

Comunicat de presă

09.12.2014

Premieră mondială în promovarea pe iTunes: on-line shopping prin videoclipuri

București. Pentru promovarea noii game de produse de life-style MINI Collection, marca britanică a creat „MINI Collection Screendancer” – un mod unic de a cumpăra modă și accesorii folosind iTunes. Această idee inovativă oferă posibilitatea utilizatorilor de iTunes să asculte muzică și să cumpere on-line produsele prezentate de dansatorii MINI.

Screendancer este un plug-in pentru iTunes Visualizer, o aplicație care afișează efecte vizuale sincronizate cu melodia pe care iTunes o redă. Odată ce MINI Collection Screendancer este instalat pe un calculator, plug-in-ul poate recunoaște ritmul și dansatori adevărați vor dansa conform melodiei. Ca o soluție inovativă unică, îmbrăcămintea dansatorilor poate fi cumpărată direct de pe MINI on-line shop.

Colecția MINI 2014/2015 își prezintă principalele produse prin dansatorii Screendancer: de la șepci, la tricouri, de la jachete la încălțăminte sau ceasuri. Cu un simplu click se pot obține mai multe informații despre produsul prezentat.

Toate produsele prezentate pot fi cumpărate și de la toate service-urile autorizate MINI din România.

Din spatele scenei

Faimosul creative director și coregraf, Del Mark, este cel din spatele dansurilor folosite în aplicație. Londonezul este recunoscut pentru colaborarea cu artiști precum The Chemical Brothers și M.I.A. și a fost implicat în emisiuni TV precum show-ul “Got to Dance”. Coregrafia lui se întinde peste multe genuri muzicale și combină mișcări de bază cu elemente disco, hip hop, soul sau electro.

Dansatorii din proiect sunt profesioniști din Marea Britanie care au împărțit scena cu artiști precum Miley Cyrus, Rihanna and Sade.

Specificații tehnice

Plug-in-ul poate fi descărcat gratuit de pe pagina dedicată și poate fi instalat cu ușurință. În bara de meniu iTunes, MINI Collection poate fi accesat din meniul „View” și apoi „Visualizer”. Pentru a schimba din modul de afișare playlist, în modul „Visualizer”, funcția trebuie activată



Comunicat de presă

Data 09.12.2014

Titlu **Premieră mondială în promovarea pe iTunes – on-line shopping prin videoclipuri**

Pag. 2

selectând „Show Visualizer”. Pentru instalare sunt necesare sistemele de operare Windows 7 sau OS x 10.7 și ultima versiune de iTunes.

Pagina de download MINI Screen Dancer: www.MINI.com/screendancer.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

BMW Group

Datorită celor trei mărci ale sale - BMW, MINI și Rolls-Royce -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. În calitate de companie ce operează la nivel global, BMW Group dispune de 29 de facilități de producție și asamblare în 14 țări și are o rețea de vânzări în peste 140 de țări.

În 2013, BMW Group a vândut, la nivel mondial, aproximativ 1,963 milioane de automobile și 115.215 motociclete. Profitul brut pentru anul fiscal 2013 a fost de 7,91 miliarde de euro, iar veniturile au atins pragul de 76,06 miliarde de euro. La 31 decembrie 2013, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 110.351 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/BMWRO>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>



Comunicat de presă

Data 09.12.2014

Titlu **Premieră mondială în promovarea pe iTunes – on-line shopping prin videoclipuri**

Pag. 3

Site-uri de presă:

www.presa.bmw.ro

www.presa.mini.ro

www.press.bmwgroup.com

www.press.bmwgroup-sport.com