondiale pentru lucrări de artă modernă și contemporană, situate în Basel, Miami Beach și Hong Kong. Definite de orașul și regiunea care le găzduiește, fiecare eveniment este unic, lucru reflectat prin

Comunicat de presă

Titlu

BMW prezintă proiectele BMW Art Cars realizate de Roy Lichtenstein și Michael Jagamara Nelson în cadrul Art Basel din Miami Beach

Pagina

5

galeriile participante, lucrările de artă prezentate și conținutul programelor paralele, produs în colaborare cu instituțiile locale pentru fiecare ediție. Pe lângă standurile ambițioase ce prezintă principalele galerii de pe mapamond, fiecare sector expozițional al evenimentului reflectă cele mai noi dezvoltări în artă vizuală, oferind vizitatorilor idei noi, surse noi de inspirație și noi contacte în lumea artei.

www.artbasel.com

Angajamentul cultural BMW

De mai bine de 40 de ani, BMW Group este implicat în mai mult de 100 de proiecte culturale la nivel global. Obiectivul acestui angajament pe termen lung este arta modernă și contemporană, jazz și muzica clasică, precum și arhitectură și design. BMW a lucrat cu artiști renumiți precum Gerhard Richter, Andy Warhol, Roy Lichtenstein, Olafur Eliasson, Jeff Koons, Zubin Metha, Daniel Barenboim sau Anna Netrebko și a comandat lucrări unor arhitecți de marcă precum Karl Schwanzer, Zaha Hadid sau Coop Himmelb(l)au. În Londra, BMW, în parteneriat cu London Symphony Orchestra, găzduiește BMW LSO Open Air Classics, un concert anual gratuit în Trafalgar Square. Tot în Londra, BMW susține Frieze Art Fair.

În România, BMW a consolidat parteneriate de tradiție cu Festivalul SoNoRo, Les Films de Cannes à Bucarest, Festivalul Dakino sau Anonimul, precum și Bienala de Gravură Experimentală. La nivel național, partenerii BMW susțin o gamă largă de proiecte culturale, așa cum este Festivalul de Teatru de la Sibiu.

Mai multe informații: bmwgroup.com/culture și bmwgroup.com/culture/overview

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România**Alexandru Șeremet**

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

Comunicat de presă

Titlu

BMW prezintă proiectele BMW Art Cars realizate de Roy Lichtenstein
și Michael Jagamara Nelson în cadrul Art Basel din Miami Beach

Pagina

6

BMW Group

Datorită celor trei mărci ale sale - BMW, MINI și Rolls-Royce -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. În calitate de companie ce operează la nivel global, BMW Group dispune de 29 de facilități de producție și asamblare în 14 țări și are o rețea de vânzări în peste 140 de țări.

În 2013, BMW Group a vândut, la nivel mondial, aproximativ 1,963 milioane de automobile și 115.215 motociclete. Profitul brut pentru anul fiscal 2013 a fost de 7,91 miliarde de euro, iar veniturile au atins pragul de 76,06 miliarde de euro. La 31 decembrie 2013, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 110.351 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/BMWRO>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Site-uri de presă:

www.presa.bmw.ro

www.presa.mini.ro

www.press.bmwgroup.com

www.press.bmwgroup-sport.com