

Comunicat de presă

10 decembrie 2014

BMW Group obține noi vânzări-record în noiembrie**La nivel mondial, livrările au urcat cu 7,6%, la 188.342 de unități;****Livrările pentru tot anul au crescut cu 7,1%, la un total de 1.902.699 automobile și motociclete;****MINI a atins un nou record pentru noiembrie: +16,7%, 29.018 unități;****Robertson: Încrezător pentru un record istoric pentru tot anul.**

București/München. Noiembrie a înregistrat o creștere a cererii globale de automobile BMW Group la un nou nivel-record. La nivel mondial au fost livrate 188.342 de automobile BMW, MINI și Rolls-Royce (2013: 174.992 / +7,6%). În primele 11 luni ale anului, livrările BMW Group au totalizat 1.902.699 de unități, o creștere de 7,1% față de aceeași perioadă a anului trecut (2013: 1.777.012).

Ian Robertson, membru al Consiliului de Administrație BMW AG și responsabil pentru vânzări și marketing BMW, a declarat: "Noiembrie a continuat creșterea vânzărilor pe care am înregistrat de-a lungul întregului an. Noile modele au avut parte de un start foarte bun, în timp ce principalele modele au avut parte de creșteri constante ale vânzărilor. Acum putem fi încrezători că ne vom îndeplini obiectivul de a vinde peste două milioane de automobile la finalul anului, un nou record pentru BMW Group".

Livrările mărcii **BMW** au crescut cu 6,2%, la un total de 158.953 de automobile, în noiembrie, ceea ce a însemnat un nou record istoric pentru această lună (2013: 149.659). Livrările mărcii pe tot anul au atins și ele un nou maxim, cu 1.633.722 de unități livrate clienților, o creștere de 9,0% față de același interval al anului trecut (1.499.303).

După două luni complete de la vânzare, BMW Seria 2 Active Tourer a fost livrat către 6918 clienți. Modelele BMW Seria 4 au atins livrări ce au totalizat 104.910 unități în acest an, iar 16204 clienți din lumea întreagă au intrat în posesia BMW X4 de la lansarea modelului pe piață în iulie. Principalele modele ale mărcii au înregistrat și ele

Comunicat de presă

Titlu BMW Group obține noi vânzări-record în noiembrie

Pagina 2

creșteri constante ale vânzărilor. BMW Seria 3 a obținut un salt de 2,8% față de anul anterior (432.064 / 2013: 420.401). Livările BMW Seria 5 au urcat cu 2,5% comparativ cu primele 11 luni ale anului trecut (340.423 / 2013: 332.274). În același timp, livrările BMW X5 au continuat să înregistreze o creștere susținută: o urcare de 34,7% față de anul anterior (131.425 / 2013: 97.574).

Livrările automobilelor inovatoare BMW i totalizează aproape 15.000 de unități în acest an. La nivel global, livrările BMW i3 au ajuns la 13.849 de automobile, în timp ce BMW i8 a fost livrat unui număr de 1.129 de clienți de la lansarea pe piață în vară.

Noiembrie a adus un nou record al vânzărilor mărcii **MINI** pentru această lună. Livrările la nivel global au totalizat 29.018 unități, o creștere de 16,7% în comparație cu aceeași lună a anului trecut (24.873). A treia generație a principalului model, MINI Hatch (3 uși), a avut parte de o creștere de 26,3% în comparație cu luna noiembrie a anului trecut (13.248 / 2013: 10.488), în timp ce nou lansatul model MINI cu cinci uși a atins livrări totale de 4.033 de unități în această lună. Schimbarea de model de la începutul anului continuă să afecteze datele mărcii pentru întregul an; livrările au totalizat 265.404 unități, o scădere de 3,3% față de primele 11 luni ale anului trecut (2013: 274.575).

Vânzările **BMW Motorrad** au continuat să se dezvolte pozitiv. În luna noiembrie, clienților le-au fost livrate 7.411 motociclete și maxiscutere (2013: 7.342 / +0,9%). Pe tot anul, vânzările BMW Motorrad au totalizat 116.463 de unități, un progres de 7,0% față de aceeași perioadă a anului anterior (108.872).

În toate regiunile, vânzările BMW Group au crescut în comparație cu primele 11 luni ale anului trecut.

Livrările mărcilor BMW și MINI în Europa au totalizat 80.550 de automobile în noiembrie, cu 11,11% mai multe față de aceeași lună din 2013 (72.473). În primele 11 luni, livrările s-au îmbunătățit cu 4,8% în regiune, totalizând 822.050 de unități (2013: 784.393). Creșterea vânzărilor a acoperit întreaga Europă, multe piețe

Comunicat de presă

Titlu BMW Group obține noi vânzări-record în noiembrie

Pagina 3

dovedind o dezvoltare constantă și susținută. De exemplu, înmatriculările BMW și MINI în Marea Britanie - a patra cea mai mare piață a BMW Group - au fost de 182.922 de automobile în acest an, un salt de 6,3% față de perioada similară a anului trecut (2013: 172.035), în timp ce volumul lunii noiembrie a urcat cu 20,1% (16.998 / 2013: 14.151). În Franța, vânzările BMW și MINI au crescut cu 6,1% în primele 11 luni din acest an, la 60.371 automobile (2013: 56.922).

Și în Asia au fost înregistrate creșteri mari pentru luna noiembrie; livrările în regiune au crescut cu 9,9%, la un total de 57.825 de unități (2013: 52.636). Vânzările în regiune pentru tot anul au urcat cu 14,0%, la 595.101 automobile ale mărcilor BMW și MINI ce au fost livrate clienților (2013: 522.070). În Coreea de Sud, vânzările acestui an s-au îmbunătățit cu 17,2% (42.430 / 2013: 36.193), iar China continentală a raportat un salt de 17,2% a livrărilor în aceeași perioadă (415.209 / 2013: 354.153).

Vânzările în Americi sunt la același nivel cu cele înregistrate în noiembrie anul trecut; 44.065 de automobile BMW și MINI au fost livrate clienților din regiune (2013: 44.353 / -0,6%). Primele 11 luni ale anului au înregistrat o creștere pozitivă, vânzările din regiune totalizând 425.031 de unități (2013: 411.014 / +3,4%). În primele 11 luni ale anului, livrările în SUA au urcat cu 4,8% (347.709 / 2013: 331.801) comparativ cu aceeași perioadă a anului trecut, în timp ce Mexic a înregistrat o evoluție de plus 4,9% (13.268 / 2013: 12.648).

Livrările BMW Group în/până în noiembrie 2014

	În noiembrie 2014	Comparativ cu anul anterior	Până în noiembrie 2014	Comparativ cu anul anterior
Automobile BMW Group	188.342	+7,6%	1.902.699	+7,1%
BMW	158.953	+6,2%	1.633.722	+9,0%
MINI	29.018	+16,7%	265.404	-3,3%
BMW Motorrad	7.411	+0,9%	116.463	+7,0%

Comunicat de presă

Titlu BMW Group obține noi vânzări-record în noiembrie

Pagina 4

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România**Alexandru Șeremet**

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com**BMW Group**

Datorită celor trei mărci ale sale - BMW, MINI și Rolls-Royce -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. În calitate de companie ce operează la nivel global, BMW Group dispune de 29 de facilități de producție și asamblare în 14 țări și are o rețea de vânzări în peste 140 de țări.

În 2013, BMW Group a vândut, la nivel mondial, aproximativ 1,963 milioane de automobile și 115.215 motociclete. Profitul brut pentru anul fiscal 2013 a fost de 7,91 miliarde de euro, iar veniturile au atins pragul de 76,06 miliarde de euro. La 31 decembrie 2013, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 110.351 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.roFacebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>Twitter: <http://twitter.com/BMWRO>YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Site-uri de presă:

www.presa.bmw.rowww.presa.mini.ro



Comunicat de presă

Titlu BMW Group obține noi vânzări-record în noiembrie
Pagina 5

www.press.bmwgroup.com

www.press.bmwgroup-sport.com