

Comunicat de presă

9 decembrie 2014

Schimbări în Consiliul de Administrație BMW Group

- Harald Krüger va deveni Președinte al Consiliului de Administrație BMW Group din mai 2015
- Dr. Norbert Reithofer propus ca Președinte al Consiliului Director
- Prof. Joachim Milberg va prelua coordonarea activităților de CSR BMW Group
- Klaus Fröhlich numit în Consiliul de Administrație, cu responsabilități în Dezvoltare, îl înlocuiește pe Dr. Herbert Diess

București/München. La întâlnirea de astăzi, Consiliul Director a inițiat primii pași pentru o schimbare generală în conducerile Consiliului de Administrație și Consiliului Director al companiei. Harald Krüger va deveni noul Director al Consiliului de Administrație, cu începere efectivă de la Întâlnirea Anuală Generală, din 13 mai 2015. Actualul Președinte al Consiliului de Administrație, Dr. Norbert Reithofer, va fi propus pentru a fi ales în Consiliul Director la Întâlnirea Anuală Generală de anul viitor. Suplimentar, Consiliul Director și-a arătat susținerea pentru Dr. Reithofer în funcția de Președinte, în cazul în care acesta va fi ales în Consiliul Director.

Actualul Președinte al Consiliului Director, Prof. Joachim Milberg, se va retrage din Consiliu începând cu Întâlnirea Anuală Generală din 2015. Prin această modificare, se inițiază o schimbare de generații și pentru acest corp reprezentativ. Odată cu terminarea mandatului, Prof. Joachim Milberg va ocupa un rol de conducere în activitățile CSR BMW Group și în cadrul fundațiilor de caritate.

„Industria de automobile trece printr-o transformare fundamentală. Aceia care doresc să joace un rol activ în definirea mobilității de mâine, trebuie să găsească constant soluții viabile pentru provocările viitoare. BMW Group urmărește să mențină rolul de lider în segmentul premium. Pentru a asigura aceasta, trebuie să predăm responsabilitatea unei noi generații la momentul potrivit,” a explicat Prof. Milberg marți, la întâlnirea Consiliului Director de la München.

Comunicat de presă

Titlu Schimbări în Consiliul de Administrație BMW Group

Pagina 2

Schimbarea generală asigură continuitate și viziune strategică

Marti, 9 decembrie, Consiliul Director condus de Prof. Milberg, cu susținerea Comitetului de Nominalizare și a unui grup de acționari care dețin mai mult de 25% din drepturile de vot în BMW AG, a cerut actualului Președinte al Consiliului de Administrație să candideze pentru o poziție în Consiliul Director la Întâlnirea Anuală Generală din 13 mai 2015.

„Prin decizia de azi și recomandările pentru pozițiile de Președinte pentru Consiliul de Administrație și Consiliul Director, am făcut primii pași pentru o schimbare de generații care combină nevoia de continuitate și experiență cu energia creativă a generației mai tinere”, a comentat Stefan Quandt, Vicepreședinte în Consiliul Director, după întâlnire. „Suntem convinși că această combinație va fi un factor decisiv pentru succesul viitor al BMW Group – este deopotrivă în interesul clienților, angajaților și acționarilor.”

Mandred Schoch, Președintele Adunării Generale a Angajaților și Vicepreședinte în Consiliul Director, a declarat: „Excelenta colaborare între Adunarea Angajaților și managementul companiei reprezintă o tradiție de durată la BMW Group și este unul dintre motivele esențiale de succes. Dorim să menținem această relație și după această schimbare de generații și astfel să jucăm un rol continuu în a defini împreună viitorul BMW Group.”

Harald Krüger (49), nominalizat pentru funcția de Președinte al Consiliului de Administrație, s-a alăturat BMW AG în 1992, după licența în Inginerie mecanică și este membru în Consiliul de la 1 decembrie 2008, când a primit responsabilitățile pentru Resurse Umane. Din 30 iunie 2012 a preluat responsabilitățile pentru MINI, Motorrad, Rolls-Royce și Afteresales BMW Group. De la 1 aprilie a fost numit responsabil pentru Producție la BMW Group.

Comunicat de presă

Titlu Schimbări în Consiliul de Administrație BMW Group

Pagina 3

Dr. Reithofer (58) s-a alăturat BMW AG din 1987 și a fost membru în Consiliul de Administrație din martie 2000. A fost responsabil pentru Producție până în septembrie 2006, când a devenit Președinte al Consiliului de Administrație BMW AG. În această funcție a jucat un rol esențial în orientarea companiei către o nouă direcție strategică prin „Strategy Number ONE”. Aceasta a inclus dezvoltarea cu succes a portofoliului de produse și servicii al BMW Group, un nivel semnificativ crescut al vânzărilor și al rețelei de producție internaționale și a angajamentului companiei pentru electromobilitate sub forma sub-brandului inovativ BMW i.

Prof. Milber a declarat: „În timpul mandatului ca Președinte al Consiliului Director, Domnul Reithofer a crescut performanțele BMW Group la o nouă dimensiune, a extins avansul companiei în segmentul premium și, în același timp, a făcut demersuri pentru a se asigura că BMW Group este pregătit pentru viitor. Toate aceste reușite merită o apreciere sinceră.”

Președintele Consiliului Director, Prof. Milberg (71) a fost alături de BMW AG în ultimii 20 de ani. S-a alăturat companiei ca membru în Consiliu de Administrație, responsabil pentru Producție. În februarie 1999, Prof. Milberg a fost numit Președinte în Consiliul de Administrație BMW AG. A fost ales în Consiliul Director în mai 2002 și a fost Președintele acestuia din mai 2004. Ultima oară, mandatul i-a fost reînnoit în mai 2013.

Cu intrare în vigoare imediat, Klaus Fröhlich (54) este noul membru în Consiliul de Administrație responsabil pentru dezvoltare. Numirea a fost decisă tot astăzi, în cadrul întâlnirii Consiliului Director. Klaus Fröhlich lucrează pentru BMW Group din 1987 și în acest timp a ocupat mai multe poziții executive și de conducere. Cea mai recentă este de conducere a liniei de produse din gama mică și medie. Predecesorul acestuia, Dr. Hebert Diess, va părăsi compania.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România**Alexandru Șeremet**

Comunicat de presă

Titlu Schimbări în Consiliul de Administrație BMW Group

Pagina 4

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com**BMW Group**

Datorită celor trei mărci ale sale - BMW, MINI și Rolls-Royce -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. În calitate de companie ce operează la nivel global, BMW Group dispune de 29 de facilități de producție și asamblare în 14 țări și are o rețea de vânzări în peste 140 de țări.

În 2013, BMW Group a vândut, la nivel mondial, aproximativ 1,963 milioane de automobile și 115.215 motociclete. Profitul brut pentru anul fiscal 2013 a fost de 7,91 miliarde de euro, iar veniturile au atins pragul de 76,06 miliarde de euro. La 31 decembrie 2013, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 110.351 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.roFacebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>Twitter: <http://twitter.com/BMWRO>YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Site-uri de presă:

www.presa.bmw.rowww.presa.mini.rowww.press.bmwgroup.comwww.press.bmwgroup-sport.com