



Comunicat de presă
8 decembrie 2014

BMW i8 câștigă Top Gear Car of the Year

București. BMW i8 a fost desemnat "Mașina Anului 2014" la nivel mondial de către revista Top Gear. Automobilul sport plug-in hybrid a învins o serie de competitori redutabili ai altor constructori premium și de lux în drumul spre marele premiu.

Echipa editorială Top Gear a apreciat multitudinea calităților de care dispune BMW i8. Motorul turbo pe benzină, cu trei cilindri și o capacitate de 1,5 litri, este combinat cu un electromotor și oferă o accelerație și o plăcere a condusului remarcabile, iar totul formează un pachet care duce filosofia BMW EfficientDynamics la extrem, cu emisii CO₂ de sub 49g/km și un consum mediu mixt de 1,74 l/100 km.

Charlie Turner, redactor-șef al revistei Top Gear, a declarat: "BMW este un reper în istoria automobilului și o afirmație glorioasă pentru un viitor interesant și pozitiv. i8 oferă ceva special. Este genul de automobil pe care ar trebui să-l sărbătorim, o viziune frumoasă a viitorului, dar disponibilă acum. Este un succes răsunător pentru BMW i8, iar întreaga echipă a avut o opinie unanimă că BMW i8 merită să fie «Mașina Anului» a revistei Top Gear".

"Greu de crezut, dar câștigătoarea din 2014 este o mașină germană, hibrid și în care Jeremy intră greu din cauza burții. Iar asta nu înseamnă decât că mașina respectivă este a naibii de bună", a declarat Florin Popa, redactor-șef al revistei Top Gear România.

Revista Top Gear este una dintre cele mai influente reviste auto și de lifestyle la nivel global și, pe lângă ediția originală din Marea Britanie, are alte 31 de ediții internaționale. Site-ul său are un trafic lunar de 5,5 milioane de utilizatori, în timp ce canalul YouTube al revistei are 3,9 milioane de abonați, iar pagina Facebook are aproape 24 de milioane de fani.

Dr. Ian Robertson, membru în Consiliul de administrație BMW AG, responsabil pentru vânzări și marketing BMW, a declarat: "Dintotdeauna am știut că BMW i8 va fi un automobil care va schimba regulile jocului, iar succesul vânzărilor demonstrează că este un automobil foarte dorit de clienți. Premiile prestigioase, precum acesta acordat de revista Top Gear, dovedesc că modelul se bucură de recunoaștere globală și în cadrul industriei auto. În 2015, BMW i3 și BMW i8 vor juca rolul lor



Data 8 decembrie 2014
Titlu BMW i8 câștigă Top Gear Car of the Year
Pagina 2

important în asigurarea poziției noastre de lider ca cel mai bine vândut și cel mai inovator constructor auto din lume".

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

BMW Group

Datorită celor trei mărci ale sale - BMW, MINI și Rolls-Royce -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. În calitate de companie ce operează la nivel global, BMW Group dispune de 29 de facilități de producție și asamblare în 14 țări și are o rețea de vânzări în peste 140 de țări.

În 2013, BMW Group a vândut, la nivel mondial, aproximativ 1,963 milioane de automobile și 115.215 motociclete. Profitul brut pentru anul fiscal 2013 a fost de 7,91 miliarde de euro, iar veniturile au atins pragul de 76,06 miliarde de euro. La 31 decembrie 2013, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 110.351 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/BMWRO>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Site-uri de presă:

www.presa.bmw.ro

www.presa.mini.ro



Data 8 decembrie 2014
Titlu BMW i8 câștigă Top Gear Car of the Year
Pagina 3

www.press.bmwgroup.com

www.press.bmwgroup-sport.com