



Comunicat de presă
09.12.2014

MINI continuă implicarea în Raliul Dakar până în 2017

București. MINI va juca în continuare un rol important în Raliul Dakar. Cu numai 26 de zile înainte de startul competiției din 2015 (4-17 ianuarie), Jochen Goller, Senior Vice President MINI, a anunțat extinderea programului mărcii pentru Raliul Dakar până în 2017.

„Raliul Dakar este competiția supremă pentru piloți și echipe, ceea ce o face una dintre cele mai palpitante evenimente din lumea motorsportului. MINI a abordat această provocare unică cu mult succes în ultimii ani. Dakar a oferit mărcii oportunitatea unică de a crea o legătură cu fanii de oriunde din lume, cu pasionații Dakar și cu cei care privesc dincolo de statistici și rezultate și se bucură de locuri fascinante și exotice. Aceste motive strategice precum și dorința constantă de a ne îmbunătății, stau la baza deciziei esențiale de a extinde angajamentul pentru Dakar dincolo de 2015, în 2016 și 2017, împreună cu partenerul nostru strategic în motorsport, X-raid. În ultimele trei ediții Dakar, MINI ALL4 Racing, cu calitățile sale esențiale – performanță, fiabilitate și agilitate, s-a dovedit concurentul principal. Obiectivul nostru pentru 2015 este să obținem același rezultat la echipe ca în 2014”, a explicat Goller.

Parteneriatul dintre X-raid și MINI a început în 2010. Anul următor, echipa germană a înscris în Dakar primele modele MINI ALL4 Racing, bazate pe proaspăt lansatul MINI John Cooper Works Countryman. În 2012, la un an de la debut, MINI ALL4 Racing obținea prima victorie și repeta performanța în 2013 și 2014. La ediția din acest an, în ianuarie, se impunea Joan „Nani” Roma alături de o performanță de echipă remarcabilă: podiumul era integral acaparat de MINI și un total de 7 modele terminau în primele 10 clasate.

În ediția din 2015, 10 MINI ALL4 Racing, cu echipaje din 12 țări, vor participa la această aventură spectaculoasă, Raliul Dakar, iar Joan „Nani” Roma va intra în luptă pentru titlu.

„Raliul Dakar este o competiție foarte dificilă. Sunt mulți concurenți noi puternici pe lista de start. Dar MINI și X-raid au o experiență foarte bogată și, prin MINI ALL4 Racing o mașină foarte rapidă și fiabilă. Nu



Comunicat de presă

Data 09.12.2014

Titlu **MINI continuă implicarea în Raliul Dakar până în 2017**

Pag. 2

există dubii că suntem capabili să câștigăm, indiferent cine sunt concurenții noștri” a declarat Roma.

Echipajele MINI pentru Raliul Dakar 2015

Monster Energy Rally Raid Team

#300 Joan “Nani” Roma/Michel Périn (ES/FR)

#305 Orlando Terranova/Bernardo “Ronnie” Graue (AR/AR)

#306 Krzysztof Holowczyc/Xavier Panseri (PL/FR)

X-raid Team

#310 Vladimir Vasilyev/Konstantin Zhiltsov (RU/RU)

#314 Erik van Loon/Wouter Rosegaar (NL/NL)

#319 Boris Garafulic/Filipe Palmeiro (CL/PT)

#329 Aidyn Rakhimbayev/Anton Nikolaev (KZ/RU)

#332 Zhou Yong (CN)

#334 Stephan Schott/Holm Schmidt (DE/DE)

Qatar Rally Team

#301 Nasser Al-Attiyah/Mathieu Baumel (QT/FR)

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

BMW Group

Datorită celor trei mărci ale sale - BMW, MINI și Rolls-Royce -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. În calitate de companie ce operează la nivel global, BMW Group dispune de 29 de facilități de producție și asamblare în 14 țări și are o rețea de vânzări în peste 140 de țări.



Comunicat de presă

Data 09.12.2014

Titlu

MINI continuă implicarea în Raliul Dakar până în 2017

Pag.

3

În 2013, BMW Group a vândut, la nivel mondial, aproximativ 1,963 milioane de automobile și 115.215 motociclete. Profitul brut pentru anul fiscal 2013 a fost de 7,91 miliarde de euro, iar veniturile au atins pragul de 76,06 miliarde de euro. La 31 decembrie 2013, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 110.351 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/BMWRO>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Site-uri de presă:

www.presa.bmw.ro

www.presa.mini.ro

www.press.bmwgroup.com

www.press.bmwgroup-sport.com